



**ANALISIS KELAYAKAN BISNIS *FOOD AND BEVERAGE* MEEROKET DENGAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN ANALISIS SENSITIVITAS**

**SKRIPSI**

**TASYA ANGGINAULI HANABILA**

**1910312056**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**2022**



**ANALISIS KELAYAKAN BISNIS *FOOD AND BEVERAGE* MEEROKET DENGAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN ANALISIS SENSITIVITAS**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana**

**TASYA ANGGINAULI HANABILA  
1910312056**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
2022**

## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Tasya Angginauli Hanabila

NIM : 1910312056

Program Studi : Teknik Industri

Judul Skripsi : Analisis Kelayakan Bisnis *Food and Beverage* Meeroket dengan Metode *Business Model Canvas* dan Analisis Sensitivitas

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

**Ir. Nur Fajriah, ST, MT, IPM.**

Penguji Utama

**Dr. Nanang Alamsyah, S.T., M.T., IPM.**

Penguji I



**Dr. Ir. Reda Rizal, B.Sc. M.Si. IPU., ASEAN Eng**

Dekan Fakultas Teknik

**Ir. Muhamad As'adi, S.T., M.T., IPM.**

Penguji II

**Ir. Muhamad As'adi, S.T., M.T., IPM.**

Kepala Program Studi Teknik Industri

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : Januari 2023

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING**

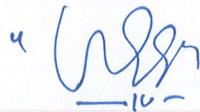
**ANALISIS KELAYAKAN BISNIS *FOOD AND BEVERAGE*  
MEEROKET DENGAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS*  
DAN ANALISIS SENSITIVITAS**

**Disusun oleh:**

**Tasya Angginauli Hanabila**

**1910312056**

Menyetujui,



**Ir. Muhamad As'adi, S.T., M.T., IPM.**

Pembimbing I



**Ir. Lilik Zulaihah, M.Si., IPM.**

Pembimbing II

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi S-1 Teknik Industri**



**Muhammad As'adi, S.T., M.T., IPM.**

Kepala Program Studi Teknik Industri

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Tasya Angginauli Hanabila

NIM : 1910312056

Tanggal : 17 Januari 2023

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 17 Januari 2023

Yang Menyatakan,



(Tasya Angginauli Hanabila)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,  
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tasya Angginauli Hanabila

NIM : 1910312056

Program Studi : Teknik Industri

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya berikut ini yang berjudul:

**“ANALISIS KELAYAKAN BISNIS FOOD AND BEVERAGE MEEROKET  
DENGAN METODE BUSINESS MODEL CANVAS DAN ANALISIS  
SENSITIVITAS”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 17 Januari 2023

Yang Menyatakan,



(Tasya Angginauli Hanabila)

# **ANALISIS KELAYAKAN BISNIS *FOOD AND BEVERAGE* MEEROKET DENGAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN ANALISIS SENSITIVITAS**

**Tasya Angginauli Hanabila**

## **ABSTRAK**

Meeroket merupakan bisnis yang bergerak di bidang *Food & Beverage* yang menyajikan berbagai menu makanan dan minuman olahan dengan menu utama berbahan baku mi. Meeroket adalah hasil pengembangan bisnis Mie XYZ yang akan dikembangkan di Tangerang. Sebelum menjalankan suatu bisnis, perlu membuat perhitungan terlebih dahulu tentang kelayakan bisnis tersebut yang ditinjau dari aspek berupa analisis proyeksi laporan keuangan (*Laba Rugi dan Cash Flow*), NPV, PP, IRR, dan PI. Kemudian, ditinjau dari aspek non finansial seperti aspek manajemen dan organisasi, aspek pasar, aspek teknis dan operasional, aspek lingkungan dan sosial, serta aspek hukum. Selanjutnya, perlu menganalisis sensitivitas yaitu dengan memproyeksikan laba dalam beberapa kondisi. Berdasarkan hasil pengolahan data, diperoleh bahwa kondisi optimis dan moderat ditanyakan layak, sedangkan pesimis dinyatakan tidak layak. Pada kondisi optimis didapat NPV Rp2.022.520.339,56, PP 1 tahun 8 bulan, nilai PI sebesar 1.30 dan nilai IRR sebesar 86,996%. pada kondisi moderat didapat NPV Rp124.934.762,82, PP 4 tahun 4 bulan, nilai PI sebesar 1.08 dan nilai IRR sebesar 8,571%. pada kondisi pesimis didapat NPV -Rp1.584.477.858,23, PP lebih dari 5 tahun, nilai PI sebesar 0.88 dan nilai IRR sebesar 136,993%. Namun, yang dipilih pada kondisi optimis karena memiliki NPV, PP, IRR, dan PI paling besar dan ditinjau dari aspek non-finansial Meeroket juga dinilai layak.

