

BAB 1

PENDAHULUAN

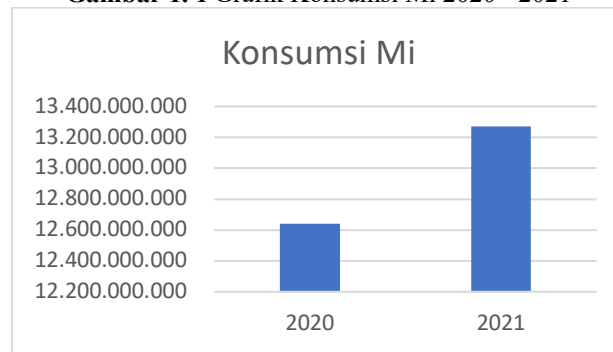
1.1 Latar Belakang

Di era modern ini, para pelaku industri sedang bekerja untuk meningkatkan perekonomian negara pada periode saat ini, dengan bantuan industri besar yang sangat penting untuk ini. Usaha kecil termasuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) turut berpartisipasi selain industri besar yang memberikan kontribusi signifikan terhadap percepatan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Ini karena UKM dapat diakses oleh masyarakat umum dan cukup terbuka dalam memposting lowongan pekerjaan. Menurut statistik ketenagakerjaan Indonesia, 99,5% tenaga kerja negara bekerja di sektor UKM (Hasugian et al., 2020). Beberapa usaha kecil dan menengah memproduksi segala sesuatu mulai dari makanan hingga peralatan rumah tangga.

Salah satu kategori usaha yang saat ini sedang berkembang pesat dan memiliki potensi pengembangan yang besar adalah industri makanan dan minuman atau kuliner. Perusahaan F&B ini memberikan keuntungan bagi banyak pemilik bisnis. Namun banyak pelaku usaha yang mengajukan pailit, atau bangkrut karena tidak memberikan perhatian pada profitabilitas bisnis atau kelayakan bisnis tersebut dengan optimal. Dapat diartikan bahwa, keberhasilan bisnis kuliner dalam memenangkan persaingan dipertimbangkan dengan perhitungan apakah bisnis tersebut layak dijalankan atau tidak.

Mi merupakan salah satu makanan pokok yang banyak digemari pada era ini. Baru-baru ini, wajah baru telah muncul di banyak permukaan pemrosesan. Bahkan naik di kelas ketika disandingkan dengan materi tertentu. Mi kini menjadi salah satu menu modern yang banyak dimodifikasi dan diubah baik dari segi produk maupun cara pengolahannya. Tren makan saat ini banyak bermunculan di Indonesia, dan menjadi menu makanan yang paling digemari di kalangan anak muda. Di kalangan anak muda saat ini, tidak hanya rasanya yang enak, tetapi juga menjadi nilai tambah produk dalam tampilan makanan dan promosi merek.

Gambar 1. 1 Grafik Konsumsi Mi 2020 - 2021



(Sumber: Databoks, 2022)

Menurut Databoks, konsumsi mi di Indonesia mengalami peningkatan sebesar 4,98% yaitu pada 2021 ada 13,27 miliar dibandingkan tahun sebelumnya. Pembatasan interaksi sosial masyarakat di masa pandemi Covid-19 menjadikan mi sebagai alternatif makanan di rumah. Selain itu, beberapa bantuan sosial pada masa pandemi tahun lalu juga datang dalam bentuk mi instan yang menyebabkan konsumsi mi meningkat pada tahun lalu.

Mie XYZ merupakan salah satu restoran di Bali yang menjual berbagai menu dengan bahan utama mi dengan harga yang sangat terjangkau dan banyak varian menunya. Mie XYZ menawarkan menu-menu yang beragam dan tempat yang nyaman dengan tema yang menarik. Sehingga banyak pelanggan yang rela antre untuk menikmati Mie XYZ dan tidak sedikit pula yang memakai jasa *driver online* agar tidak antre untuk membeli Mie XYZ.

Gambar 1. 2 Grafik Total Penjualan 2016 - 2022



(Sumber: Pengumpulan Data, 2022)

Pada grafik dapat dilihat bahwa sejak berdiri yaitu pada Juli 2016, Mie XYZ hampir selalu memiliki total penjualan yang meningkat, namun sempat menurun

pada tahun ke-5 yaitu Juli 2020 sampai Juni 2021 dikarenakan pandemi. Dikarenakan adanya fenomena mi pedas yang meningkat pesat pada tahun 2021, total penjualan Mie XYZ juga mengalami kenaikan. Mie XYZ saat ini hanya berada di Denpasar Bali. Melihat peluang yang ada untuk melebarkan bisnis tersebut, Mie XYZ bekerja sama dengan salah satu investor untuk membuka restoran di Tangerang dengan konsep yang sama namun nama yang berbeda yaitu Meeroket. Kelebihan dari Meeroket ini adalah memiliki beberapa varian porsi seperti jumbo dan *kids* untuk anak-anak, jadi termasuk restoran *kids friendly*, selain itu Meeroket juga menyediakan dua jenis tekstur mi, sehingga konsumen bisa memilih tekstur mi yang tipis atau yang tebal.

