



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**DIPLOMASI PUBLIK JEPANG DALAM MENINGKATKAN
KUNJUNGAN WISATAWAN ASING MELALUI PENYELENGGARAAN
OLIMPIADE TOKYO 2020**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama : Faishal Muhammad Dzulfiqar

NIM : 1810412102



**PROGRAM HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

2023

SKRIPSI

**DIPLOMASI PUBLIK JEPANG DALAM MENINGKATKAN
KUNJUNGAN WISATAWAN ASING MELALUI PENYELENGGARAAN
OLIMPIADE TOKYO 2020**



**Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Prasyarat Awal untuk Mencapai
Gelar Sarjana Sosial Jurusan Hubungan Internasional**

Disusun oleh :

Faishal Muhammad Dzulfiqar 1810412102

Diampu Oleh:

Pembimbing I Dairatul Ma'arif, S. IP, M.A

Pembimbing II Rizky Hikmawan, S. IP, M.Si

PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Faishal Muhammad Dzulfiqar

NIM : 1810412102

Tanggal : 19 Januari 2023

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya, maka saya bertanggung jawab sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 19 Januari 2023



Faishal Muhammad Dzulfiqar

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama: Faishal Muhammad Dzulfiqar

NIM : 1810412140

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Jenis : Skripsi

Judul Skripsi : Diplomasi Publik Jepang Dalam Meningkatkan Kunjungan
Wisatawan Asing Melalui Penyelenggaraan Olimpiade Tokyo 2020

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada perpustakaan UPNVJ atas penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak penyimpanan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/ pencipta
3. Bersedia dan menjamin untuk mengganggu secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 19 Januari 2023



Faishal Muhammad Dzulfiqar

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Faishal Muhammad Dzulfiqar
NIM : 1810412102
Program Studi : S1 Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Diplomasi Publik Jepang Dalam Meningkatkan Kunjungan
Wisatawan Asing Melalui Penyelenggaraan Olimpiade Tokyo
2020


Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

Pembimbing I



Dairatul Ma'arif, S.IP, M.A

Penguji I



Dr. Asep Kamaluddin, S. Ag., M.Si

Penguji II



Rizky Hikmawan S.IP., M.Si

Kepala Program Studi
Hubungan Internasional



Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si

**DIPLOMASI PUBLIK JEPANG DALAM MENINGKATKAN
KUNJUNGAN WISATAWAN ASING MELALUI PENYELENGGARAAN
OLIMPIADE TOKYO 2020**

FAISHAL MUHAMMAD DZULFIQAR

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai Diplomasi Publik Jepang dalam meningkatkan kunjungan wisatawan asing melalui penyelenggaraan Olimpiade Tokyo 2020. Konsep utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemanfaatan aset *soft power* dan diplomasi publik yang membagi aktivitasnya kedalam tiga dimensi yaitu *news management*, *strategic communications*, dan *relationship building*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif analitis deskriptif dengan melalui empat tahapan analisis data yaitu Reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa Olimpiade Tokyo 2020 sebagai salah satu *mega-event* olahraga internasional dapat digunakan sebagai media diplomasi publik dalam menyebarkan pesan penting yang ingin disampaikan Jepang. Dalam hal ini, Jepang memiliki tujuan besar untuk meningkatkan pariwisatanya Pasca terjadi Pandemi Covid-19 sehingga Olimpiade Tokyo 2020 yang menghadirkan partisipasi publik dari berbagai penjuru dunia dengan jumlah yang masif harus dimanfaatkan secara efektif oleh Jepang guna menarik minat publik global untuk berkunjung ke Jepang.

Kata Kunci: Diplomasi Publik, Olimpiade Tokyo 2020, *Soft Power*, *News Management*, *Strategic Communications*, *Relationship Building*, Pariwisata

JAPAN PUBLIC DIPLOMACY IN INCREASING FOREIGN TOURIST VISITS THROUGH THE TOKYO 2020 OLYMPICS

FAISHAL MUHAMMAD DZULFIQAR

ABSTRACT

This study aims to discuss Japan's Public Diplomacy in increasing foreign tourist visits through the Tokyo 2020 Olympics. The main concept used in this study is the use of soft power assets and public diplomacy which divides its activities into three dimensions, namely news management, strategic communications, and relationship building. The method used in this study is descriptive analytical qualitative by going through four stages of data analysis, namely data reduction, data presentation and drawing conclusions/verification. The final results of this study show that the Tokyo 2020 Olympics as one of the international sports mega-events can be used as a medium for public diplomacy in spreading the important message that Japan wants to convey. In this case, Japan has a big goal to increase its tourism After the Covid-19 Pandemic so that the Tokyo 2020 Olympics which presents a massive amount of public participation from various parts of the world must be used effectively by Japan to attract global public interest to visit Japan.

