



**ANALISIS DAN PERANCANGAN *USER INTERFACE* DAN *USER EXPERIENCE* PADA WEBSITE “GOBANCOSMETICS.COM”
MENGUNAKAN METODE DESIGN THINKING**

SKRIPSI

**HARYA PRAVIDYA PUTRARENDANI
1810512099**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI SARJANA SISTEM INFORMASI
2023**



**ANALISIS DAN PERANCANGAN *USER INTERFACE* DAN *USER EXPERIENCE* PADA *WEBSITE* “GOBANCOSMETICS.COM”
MENGUNAKAN METODE DESIGN THINKING**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer

DISUSUN OLEH:

**HARYA PRAVIDYA PUTRARENDANI
1810512099**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI SARJANA SISTEM INFORMASI
2023**

Harya Pravidya Putrarendani, 2023

**ANALISIS DAN PERANCANGAN *USER INTERFACE* DAN *USER EXPERIENCE* PADA
WEBSITE “GOBANCOSMETICS.COM” MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Komputer, Sistem Informasi

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Harya Pravidya Putrarendani
NIM : 1810512099
Fakultas : Ilmu Komputer
Program Studi : Sistem Informasi Program Sarjana

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan persyaratan ini, maka saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Januari 2023



Harya Pravidya Putrarendani

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Harya Pravidya Putrarendani
NIM : 1810512099
Fakultas : Ilmu Komputer
Program Studi : Sistem Informasi Program Sarjana

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya berjudul:

Analisis dan Perancangan User Interface dan User Experience pada website “Gobancosmetics.com Menggunakan Metode Design Thinking

Beserta Perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih data/format kan, mengelola dalam bentuk pengakalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 11 Januari 2023

Yang Menyatakan,



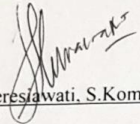
(Harya Pravidya Putrarendani)


PENGESAHAN

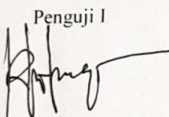
Yang bertanda tangan di bawah ini:

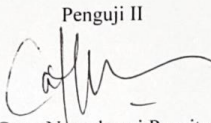
Nama : Harya Pravidya Putrarendani
NIM : 1810512099
Program Studi : Sistem Informasi Program Sarjana
Judul Skripsi/TA : Analisis dan Perancangan *User Interface* dan *User Experience* pada *website* "Gobancosmetics.com Menggunakan Metode Design Thinking

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.


Theresiawati, S.Kom. MTI.



Nur Hafifah Matondang,
S.Kom. MM

Penguji I

Rudhy Ho Purabaya, SE.,
MMSI.

Penguji II

Catur Nugrahaeni Puspita
Dewi, SKom., MKom.

Pembimbing I

Dr. Ermatita, M.Kom
Dekan

Pembimbing II

Helena Nurramdhani Irmanda,
S.Pd, M.Kom

Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 11 Januari 2023



ANALISIS DAN PERANCANGAN *USER INTERFACE* DAN *USER EXPERIENCE* PADA WEBSITE “GOBANCOSMETICS.COM” MENGUNAKAN METODE DESIGN THINKING

Harya Pravidya Putrarendani

ABSTRAK

Goban Cosmetics merupakan merek kosmetik lokal yang berdiri sejak tahun 2018. Nama “Goban” Cosmetics sendiri merupakan akronim dari *Gorgeous Beautiful Angel* yang terinspirasi dari kultur Perancis dan Korea. Produk-produk yang ditawarkan Goban Cosmetics dapat digunakan oleh semua orang khususnya wanita mulai dari pemula sampai profesional. *Website* Goban Cosmetics memiliki banyak fitur aktif di tahun 2018 diantaranya; portal beranda, belanja, profil perusahaan, *update* produk terbaru, blog atau jurnal, dan lain sebagainya. Dari hasil wawancara singkat dengan pihak divisi *Executive Marketing* Goban Cosmetics, dapat disimpulkan bahwa hasil penjualan produk pada *website* Gobancosmetics.com tidak sebanding dengan hasil penjualan pada *marketplace* mereka, oleh karena itu Goban Cosmetics ingin meneliti apa penyebab kurangnya penjualan pada *website* dan melakukan pebaruan dari segi *user interface* dan *user experience website* yang memiliki tingkat *usability* yang baik. Dari hasil analisis masalah ini, peneliti menginginkan untuk membantu mengatasi masalah yang dialami oleh pihak Goban Cosmetics. Metode yang digunakan untuk membantu proses penelitian ini adalah metode *design thinking*, karena merupakan metode pemecahan masalah secara kreatif yang melibatkan pengguna ke dalam proses berpikir dan menjadikan perspektif pengguna sebagai pertimbangan utama dari proses pemecahan masalah. Setelah menerapkan metode *design thinking* akan dilakukan *testing* menggunakan perhitungan SUS atau *System Usability Scale* untuk mengukur kepuasan pengguna, metode ini berupa kuesioner yang sudah disusun atau siap digunakan. Pada penelitian ini menghasilkan hasil analisis dan rancangan *user interface* dan *user experience* pada *website* gobancosmetics.com menggunakan metode *design thinking* yang memenuhi kebutuhan pengguna dengan adanya penambahan fitur-fitur dan tingkat *usability* sebesar 75.66% atau grade B yang menunjukkan bahwa hasil analisis dan perancangan ini teridentifikasi sudah baik sesuai skala penilaian *usability scale* dan dapat menjadi rekomendasi pihak Goban Cosmetics untuk melanjutkan ke tahap pengembangan.