**Kata Kunci:** Kelayakan, Sensitivitas, *Business Model Canvas*

# FEASIBILITY ANALYSIS OF MEEROKET FOOD AND BEVERAGE BUSINESS WITH THE BUSINESS MODEL CANVAS METHOD AND SENSITIVITY ANALYSIS

Tasya Angginauli Hanabila

## ABSTRACT

*Meeroket is a business engaged in the Food & Beverage sector which serves a variety of processed food and beverage menus with the main menu made from noodles. Meeroket is the result of the development of XYZ Noodles business which will be developed in Tangerang. Before running a business, it is necessary to make calculations about the feasibility of the business in terms of aspects such as analysis of projected financial statements (Profit and Loss and Cash Flow), NPV, PP, IRR, and PI. Then, it is reviewed from non-financial aspects such as management and organizational aspects, market aspects, technical and operational aspects, environmental and social aspects, and legal aspects. Furthermore, it is necessary to analyze the sensitivity, namely by projecting profits in several conditions. Based on the results of data processing, it was found that the optimal and moderate conditions that were asked were feasible, while pessimism was declared not feasible. Under optimistic conditions, the NPV is Rp2.022.520.339,56, PP 1 year 8 months, the PI value is 1.30 and the IRR value is 86,996%. in moderate conditions, the NPV was Rp124.934.762,82, PP 4 years and 4 months, the PI value was 1.08 and the IRR value was 8,571%. in pessimistic conditions obtained NPV - Rp1.584.477.858,23, PP more than 5 years, PI value of 0.88 and IRR value of 136,993%. However, those selected in optimistic conditions because they have the largest NPV, PP, IRR, and PI and from a non-financial perspective, Meeroket is also considered feasible.*

**Keywords:** *Feasibility, Sensitivity, Business Model Canvas*

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim, Puji syukur kehadiran Allah جل جلاله atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya yang telah memberi penulis kesempatan dalam menyelesaikan Tugas Akhir dalam bentuk skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Tugas Akhir ini disusun sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana. Dalam proses penulisan laporan akhir ini, penulis telah menerima banyak bantuan dari semua pihak dan ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang berikut

1. Allah SWT memberikan kepada penulis segala manfaat dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Kedua orang tua yang senantiasa mengirimkan do'a serta selalu memberikan dukungan moril maupun materil kepada penulis
3. Kepada Pak Reda Rizal selaku dekan Fakultas Teknik dan dosen pembimbing yang sangat baik dan selalu memberikan saran dan semangat selama saya menjadi mahasiswa di FT UPN Veteran Jakarta
4. Bapak Muhammad As'adi dan Ibu Lilik Zulaihah selaku dosen pembimbing yang sangat membantu selama proses penyusunan tugas akhir serta telah memberikan ilmu dan saran-saran akan penulisan tugas akhir
5. Joan Alithea & Annisa Syifa sebagai teman yang menemani dari sejak awal perkuliahan serta Annisa Putriana Saputro sebagai teman seperjuangan tugas akhir ini dan teman-teman Teknik Industri 2019 yang telah memberikan semangat selama penyusunan laporan tugas akhir
6. Fickry Ajie yang selalu memberikan penulis dukungan dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini

Saya menyadari bahwa kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diperlukan sebagai bahan evaluasi untuk perbaikan skripsi ini. Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis lain, institusi, dan masyarakat umum.

Jakarta, 5 Januari 2023

Tasya Angginauli Hanabila

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Analisis Kelayakan.....	8
2.2.1 Aspek Finansial .....	8
2.2.2 Aspek Non-Finansial.....	11
2.2.2.1 Aspek Manajemen dan Organisasi.....	11
2.2.2.2 Aspek Pasar .....	12
2.2.2.3 Aspek Teknis dan Operasional.....	12
2.2.2.4 Aspek Lingkungan dan Sosial.....	13
2.2.2.5 Aspek Hukum.....	14
2.3 <i>Business Model Canvas</i> .....	14
2.4 Analisis Sensitivitas .....	16
2.5 <i>Marketing Mix</i> .....	17
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	19
3.2 Topik Penelitian .....	19
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	19
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	20
3.5 Metode Pengolahan Data .....	20
3.6 Analisis dan Pembahasan.....	21