Keywords: *Public Diplomacy, Tokyo 2020 Olympics, Soft Power, News Management, Strategic Communication, Relationship Building, Tourism*

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Diplomasi Publik Jepang Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Asing Melalui Penyelenggaraan Olimpiade Tokyo 2020”. Skripsi ini dibuat guna memenuhi tugas akhir untuk meraih gelar sarjana Program Studi Hubungan Internasional, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang terlibat selama penyusunan penelitian ini. Oleh karenanya, Penulis ingin berterimakasih kepada pihak-pihak yang telah berjasa, terutama kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, karunia, petunjuk serta berbagai nikmat termasuk rezeki dan kesehatan bagi Penulis sehingga Penulis dapat menyelesaikan Penelitian dengan baik.
2. Bunda dan Ayah selaku orang tua Penulis dan Syafiq selaku kakak yang selalu mendoakan dan mendukung Penulis dalam segala situasi dan kondisi.
3. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Bapak Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional.
5. Bapak Dairatul Ma'arif, S.IP, MA dan Bapak Rizky Hikmawan, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing Peneliti.
6. Bapak Dr. Asep Kamaluddin N., S.Ag, M.Si dan Bapak Garcia Krisnando Nathanael., S.Sos, M.Si selaku Dosen Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dalam memberikan perspektif terhadap Penulis terkait studi diplomasi publik.
7. Teman-teman seperjuangan yang medoakan dan mendukung Penulis, Audi Zulfa, Albahits Annef, Zaki Fadhlurrahman, Farhani Syuja'i, Dhimas Mufti, Retha Syalva, Arlan Faris, Yesava Martin, Joel Fariz, Adam Muhammad Firdaus, Izdihara El Khansa, Dewi Arun, Nabilla Ramadhanty dan Ruby Narzain.

8. Sahabat bangku SMA yang selalu mendukung Penulis, Dina Efisanti, Faishal Daudsah, Nasrullah Rulifa, Era Mahardhika, Alif Hidayadi dan Noor Maysyaroh.
9. Mas Galan, Mas Ludhy, Mas Dimas, Mas Khoir, Mas Rouf, Mas Ihsan, Mas Prima, Mas Faqih, Mba Aryani, Dandi, Ajeng dan Rizal selaku pembimbing karir penulis sekaligus Rekan Kerja di Lines Indonesia.
10. Rekan-rekan HIMAHU UPNVJ, UVFC, Abu Saepul dan Balconisation.
11. Rekan Angkatan 2018, 2019, dan 2020 jurusan Hubungan Internasional.
12. Semua pihak yang tidak bisa Penulis sebutkan satu persatu didalam kata pengantar ini yang telah membantu Penulis dalam menyelesaikan skripsi hingga akhir.

Jakarta, Januari 2023

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah.....	14
1.3	Tujuan Penelitian	14
1.4	Manfaat Penelitian	14
1.4.1	Manfaat Akademis	14
1.4.2	Manfaat Praktis	15
1.5	Sistematika Penelitian	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 17

2.1	Konsep Pemikiran.....	17
2.1.1	Soft Power	17
2.1.2	Diplomasi Publik.....	19
2.2	Alur Pemikiran	28

BAB III METODE PENELITIAN 29

3.1	Objek Penelitian	29
3.2	Jenis Penelitian.....	30
3.3	Teknik Pengumpulan Data	31

3.4	Sumber Data	31
3.5	Teknik Analisis Data	32
3.6	Tabel Rencana Waktu	34

BAB IV GAMBARAN UMUM PARIWISATA JEPANG DAN DINAMIKA JEPANG SEBAGAI TUAN RUMAH OLIMPIADE TOKYO 2020 35

4.1	Gambaran Umum Sektor Pariwisata Jepang	35
4.1.1	Dampak Bencana Alam 2011 Terhadap Pariwisata Jepang.....	39
4.1.2	Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pariwisata Jepang	42
4.2	Dinamika Jepang sebagai penyelenggara Olimpiade.....	46
4.2.1	<i>Sejarah Jepang sebagai Penyelenggara Olimpiade</i>	46
4.2.2	Terpilihnya Tokyo sebagai Tuan Rumah Olimpiade Musim Panas 2020.....	52
4.2.3	Persiapan Jepang dalam Menyelenggarakan Olimpiade Tokyo 2020	53
4.2.4	Penyelenggaraan Olimpiade Tokyo di Tengah Pandemi Covid-19..	58
4.3	Olimpiade Tokyo 2020 Sebagai Media Diplomasi Publik Jepang.....	62

