

# ANALISIS DAN PERANCANGAN *USER INTERFACE* DAN *USER EXPERIENCE* PADA WEBSITE “GOBANCOSMETICS.COM” MENGUNAKAN METODE DESIGN THINKING

Harya Pravidya Putrarendani

## ABSTRAK

Goban Cosmetics merupakan merek kosmetik lokal yang berdiri sejak tahun 2018. Nama “Goban” Cosmetics sendiri merupakan akronim dari *Gorgeous Beautiful Angel* yang terinspirasi dari kultur Perancis dan Korea. Produk-produk yang ditawarkan Goban Cosmetics dapat digunakan oleh semua orang khususnya wanita mulai dari pemula sampai profesional. *Website* Goban Cosmetics memiliki banyak fitur aktif di tahun 2018 diantaranya; portal beranda, belanja, profil perusahaan, *update* produk terbaru, blog atau jurnal, dan lain sebagainya. Dari hasil wawancara singkat dengan pihak divisi *Executive Marketing* Goban Cosmetics, dapat disimpulkan bahwa hasil penjualan produk pada *website* Gobancosmetics.com tidak sebanding dengan hasil penjualan pada *marketplace* mereka, oleh karena itu Goban Cosmetics ingin meneliti apa penyebab kurangnya penjualan pada *website* dan melakukan pebaruan dari segi *user interface* dan *user experience website* yang memiliki tingkat *usability* yang baik. Dari hasil analisis masalah ini, peneliti menginginkan untuk membantu mengatasi masalah yang dialami oleh pihak Goban Cosmetics. Metode yang digunakan untuk membantu proses penelitian ini adalah metode *design thinking*, karena merupakan metode pemecahan masalah secara kreatif yang melibatkan pengguna ke dalam proses berpikir dan menjadikan perspektif pengguna sebagai pertimbangan utama dari proses pemecahan masalah. Setelah menerapkan metode *design thinking* akan dilakukan *testing* menggunakan perhitungan SUS atau *System Usability Scale* untuk mengukur kepuasan pengguna, metode ini berupa kuesioner yang sudah disusun atau siap digunakan. Pada penelitian ini menghasilkan hasil analisis dan rancangan *user interface* dan *user experience* pada *website* gobancosmetics.com menggunakan metode *design thinking* yang memenuhi kebutuhan pengguna dengan adanya penambahan fitur-fitur dan tingkat *usability* sebesar 75.66% atau grade B yang menunjukkan bahwa hasil analisis dan perancangan ini teridentifikasi sudah baik sesuai skala penilaian *usability scale* dan dapat menjadi rekomendasi pihak Goban Cosmetics untuk melanjutkan ke tahap pengembangan.

Kata Kunci: Goban Cosmetics, *User Interface*, *User Experience*, *Website*, *Design Thinking* dan *System Usability Scale*.

**ANALISIS DAN PERANCANGAN USER INTERFACE DAN USER  
EXPERIENCE PADA WEBSITE “ GOBANCOSMETICS.COM”  
MENGUNAKAN METODE DESIGN THINKING**

**Harya Pravidya Putrarendani**

**ABSTRAK**

*Goban Cosmetics is a local cosmetic brand that was founded in 2018. The name "Goban" Cosmetics itself is an acronym for Gorgeous Beautiful Angel which is inspired by French and Korean culture. The products offered by Goban Cosmetics can be used by everyone specially woman, from beginners to professionals. The Goban Cosmetics website has many active features in 2018 including; portal homepage, shopping, company profile, latest product updates, blog or journal, and so on. From the results of a short interview with the Executive Marketing division of Goban Cosmetics, it can be concluded that the results of product sales on the Gobancosmetics.com website are not comparable to the sales results on their marketplace, therefore Goban Cosmetics wants to research what causes the lack of sales on the website and make updates from the perspective of user interface and user experience that have good usability, from the results of this problem analysis, the researcher wants to help overcome the problems experienced by Goban Cosmetics. The method used to assist the research process is the design thinking method, because it is a creative problem-solving method that involves the user into the thinking process and makes the user's perspective the main consideration in the problem-solving process. After applying the design thinking method, testing will be carried out using the SUS calculation or System Usability Scale to measure user satisfaction, this method is in the form of a prepared or ready-to-use questionnaire. In this study, the results of the analysis and design of the user interface and user experience on the gobancosmetics.com website use the design thinking method that meets user needs with the addition of features and a usability level of 75.66% or grade B which shows that the results of this analysis and design identified as good according to the usability scale and can be recommended by Goban Cosmetics to proceed to the development stage.*

*Keywords : Goban Cosmetics, User Interface, User Experience, Website, Design Thinking dan System Usability Scale*