

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, A., Saifi, M., & Dwiatmanto. (2015). Analisis Studi Kelayakan Usaha Pendirian Home Industry (Studi Kasus pada Home Industry Cokelat “Cozyâ” Kademangan Blitar). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 23(1), 85949.
- Chiquito, L., & Wijayangka, C. (2020). Analisis Bisnis Model Kanvas Pada Kedai Kopi Neal Bekasi Analysis Business Model Canvas on Neal ’ S Coffee Bekasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 6025–6032.
- Faqih, M. A., Praptono, B., & Sagita, B. H. (2020). (2020). Tingkat Konsumsi Daging Ayam 2017 Tingkat Konsumsi Daging Ayam 2017. *E-Proceeding of Engineering*, 7(1), 1735–1741.
- Hasugian, I. A., Ingrid, F., & Wardana, K. (2020). Analisis Kelayakan Dan Sensitivitas : Studi Kasus Ukm Mochi Kecamatan Medan Selayang. *Cetak) Buletin Utama Teknik*, 15(2), 1410–4520.
- Iir Tsamrotur Rofa, Ade Rizki Meilani, Nur Mija Hasibuan, Ahmad Kurnia Nasution, S. (2022). VISA: Journal of Visions and Ideas. *Visa Journal of visions and ideas*, 1(1), 54–67.
- Kasmir dan Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Lazuardi, R. F., Fitria, L., & Bakar, A. (2015). Analisis Kelayakan Usaha Mobile Carwash di Kota Bandung. *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*, 1(3), 48–56. Diambil dari <https://ejurnal.itenas.ac.id/index.php/rekaintegra/article/view/226>
- Riyanto, E. P. N. dan A. (2009). Analisis kelayakan usaha cv. ruchi ditinjau dari aspek pasar, aspek teknis manajemen, aspek hukum, aspek lingkungan, aspek ekonomi sosial, serta aspek finansial.
- Sugiyanto, L. N. dan I. K. W. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis*. Banten: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM) Banten.
- Tantriana, D. (2018). Business Model Canvas Produk Simpanan Kencleng Koperasi Syariah Manfaat Surabaya. *Seminar Nasional dan Call for Paper : Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan*, 154–169.
- Zakiri, M. F., Telkom, U., Industri, F. R., Praptono, B., Telkom, U., Industri, F. R., ... Canvas, B. M. (2022). PERANCANGAN MODEL BISNIS DENGAN

MENGGUNAKAN METODE BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)
PADA USAHA MEDIA SOSIAL YOUTUBE (STUDI KASUS : HALL OF
FEIMS) DESIGN OF BUSINESS MODEL USING THE BUSINESS
MODEL CANVAS AS A STRATEGY FOR BUSINESS DEVELOPMENT (
STUDY CASE :, 9(3), 1494–1500.