BAB V DIPLOMASI PUBLIK JEPANG DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN ASING MELALUI PENYELENGGARAAN OLIMPIADE TOKYO 2020 68

5.1	<i>News Management</i> Jepang Melalui Penyelenggaraan Olimpiade Tokyo 2022.....	68
5.1.1	Peran Jepang dalam menyediakan Penyiaran Olimpiade Tokyo 2020	69
5.1.2	Peran Jepang dalam Menyediakan Pusat Pemberitaan Olimpiade Tokyo 2020	71
5.2	<i>Strategic Communications</i> Jepang melalui Penyelenggaraan Olimpiade Tokyo 2020	74
5.2.1	Materi Kampanye Publikasi Olimpiade Tokyo 2020.....	75
5.2.2	Kampanye Domestik.....	83
5.2.3	Kampanye internasional.....	86
5.3	<i>Relationship Building Jepang</i> melalui Penyelenggaraan Olimpiade Tokyo 2020.....	97

5.3.1	Relationship Building Jepang melalui Program <i>Host Town Initiative</i>	98
5.3.2	Relationship Building Jepang melalui Momentum Penentuan Penundaan Olimpiade Tokyo 2020.....	99
5.4	Capaian Kunjungan Wisatawan Asing Jepang Setelah Olimpiade Tokyo 2020.....	103
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		107
6.1	Kesimpulan.....	107
6.2	Saran.....	109
6.2.1	Saran Praktis	109
6.2.2	Saran Teoritis	109
DAFTAR PUSTAKA		111
RIWAYAT HIDUP		119
LAMPIRAN.....		121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah kunjungan Turis Asing Brazil Periode 2014-2019.....	3
Gambar 1.2 Hasil akhir voting pemilihan calon ruan tumah Olimpiade Musim Panas 2020	5
Gambar 1.3 Jumlah Wisatawan Asing Jepang tahun 2010 – 2019	8
Gambar 4.1 Perubahan jumlah wisatawan asing Jepang	36
Gambar 4.2 10 Negara dengan pembangunan pariwisata terbaik	38
Gambar 4.3 Guncangan Gempa Bumi Tohoku atau <i>Great East Japan Earthquake</i>	40
Gambar 4.4 Pertumbuhan kunjungan wisatawan Jepang sebelum Pandemi Covid-19	43
Gambar 4.5 Souvenir Bendera Tangan Olimpiade Tokyo 1940	48
Gambar 4.6 Penyelenggaraan Olimpiade Tokyo 1964	50
Gambar 4.7 Penyelenggaraan Olimpiade Musim Dingin 1972 & 1998	51
Gambar 4.8 Peta <i>Venue</i> Olympiade Tokyo 2020	55
Gambar 4.9 Linimasa Tindakan Pemerintah Jepang Terhadap Covid-19 ...	59
Gambar 5.1 Slogan Olimpiade Tokyo 2020.....	76
Gambar 5.2 Logo Resmi Olimpiade Tokyo 2020	76
Gambar 5.3 Maskot Olimpiade Tokyo 2020 “Miraitowa”	78
Gambar 5.4 Poster Brand Ambassador Olimpiade Tokyo 2020	79
Gambar 5.5 Souvenir Resmi Olimpiade Tokyo 2020	80
Gambar 5.6 Peta <i>Torch Relay</i> Olimpiade Tokyo 2020	82
Gambar 5.7 Penyelenggaraan <i>Torch Relay</i> di depan publik domestik	83
Gambar 5.8 Tampilan <i>Header</i> Situs 2020games.metro.tokyo.lg.jp	86
Gambar 5.9 Situs Youtube Olimpiade Tokyo 2020	87
Gambar 5.10 Cuplikan Gambar Iklan Slogan Olimpiade 2020	88
Gambar 5.11 Instagram Resmi Olimpiade Tokyo 2020	89
Gambar 5.12 Cuplikan Gambar Tokyo 2020 Nippon Festival.....	94
Gambar 5.13 Penyelenggaraan Program <i>Host Town Initiative</i> di Kota Murayama.....	98
Gambar 5.14 Jumlah Wisatawan Jepang Januari 2021 – Agustus 2022	104

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Venue Olimpiade Tokyo 2020.....	56
--	----