3.7	Simpulan .....	21
3.8	Flowchart Penelitian.....	22
<b>BAB 4 PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA.....</b>		<b>23</b>
4.1	Pengumpulan Data .....	23
4.2	Perhitungan Aspek Finansial.....	34
4.2.1	<i>Payback Period</i> (PP).....	34
4.2.2	<i>Net Present Value</i> (NPV).....	35
4.2.3	<i>Internal Rate of Return</i> (IRR) .....	37
4.2.4	<i>Profitability Index</i> (PI).....	40
4.3	Pengolahan Aspek Non-Finansial.....	41
4.3.1	Aspek Manajemen dan Organisasi.....	41
4.3.2	Aspek Pasar.....	45
4.3.3	Aspek Teknis dan Operasional.....	47
4.3.4	Aspek Lingkungan dan Sosial.....	48
4.3.5	Aspek Hukum.....	49
4.4	Analisis Sensitivitas .....	50
4.5	Merancang <i>Business Model Canvas</i> .....	51
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>54</b>
5.1	Kesimpulan .....	54
5.2	Saran.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Penelitian Terdahulu.....	6
<b>Tabel 4. 1</b> Total Penjualan 2 Minggu .....	23
<b>Tabel 4. 2</b> Proyeksi Produksi 1 tahun.....	24
<b>Tabel 4. 3</b> Proyeksi Pengeluaran 1 tahun .....	24
<b>Tabel 4. 4</b> Modal Awal Investasi.....	25
<b>Tabel 4. 5</b> Biaya Penyusutan pertahun .....	26
<b>Tabel 4. 6</b> Proyeksi Laba Rugi Optimis .....	29
<b>Tabel 4. 7</b> Proyeksi Laba Rugi Moderat.....	30
<b>Tabel 4. 8</b> Proyeksi Laba Rugi Pesimis.....	31
<b>Tabel 4. 9</b> Proyeksi Laba Rugi .....	31
<b>Tabel 4. 10</b> Cash Flow kondisi Optimis .....	33
<b>Tabel 4. 11</b> Cash Flow kondisi Moderat .....	33
<b>Tabel 4. 12</b> Cash Flow kondisi Pesimis.....	33
<b>Tabel 4. 13</b> Payback Period kondisi Optimis .....	34
<b>Tabel 4. 14</b> Payback Period kondisi Moderat.....	34
<b>Tabel 4. 15</b> Payback Period kondisi Pesimis.....	35
<b>Tabel 4. 16</b> NPV kondisi Optimis .....	36
<b>Tabel 4. 17</b> NPV kondisi Moderat.....	36
<b>Tabel 4. 18</b> NPV kondisi Pesimis.....	36
<b>Tabel 4. 19</b> NPV dengan DF 86% pada kondisi Optimis.....	37
<b>Tabel 4. 20</b> NPV dengan DF 87% pada kondisi Optimis.....	37
<b>Tabel 4. 21</b> IRR pada kondisi Optimis .....	37
<b>Tabel 4. 22</b> NPV dengan DF 8% pada kondisi Moderat .....	38
<b>Tabel 4. 23</b> NPV dengan DF 9% pada kondisi Moderat .....	38
<b>Tabel 4. 24</b> IRR pada kondisi Moderat .....	38
<b>Tabel 4. 25</b> NPV dengan DF 9% pada kondisi Pesimis .....	39
<b>Tabel 4. 26</b> NPV dengan DF 10% pada kondisi Pesimis .....	39
<b>Tabel 4. 27</b> IRR pada kondisi Pesimis.....	39
<b>Tabel 4. 28</b> Total Kas Optimis .....	40
<b>Tabel 4. 29</b> PI pada kondisi Optimis .....	40
<b>Tabel 4. 30</b> Total Kas Moderat.....	40
<b>Tabel 4. 31</b> PI pada kondisi Moderat.....	40

<b>Tabel 4. 32</b> Total Kas Pesimis .....	40
<b>Tabel 4. 33</b> PI pada kondisi Pesimis.....	41
<b>Tabel 4. 34</b> Struktur Organisasi Meeroket .....	42
<b>Tabel 4. 35</b> Perencanaan tenaga kerja .....	44
<b>Tabel 4. 36</b> Persebaran Penduduk Tangerang .....	45
<b>Tabel 4. 37</b> Analisis Pesaing .....	46
<b>Tabel 4. 38</b> Marketing Mix 4P .....	46
<b>Tabel 4. 36</b> Analisis Sensitivitas .....	50
<b>Tabel 4. 37</b> Business Model Canvas.....	51

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1. 1</b> Grafik Konsumsi Mi 2020 - 2021.....	2
<b>Gambar 1. 2</b> Grafik Total Penjualan 2016 - 2022 .....	2
<b>Gambar 2. 1</b> Business Model Canvas .....	16
<b>Gambar 3. 1</b> Flowchart Penelitian .....	22
<b>Gambar 4.1</b> Kondisi Lingkungan Meeroket.....	49

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1** Menu dan daftar harga Meeroket

**Lampiran 2** Proyeksi Optimis

**Lampiran 3** Proyeksi Moderat

**Lampiran 4** Proyeksi Pesimis