Kata Kunci: Goban Cosmetics, *User Interface*, *User Experience*, *Website*, *Design Thinking* dan *System Usability Scale*.

**ANALISIS DAN PERANCANGAN USER INTERFACE DAN USER
EXPERIENCE PADA WEBSITE “ GOBANCOSMETICS.COM”
MENGUNAKAN METODE DESIGN THINKING**

Harya Pravidya Putrarendani

ABSTRAK

Goban Cosmetics is a local cosmetic brand that was founded in 2018. The name "Goban" Cosmetics itself is an acronym for Gorgeous Beautiful Angel which is inspired by French and Korean culture. The products offered by Goban Cosmetics can be used by everyone specially woman, from beginners to professionals. The Goban Cosmetics website has many active features in 2018 including; portal homepage, shopping, company profile, latest product updates, blog or journal, and so on. From the results of a short interview with the Executive Marketing division of Goban Cosmetics, it can be concluded that the results of product sales on the Gobancosmetics.com website are not comparable to the sales results on their marketplace, therefore Goban Cosmetics wants to research what causes the lack of sales on the website and make updates from the perspective of user interface and user experience that have good usability, from the results of this problem analysis, the researcher wants to help overcome the problems experienced by Goban Cosmetics. The method used to assist the research process is the design thinking method, because it is a creative problem-solving method that involves the user into the thinking process and makes the user's perspective the main consideration in the problem-solving process. After applying the design thinking method, testing will be carried out using the SUS calculation or System Usability Scale to measure user satisfaction, this method is in the form of a prepared or ready-to-use questionnaire. In this study, the results of the analysis and design of the user interface and user experience on the gobancosmetics.com website use the design thinking method that meets user needs with the addition of features and a usability level of 75.66% or grade B which shows that the results of this analysis and design identified as good according to the usability scale and can be recommended by Goban Cosmetics to proceed to the development stage.

Keywords : Goban Cosmetics, User Interface, User Experience, Website, Design Thinking dan System Usability Scale

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT karena rahmat dan Hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul **ANALISIS DAN PERANCANGAN *USER INTERFACE* DAN *USER EXPERIENCE* PADA WEBSITE “ GOBANCOSMETICS.COM” MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING**. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan pendidikan S1 Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran” Jakarta.

Dalam pelaksanaan penelitian ini tidak lepas banyak bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT.
2. Kedua Orang Tua yang telah memberi dukungan secara moral dan juga materil.
3. Dr. Ermatita, M.Kom., selaku dekan Fakultas Ilmu Komputer.
4. Helena Nurramdhani, S.Pd. M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sarjana Jurusan Sistem Informasi.
5. Rudhy Ho Purabaya, SE., MMSI. Selaku dosen pembimbing 1
6. Catur Nugrahaeni Puspita Dewi, SKom., MKom. Selaku dosen pembimbing 2
7. Pihak Goban Cosmetics selaku tempat penelitian
8. Vidhea Arviora yang sudah menemani dan membantu dalam proses penelitian.
9. Dan semua pihak yang peneliti tidak dapat sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat.

Saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari tugas akhir ini, baik materi maupun teknik penulisan, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman peneliti. Maka, peneliti membuka pintu sebesar-besarnya untuk kritik dan saran, semua itu akan sangat berarti bagi peneliti

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	2
1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Luaran yang diharapkan	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Analisis Dan Perancangan	5
2.2 <i>User Interface dan User Experience</i>	5
2.2 Website	8
2.3 <i>Design Thinking</i>	8
2.4 <i>Usability</i>	10
2.5 <i>Moodboard</i>	10
2.6 <i>Style Guide</i>	11
2.7 <i>User Flow</i>	11
2.13 <i>Prototype</i>	12
2.14 <i>Usability Testing</i>	12

