

## BAB 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Teknologi daripada informasi terus berkembang dengan amat kencang, apalagi pada masa globalisasi saat ini. Ilmu – ilmu tentang teknologi informasi terus berkembang. Perkembangan tersebut terjadi secara berkelanjutan dan terus – menerus terjadi. Perkembangan teknologi informasi demikianlah yang telah memberikan banyak dampak pada kehidupan sehari – hari manusia. Mulai dari bidang sosial, budaya, ekonomi hingga Pendidikan dan lainnya.

Belakangan ini, teknologi informasi banyak sekali digunakan pada kegiatan ekonomi, termasuk kegiatan pemasaran maupun kegiatan jual beli. Hal itu dikarenakan proses kegiatan dalam perekonomian dituntut untuk beroperasi dengan cepat dan dapat memudahkan pelanggan. Hal tersebut menjadi salah satu alasan untuk membangun sebuah sistem informasi berbasis teknologi, salah satunya berbasis *website*. Tidak hanya memudahkan proses transaksi jual beli saja namun juga memudahkan dalam melakukan pemasaran suatu usaha.

Banyak sekali jenis usaha – usaha yang ada, salah satunya adalah usaha menjual makanan atau kue – kue, Saat ini banyak usaha penjualan makanan seperti kue - kue tradisional yang belum memanfaatkan teknologi untuk melakukan proses jual belinya. Padahal kue – kue ini sangat digemari oleh masyarakat mulai dari generasi tua hingga generasi muda saat ini, yang mana generasi muda saat ini sangatlah menginginkan kemudahan.

AM Donuts merupakan salah satu Usaha Mikro Kecil Mengengah (UMKM) yang menjual makanan atau kue – kue yang terletak di Jalan Belakang Pasar Kerek, di Dusun Sumbermulyo, Margomulyo, Kec. Kerek, Kabupaten Tuban, Jawa Timur. Di AM Donuts Menyediakan berbagai macam kue – kue basah yang dapat dibeli satuan maupun memesan banyak untuk suatu acara. Proses jual beli di AM Donuts ini masih manual, yaitu pelanggan datang ke toko lalu memilih kue yang ingin dibeli dan langsung membayarnya. Untuk keuangannya juga masih ditulis secara manual di buku laporan. Padahal masyarakat di Kecamatan Kerek sendiri sudah mulai sadar dan terbuka dengan

teknologi, namun masih banyak usaha – usaha yang masih menggunakan proses jual – beli tradisional. Lalu jika untuk pengiriman di Kabupaten Tuban belum terdapat jasa pengiriman ojek online dan e wallet seperti Gojek, dilansir dari website resmi Gojek. Belum lagi akibat dampak Pandemi COVID-19 nilai penjualan dari UMKM AM DONUTS menjadi menurun dan perlu untuk ditingkatkan jika ingin bertahan.

Dengan demikian dengan adanya ilmu teknologi informasi terbaru yang sudah maju seperti saat ini, penulis ingin memanfaatkan ilmu teknologi informasi tersebut untuk membantu proses jual beli pada AM Donuts menjadi lebih mudah baik bagi pemilik maupun untuk masyarakat yang ingin membeli kue – kue di AM Donuts ini dengan cara membangun sebuah sistem informasi berbasis *website*. Metode yang dipakai dalam penelitian yang akan dilakukan adalah metode *Waterfall*. Metode ini sangatlah tepat untuk merancang dan membangun sebuah sistem informasi dan sangat diharapkan dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam sistem.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dilihat dari latar dibalik permasalahannya, masalah yang dapat dijabarkan oleh penulis adalah seperti ini:

- a) Bagaimana cara mendesain dan membuat sistem informasi penjualan berbasis *website* pada AM Donuts?
- b) Bagaimana cara menerapkan metode *Waterfall* untuk mendesain dan membuat sebuah sistem informasi penjualan untuk AM Donuts?
- c) Bagaimana meningkatkan penjualan UMKM AM Donuts pada ruang lingkup Kabupaten Tuban?

## 1.3 Ruang Lingkup

Area penelitian yang ditulis ini berguna supaya penelitian yang dilakukan lebih spesifik dan terarah. Penulis membatasi area penelitian ini dengan Batasan seperti ini:

- a) Sistem Informasi yang dibangun merupakan sistem informasi penjualan berbasis *website*
- b) Sistem ini berfokus pada proses penjualan pada AM Donuts yang penjualannya mencakup Kabupaten Tuban saja.

#### **1.4 Tujuan**

Tujuan yang mau dicapai dan semoga tercapai pada penelitian ini adalah:

- a) Mendesain dan membuat sistem informasi penjualan berbasis *website* untuk AM Donuts menggunakan metode *Waterfall*
- b) Menghasilkan sebuah sistem informasi untuk memudahkan pemilik & pelanggan AM Donuts dalam melaksanakan proses penjualan
- c) Meningkatkan penjualan AM Donuts dengan ruang lingkup Kabupaten Tuban.

#### **1.5 Manfaat**

Penelitian ini diharapkan dapat memiliki manfaat dan semoga tercapai bagi penulis adalah seperti berikut ini:

- a) Dapat membantu pemilik & pelanggan AM Donuts untuk melakukan proses bisnis khususnya bagian penjualan jadi lebih efektif dan efisien.
- b) Bisa digunakan untuk *reference* pada penelitian – penelitian relevan yang mendatang.

#### **1.6 Luaran**

Luaran atau *output* yang diinginkan penulis pada penelitian yang dilakukan yaitu berupa sistem informasi penjualan berbasis *website* yang dapat membantu pemilik & pelanggan AM Donuts dalam melaksanakan proses penjualan.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Penataan penulisan yang dituliskan ini adalah untuk memudahkan pembaca memahami tulisan. Sistematika yang dipakai pada penelitian ini adalah:

### **BAB I                    PENDAHULUAN**

Pada bab 1 ini berisikan dasar dari keseluruhan penelitian yang akan dilakukan. Mulai dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan lain sebagainya. Tujuan dari bab ini adalah agar penelitian yang dilakukan jelas.

### **BAB II                    LANDASAN TEORI**

Pada bab selanjutnya yaitu bab 2 berisi tentang teori – teori kepustakaan yang digunakan sebagai dasar dalam penelitian. Teori bisa didapat dari mana saja baik *offline* dari buku di perpustakaan misalnya maupun *online* dari hal – hal digital.

### **BAB III                    METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi Langkah – Langkah penelitian yang digunakan untuk pemecahan permasalahan penelitian dan mencapai tujuan penelitian. Metodologi harus diuraikan tahap demi tahap secara rinci.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**