

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang sudah dilakukan terkait Analisis dan Perancangan *User Interface* dan *User Experience marketplace website* Goban Cosmetics menggunakan metode *Design Thinking*, terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan seperti berikut:

1. Pada penelitian analisis dan perancangan *user interface* dan *user experience* pada *website* Gobancosmetics.com menggunakan metode *Design Thinking* mengimplementasikan tahap dari pengumpulan data berupa observasi sistem berjalan dan wawancara target pengguna, perumusan masalah yang ada, dan perumusan dan perancangan solusi hingga perancangan dan pengujian *user interface* untuk mengatasi solusi dari permasalahan yang ditemukan. Penerapan metode *design thinking* pada penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan atau menghasilkan solusi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna atau pembeli produk kecantikan Goban Cosmetics. Hasil akhir penelitian ini adalah sebuah hasil rancangan prototipe berdasarkan analisis kebutuhan pengguna yang telah melalui proses pengujian dan dapat menjadi sebuah rekomendasi untuk ke tahap pengembangan.
2. Berdasarkan proses penelitian yang dilakukan terdapat penambahan fitur-fitur, penataan *layout* informasi, dan pembaharuan tampilan yang sesuai dengan kebutuhan pengguna. Fitur-fitur yang di tambahkan dalam perancangan ini adalah fitur *live chat*, ulasan produk, dan pendaftaran akun melalui *Google account*. Dari hasil analisis dan rancangan ini telah dilakukan pengujian SUS atau *System Usability Scale* untuk mengetahui tingkat *usability*, dari hasil pengujian analisis dan perancangan *user interface* dan *user experience website* Gobancosmetics.com menggunakan *design thinking* mendapatkan nilai rata-rata 75.66 yang tergolong *Good / Baik* berdasarkan skala nilai SUS.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat dilakukan untuk penelitian selanjutnya seperti;

1. Menganalisis lebih mendalam dengan tingkah laku pengguna menggunakan layanan analistik *website*. Hal ini agar kita mengetahui berapa lamanya pengguna dalam melakukan observasi, pindah ke halaman lainnya, melihat informasi apa, dan juga alasan mengapa pengguna tiba tiba keluar dari *website*. Hal ini dapat membantu dalam penelitian selanjutnya karena kita lebih mengerti perasaan pengguna.
2. Melakukan penambahan fitur seperti *blog* atau artikel. Fitur ini berfungsi untuk meningkatkan SEO pada *website*, hal ini dapat mempermudah pengguna dalam menemukan *website* Goban pada penyedia layanan *search engine*.
3. Perancangan ini dapat dilakukan pertahun untuk mengikuti perkembangan zaman, perkembangan di dunia kecantikan, dan kebutuhan pengguna.