

**DIPLOMASI PUBLIK JEPANG DALAM MENINGKATKAN
KUNJUNGAN WISATAWAN ASING MELALUI PENYELENGGARAAN
OLIMPIADE TOKYO 2020**

FAISHAL MUHAMMAD DZULFIQAR

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai Diplomasi Publik Jepang dalam meningkatkan kunjungan wisatawan asing melalui penyelenggaraan Olimpiade Tokyo 2020. Konsep utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemanfaatan aset *soft power* dan diplomasi publik yang membagi aktivitasnya kedalam tiga dimensi yaitu *news management*, *strategic communications*, dan *relationship building*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif analitis deskriptif dengan melalui empat tahapan analisis data yaitu Reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa Olimpiade Tokyo 2020 sebagai salah satu *mega-event* olahraga internasional dapat digunakan sebagai media diplomasi publik dalam menyebarkan pesan penting yang ingin disampaikan Jepang. Dalam hal ini, Jepang memiliki tujuan besar untuk meningkatkan pariwisatanya Pasca terjadi Pandemi Covid-19 sehingga Olimpiade Tokyo 2020 yang menghadirkan partisipasi publik dari berbagai penjuru dunia dengan jumlah yang masif harus dimanfaatkan secara efektif oleh Jepang guna menarik minat publik global untuk berkunjung ke Jepang.

Kata Kunci: Diplomasi Publik, Olimpiade Tokyo 2020, *Soft Power*, *News Management*, *Strategic Communications*, *Relationship Building*, Pariwisata

JAPAN PUBLIC DIPLOMACY IN INCREASING FOREIGN TOURIST VISITS THROUGH THE TOKYO 2020 OLYMPICS

FAISHAL MUHAMMAD DZULFIQAR

ABSTRACT

This study aims to discuss Japan's Public Diplomacy in increasing foreign tourist visits through the Tokyo 2020 Olympics. The main concept used in this study is the use of soft power assets and public diplomacy which divides its activities into three dimensions, namely news management, strategic communications, and relationship building. The method used in this study is descriptive analytical qualitative by going through four stages of data analysis, namely data reduction, data presentation and drawing conclusions/verification. The final results of this study show that the Tokyo 2020 Olympics as one of the international sports mega-events can be used as a medium for public diplomacy in spreading the important message that Japan wants to convey. In this case, Japan has a big goal to increase its tourism After the Covid-19 Pandemic so that the Tokyo 2020 Olympics which presents a massive amount of public participation from various parts of the world must be used effectively by Japan to attract global public interest to visit Japan.

Keywords: *Public Diplomacy, Tokyo 2020 Olympics, Soft Power, News Management, Strategic Communication, Relationship Building, Tourism*