Sebuah studi kelayakan bisnis memeriksa rencana ketika sebuah perusahaan beroperasi secara terus menerus atau secara teratur untuk mendapatkan keuntungan maksimal untuk jangka waktu yang sewenang-wenang, seperti rencana untuk memperkenalkan produk baru, selain untuk menentukan apakah bisnis tersebut layak. atau tidak (Sugiyanto, 2020). Tujuan dari penelitian studi kelayakan ini ialah untuk menganalisis kelayakan dan peluang bisnis dari Meeroket serta mempertimbangkan aspek-aspek yang mempengaruhi dalam bisnis ini, seperti aspek finansial dan non finansial. Analisis sensitivitas juga dilakukan untuk mengetahui seberapa sensitif hasil dari sebuah perhitungan finansial terhadap perubahan-perubahan dalam asumsi-asumsi yang digunakan untuk membuat perhitungan tersebut guna membantu investor dalam mengambil keputusan sebagai salah satu bahan pertimbangannya, maka hal ini perlu dilakukan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka rumusan masalah dalam penelitian ialah.

1. Bagaimana analisis kelayakan bisnis Meeroket ditinjau dari analisis ekonomi aspek finansial dan aspek non finansial?
2. Bagaimana analisis sensitivitas Meeroket pada kondisi optimis, moderat, dan pesimis?
3. Bagaimana menentukan strategi usaha yang harus dilakukan berdasarkan analisis *Business Model Canvas* (BMC)?

1.3 Batasan Masalah

Analisis studi kelayakan yang meneliti masalah dengan keterbatasan yang tidak terlalu luas dan mendapatkan hasil sesuai dengan tujuan yang ditetapkan. Batasan masalah dalam penelitian studi kelayakan bisnis adalah sebagai berikut.

1. Kurs, suku bunga, inflasi, dan kondisi ekonomi lainnya dianggap konstan selama penelitian dilakukan yaitu September 2022
2. Metode yang digunakan untuk mengukur analisis kelayakan usaha ialah metode *Net Present Value* (NPV), *Payback Period* (PP), *Internal Rate Return* (IRR), *Profitability Index* (PI), dan analisis sensitivitas
3. Penelitian ini hanya mencakup aspek manajemen dan organisasi dari segi struktur organisasi, deskripsi pekerjaan, perencanaan tenaga kerja, dan jam kerja, selanjutnya aspek pasar mencakup peluang pasar produk, analisis pesaing, dan strategi pemasaran. Untuk aspek teknis dari segi penentuan lokasi dan tipe proses produksi, lalu aspek lingkungan dan sosial, dan aspek hukum pada analisis kelayakan non-finansial.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Mengetahui kelayakan bisnis Meeroket yang ditinjau dari aspek finansial dan aspek non-finansial.
2. Mengetahui sensitivitas kelayakan bisnis Meeroket pada kondisi optimis, moderat, dan pesimis.
3. Merancang strategi bisnis Meeroket dengan menggunakan *Business Model Canvas* (BMC).

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagi Perusahaan
Sebagai pertimbangan dari strategi keuangan dan strategi penjualan secara efektif mengoperasikan dan mengelola perusahaan untuk mencapai tujuan dari pengembangan bisnis.

2. Bagi Peneliti

Penulis mendapat pengetahuan dan pengalaman, cara menganalisis kelayakan dan perancangan strategi bisnis yang baik.

3. Bagi Universitas

Dapat digunakan sebagai referensi penelitian lebih lanjut serta studi tambahan bagi mahasiswa lainnya.

1.6 Sistematika Penulisan

Tujuan dari sistem penulisan adalah untuk memudahkan membicarakan masalah yang secara ringkas meringkas studi yang dilakukan sesuai dengan standar penulisan berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Latar belakang masalah, perumusan, tujuan penelitian, batasan masalah, dan metode penulisan semuanya dijelaskan secara singkat dalam bab ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Untuk mengatasi masalah yang diidentifikasi dalam penelitian ini dan mencapai tujuan yang ditetapkan, bab ini menyajikan gagasan dan prinsip panduan dari penelitian sebelumnya. Studi literatur dikumpulkan melalui studi literatur, yang mencakup bahan dari buku, jurnal, dan situs web.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan kapan studi dilakukan, metode yang digunakan untuk mengumpulkan dan mengolah data, dan diagram alir untuk melakukan studi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan cara mengenali data dari hasil proses penelitian, mengolahnya dengan metodologi tertentu, dan melakukan analisis menyeluruh terhadap hasil pengolahan data tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, peneliti memberikan kesimpulan berdasarkan hasil yang diperoleh, serta rekomendasi untuk pengembangan di masa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT

LAMPIRAN