

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1. Kesimpulan**

Ada beberapa takeaways dari temuan dan diskusi bab sebelumnya:

1. Berdasarkan data respon responden setuju variabel kegunaan untuk PT. Whizzup Digital Indonesia telah memenuhi kepuasan pelanggan 3.3.
2. Berdasarkan data jawaban responden menyatakan setuju untuk variable kualitas informasi (*Information Quality*) website PT. Whizzup Digital Indonesia sudah sesuai dengan kepuasan pelanggan sebesar 3
3. Berdasarkan data jawaban responden menyatakan setuju untuk variable kualitas interaksi (*Interaction Quality*) website PT. Whizzup Digital Indonesia sudah sesuai dengan kepuasan pelanggan sebesar 3,3.
4. Berdasarkan data jawaban responden menyatakan setuju untuk variable kepuasan pelanggan (*Customer Satisfaction*) website PT. Whizzup Digital Indonesia sudah memberikan kepuasan pelanggan sebesar 3,2.
5. Data jawaban menunjukkan bahwa responden sepakat bahwa kualitas layanan website sesuai dengan ambang batas kepuasan pengguna 3,2.

### **5.2. Saran**

Menyusul ikhtisar temuan, peneliti membuat sejumlah rekomendasi, termasuk:

1. Metode/kerangka kerja lain, seperti Importance Performance Analysis, yang belum disebutkan dalam penelitian ini, dapat digunakan dengan metode ini untuk memberikan hasil yang lebih akurat dalam penelitian mendatang dalam menilai kualitas situs web.