2.15	Kajian Literatur	14
BAB III	18
METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	18
3.2	Diagram Alur Penelitian	18
3.2	Tahapan Penelitian.....	19
3.3	Alat dan Bahan yang Digunakan	20
BAB IV	22
HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1	Hasil Penelitian	22
1.	Profil Perusahaan	22
4.2	Analisis <i>Website</i> Berjalan	24
4.3	<i>Empathize</i>	25
4.4	<i>Define</i>	30
4.5	<i>Ideate</i>	33
4.6	Prototype.....	62
4.7	Testing	77
BAB V	92
PENUTUP	92
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
RIWAYAT HIDUP	96
LAMPIRAN	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahap Metode Design Thinking.....	9
Gambar 3. 1 Diagram Alur Penelitian.....	18
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Goban	23
Gambar 4. 2 Analisis Produk Kompetitor.....	29
Gambar 4. 3 Information Architecture Halaman Utama.....	34
Gambar 4. 4 Information Architechture Footer	35
Gambar 4. 5 Information architecture - Halaman Katalog	36
Gambar 4. 6 Information Architecture - Account.....	37
Gambar 4. 7Information Architecture - Halaman Produk	38
Gambar 4. 8 Information Architecture - Halaman Keranjang	39
Gambar 4. 9 Information Architecture - Halaman Checkout.....	40
Gambar 4. 10 Information Architecture - About Us	40
Gambar 4. 11Information Architecture - Halaman LookBook.....	41
Gambar 4. 12 Information Architecture - Pendaftaran akun.....	42
Gambar 4. 13User Flow Pencarian Produk.....	43
Gambar 4. 14 User Flow memasukan produk ke keranjang	44
Gambar 4. 15User Flow Checkout.....	45
Gambar 4. 16 User Flow melihat produk terbaru	46
Gambar 4. 17 User Flow melihat promo produk	47
Gambar 4. 18 User Flow About Us.....	48
Gambar 4. 19 User Flow Kontak Kami	49
Gambar 4. 20 User Flow melihat halaman LookBook	50
Gambar 4. 21 Wireframe homepag.....	51
Gambar 4. 22 Wireframe All Product.....	52
Gambar 4. 23 Wireframe katalog.....	53
Gambar 4. 24 Wireframe Halaman produk.....	54
Gambar 4. 25 Wireframe Shopping Cart	55
Gambar 4. 26 Wireframe checkout	55
Gambar 4. 27 Wireframe Account Details.....	56
Gambar 4. 28Wireframe Account Details(Change password).....	56
Gambar 4. 29 Wireframe Account Details (Order History	57
Gambar 4. 30 Wireframe Login	57
Gambar 4. 31 Wireframe Register	58
Gambar 4. 32 Wireframe About Us	59
Gambar 4. 33 Wireframe LookBook Category.....	60
Gambar 4. 34 Halaman LookBook.	61
Gambar 4. 35 Logo Goban Cosmetics.	62
Gambar 4. 36 Tipografi Plus Jakarta Sans	64
Gambar 4. 37 Homepage.....	65
Gambar 4. 38 All Product (Shop All)	66

Gambar 4. 39 Katalog Produk.....	67
Gambar 4. 40 Halaman Produk.....	68
Gambar 4. 41 Keranjang Belanja	69
Gambar 4. 42 Halaman Pemesanan	70
Gambar 4. 43 Halaman order history	71
Gambar 4. 44 Halaman Login.....	72
Gambar 4. 45 Halaman Registrasi	73
Gambar 4. 46 Halaman About Us	74
Gambar 4. 47 Pilihan LookBook	75
Gambar 4. 48 Halaman LookBook	76
Gambar 4. 49 Hasil Pengujian Halaman Homepage.....	81
Gambar 4. 50 Hasil Pengujian Halaman Produk	82
Gambar 4. 51 Hasil Pengujian Halaman Keranjang Belanja	83
Gambar 4. 52 Hasil Pengujian Halaman Akun	83
Gambar 4. 53 Hasil Pengujian Halaman <i>Check-out</i> pemesanan pertama.....	84
Gambar 4. 54 Hasil Pengujian Halaman Check-out Kedua.....	85
Gambar 4. 55 Score Metrics Maze.....	85
Gambar 4. 56 Usability Score Maze.	85
Gambar 4. 57 Skala Penilaian System Usability Scale	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terkait	14
Tabel 4. 1 Analisis Website Berjalan	24
Tabel 4. 2 Pertanyaan wawancara pengguna	27
Tabel 4. 3 Pertanyaan wawancara Goban Cosmetics.....	28
Tabel 4. 4 Pendefinisian Masalah	30
Tabel 4. 5 How Might We.....	32
Tabel 4. 6 Desain Sistem Warna	63
Tabel 4. 7 Skenario Pencarian Produk	77
Tabel 4. 8 Skenario login akun	78
Tabel 4. 9 Skenario Check-out pemesanan	79
Tabel 4. 10 Pertanyaan SUS prototype Goban Cosmetics.....	80
Tabel 4. 11 Kuesioner Sus	86
Tabel 4. 12 Hasil Perhitungan SUS	87