

## BAB 5. PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan yang dibuat oleh penulis berdasarkan analisis dan pembahasan dari perancangan yang dilakukan kepada UMKM AM Donats.

1. Masalah utama yang dihadapi oleh UMKM AM Donuts adalah sistem yang berjalan saat ini masih dilakukan secara konvensional yaitu pelanggan harus datang secara langsung ke lokasi untuk membeli produk dari UMKM AM Donuts. Lalu setelah efek pandemik COVID-19 menyebabkan penjualan menurun sehingga diperlukan peningkatan agar UMKM AM Donuts bisa bertahan atau maju.
2. Setelah masalah utama ditemukan, dirancanglah sebuah sistem informasi penjualan berbasis *website* untuk menyelesaikan masalah utama yang dihadapi UMKM AM Donuts. Sistem informasi penjualan ini dapat membantu penjual dan pembeli melakukan proses bisnis dengan mudah dan bisa dilakukan di mana saja oleh pembeli tidak harus datang ke toko. Dibuat berbasis *website* karena *website* tidak perlu spesifikasi perangkat yang terlalu bagus untuk menjalankannya, ini dapat memudahkan para pembeli untuk menggunakan sistem ini.
3. Pada *website* yang sudah dibangun ini terdapat beberapa halaman dan fitur yaitu halaman utama yang terdapat menu – menu yang dijual, terdapat detail produk yang akan dipesan oleh pelanggan, terdapat halaman keranjang untuk melihat daftar yang dimasukkan oleh pembeli, terdapat admin *dashboard* untuk mengolah daftar produk dan daftar *order* atau pesanan.
4. Sistem informasi penjualan berbasis *website* ini dibangun menggunakan menggunakan metode *Waterfall*. Bahasa yang digunakan dalam memrogram *website* sistem informasi penjualan UMKM AM Donuts ini adalah Javascript dan menggunakan framework Next.js. Kemudian *database* atau basisdata yang digunakan untuk membangun *website* ini adalah NoSQL *database* menggunakan MongoDB.

5. Penjualan produk pada sistem informasi tersebut dilakukan secara lusinan dan tidak secara satuan hal itu dilakukan untuk meningkatkan penjualan, jika ingin membeli secara *online* melalui sistem harus membeli minimal setengah lusin.

## 5.2 Saran

Sistem informasi penjualan UMKM AM Donats yang sudah dibangun ini masih jauh dari kata sempurna dan tentu memiliki banyak kekurangan. Berikut adalah saran – saran yang dapat dikembangkan pada sistem informasi penjualan yang sudah dirancang pada penelitian ini.

1. Menambahkan beberapa fitur yang belum ada pada sistem informasi yang dirancang, seperti mengubah fitur *Single User Application* menjadi *Many User* agar lebih bagus lagi dalam menjalankan proses jual beli.
2. Menambahkan atau melakukan peningkatan pada fitur edit produk agar admin tidak perlu menghapus lagi bila ada kesalahan dalam penginputan produk baru.
3. Menambahkan informasi – informasi lain pada admin *dashboard* seperti grafik – grafik yang mungkin akan diperlukan nantinya untuk pengembangan, untuk sekarang belum diperlukan.
4. Menambahkan desain – desain gambar yang lebih bagus pada foto produk – produk yang ditampilkan di halaman utama.
5. Membuat *invoice* agar bisa dikirim langsung melalui email, mungkin saja warga desa Margomulyo akan terbiasa menggunakan email nantinya.
6. Menambah metode pembayaran *gateway* lain menggunakan *E-Wallet* dalam negeri bila nantinya *E-Wallet – E-Wallet* seperti GOJEK, OVO dan lain sebagainya sudah bisa diakses di Desa Margomulyo.