

DAFTAR PUSTAKA

- Azis, H., Purnawansyah, P., Fattah, F., & Putri, I. P. (2020). Performa Klasifikasi K-NN dan Cross Validation Pada Data Pasien Pengidap Penyakit Jantung. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 12(2), 81–86. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v12i2.507.81-86>
- Azis, H., Tangguh Admojo, F., & Susanti, E. (2020). Analisis Perbandingan Performa Metode Klasifikasi pada Dataset Multiclass Citra Busur Panah Performance Comparison Analysis of Classification Methods on the Multiclass Dataset of Bows. In *Agustus* (Vol. 19, Issue 3).
- Bayhaqy, A., Sfenrianto, S., Nainggolan, K., & Kaburuan, E. R. (2018). *Sentiment Analysis about E-Commerce from Tweets Using Decision Tree, K-Nearest Neighbor, and Naïve Bayes*. <http://dlvr.it/Qb83n8pic.twitter.com/8MucIMhUMO>,
- Cahyono, Y. (2017). Analisis Sentiment pada Sosial Media Twitter menggunakan Naive Bayes Classifier dengan Feature Selection Particle Swarm Optimization dan Term Frequency. *JURNAL INFORMATIKA UNIVERSITAS PAMULANG*, 14(1).
- Christian, H., Agus, M. P., & Suhartono, D. (2016). Single Document Automatic Text Summarization using Term Frequency-Inverse Document Frequency (TF-IDF). *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 7(4), 285. <https://doi.org/10.21512/comtech.v7i4.3746>
- Deviyanto, A., Didik Wahyudi, M. R., & Informatika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Jl Marsda Adi Sucipto No, T. (2018). Penerapan Analisis Sentimen pada Pengguna Twitter menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. *Jurnal Informatika Sunan Kalijaga*, 3(1), 1–13. <https://twitter.com/search?l=id&q=AHY%20since%3A2017-01-01%20until%3A2017-01-01>
- Eka Sembodo, J., Budi Setiawan, E., & Abdurahman Baizal, Z. (2016). *Data Crawling Otomatis pada Twitter*. 11–16. <https://doi.org/10.21108/indosc.2016.111>

- Facta, M., Institute of Electrical and Electronics Engineers. Indonesia Section, Universitas Diponegoro. Department of Electrical Engineering, & Institute of Electrical and Electronics Engineers. (2017). *Proceedings, the 2017 4th International Conference on Information Technology, Computer, and Electrical Engineering (ICITACEE): October 18-19, 2017, Semarang, Indonesia.*
- Fajar, R., Program, S., Rekeyasa, P., Lunak, N., & Bengkalis, R. (2018). Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter.
- Fridom Mailo, F., Lazuardi, L.. (2019). Analisis Sentimen Data Twitter Menggunakan Metode Text Mining Tentang Masalah Obesitas di Indonesia. In *Jurnal Sistem Informasi Kesehatan Masyarakat Journal of Information Systems for Public Health* (Vol. 4, Issue 1).
- Furqan, M., Mayang Sari, S., & Ilmu Komputer Fakultas Sains dan Teknologi, P. (2022). Analisis Sentimen Menggunakan K-Nearest Neighbor Terhadap New Normal Masa Covid-19 Di Indonesia *Sentiment Analysis using K-Nearest Neighbor towards the New Normal During the Covid-19 Period in Indonesia* (Vol. 21, Issue 1). www.tripadvisor.com
- Han, J., Kamber, M., & Pei, J. (2011). *Data Mining. Concepts and Techniques, 3rd Edition (The Morgan Kaufmann Series in Data Management Systems).*
- Julianto, R., Bintari, E. D., & Indrianti. (2017). Analisis Sentimen Layanan Provider Telepon Seluler pada Twitter menggunakan Metode Naïve Bayesian Classification.
- Karthika, P., Murugeswari, R., & Manoranjithem, R. (2019). *Sentimen Analysis of Social Media Network Using Random Forest Algorithm.*
- Krisdiyanto, T., Maricha, E., & Nurharyanto, O. (2021). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Indonesia Terhadap Kebijakan PPKM pada Media Sosial Twitter Menggunakan Naïve Bayes Clasifiers. *Jurnal CoreIT*, 7(1).
- Mardi, Y. (2016). Yuli Mardi. *Jurnal Edik Informatika Data Mining : Klasifikasi Menggunakan Algoritma C4.5 .*

- Muljono, Artanti, D. P., Syukur, A., Prihandono, A., & Setiadi De Rosal I. Moses. (2018). Analisa Sentimen untuk Penilaian Pelayanan Situs Belanja Online menggunakan Algoritma Naive Bayes. <http://twitter.com>
- Mustafa, M. S., Ramadhan, M. R., & Thenata, A. P. (2018). Implementasi Data Mining untuk Evaluasi Kinerja Akademik Mahasiswa Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier. *Creative Information Technology Journal*, 4(2), 151. <https://doi.org/10.24076/citec.2017v4i2.106>
- Nurjanah, W. E., Setya Perdana, R., & Fauzi, M. A. (2017). Analisis Sentimen Terhadap Tayangan Televisi Berdasarkan Opini Masyarakat pada Media Sosial Twitter menggunakan Metode K-Nearest Neighbor dan Pembobotan Jumlah Retweet (Vol. 1, Issue 12). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Rohman, T. B., Dwi Purwanto, D., & Santoso, J. (2018). Sentiment Analysis Terhadap Review Rumah Makan di Surabaya Memanfaatkan Algoritma Random Forest. In *Fakultas Sistem Informasi* (Vol. 60284).
- Salam, A., Zeniarja, J., Septiyan, R., & Khasanah, U. (2018). Analisis Sentimen Data Komentar Sosial Media Facebook dengan K-Nearest Neighbor (Studi Kasus pada Akun Jasa Ekspedisi Barang J&T Ekpress Indonesia).
- Saptia Kurnia, J. (2019). Perhitungan Analisis Sentimen Berbasis Komparasi Algoritma Naive Bayes dan K-Nearest Neighbour Berbasis Particle Swarm Optimization Pada Komentar Insiden Pembalap MotoGP 2015.
- Septiani, D. (2017). Komparasi Metode Klasifikasi Data Mining Algoritma C.45 dan Naïve Bayes untuk Prediksi Penyakit Hepatitis. In *Jurnal Pilar Nusa Mandiri* (Vol. 13, Issue 1). <http://archive.ics.uci.edu/ml/>.
- Sriyano, C. S., & Setiawan, E. B. (2021). Pendeteksian Berita Hoax Menggunakan Naive Bayes Multinomial Pada Twitter dengan Fitur Pembobotan TF-IDF.
- Suryono, S., Ha, E. M., & Luthfi, T. (2018). Klasifikasi Sentimen pada Twitter dengan Naive Bayes Classifier.
- Swastika Junior, M. (2017). Fungsionalitas Konflik Gojek: Studi Fenomenologi Terhadap Konflik Pengemudi Gojek di Kota Kediri (Vol. 6, Issue 1).

- Utami, L. A. (2017). Analisis Sentimen Opini Publik Berita Kebakaran Hutan melalui Komparasi Algoritma Support Vector Machine dan K-Nearest Neighbor Berbasis Particle Swarm Optimization. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 13(1). www.tribunnews.com
- Yoebrilianti, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Produk Fashion dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial). In *Jurnal Manajemen* (Vol. 8, Issue 1).