

RIWAYAT HIDUP



Nama : Muhamad Amar
 Tempat/ Tanggal Lahir : Jakarta, 10 Agustus 1999
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Agama : Islam
 Kewarganegaraan : WNI
 Alamat : Jl. Musholla RT 05/01 Kelapa dua Jakarta Barat
 Email : m.amar@upnvj.ac.id
 Ayah : Fauzi
 Ibu : Nurhasanah

PENDIDIKAN FORMAL :

1. SD Negeri 02 Pagi Kelapa Dua – Lulus Tahun 2011
2. SMP Negeri 189 Jakarta Barat- Lulus Tahun 2014
3. SMA Negeri 85 Jakarta Barat – Lulus Tahun 2017
4. Strata 1 Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta 2017-2021
5. Magister Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta 2021-Sekarang

PENGALAMAN KERJA DAN MAGANG

1. MNC Sekuritas periode Oktober-Desember 2020
2. Kantor Akuntan Publik BAMS Periode Januari- Maret 2021
3. The New You Institute

PENGALAMAN ORGANISASI

1. Ketua Umum Unit Kegiatan Mahasiswa LDK USWAH 2020
2. Kepala Departemen Syiar Unit Kegiatan Mahasiswa LDK USWAH 2020
3. Anggota Rohis Fakultas Ekonomi dan Bisnis 2019

LEMBAR KUESIONER***Pengaruh Transformational leadership dan Cyberloafing terhadap Employee engagement dengan Organizational citizenship behavior sebagai Variabel Mediasi Karyawan Startup di Jakarta ***

Responden yang terhormat,

Saya memohon kesediaan dari Saudara untuk mengisi kuesioner ini. Hasil dan Informasi yang didapat dari pengisian kuesioner ini akan digunakan sebagai data dalam penyusunan TESIS. Kerahasiaan informasi data yang diberikan di kuesioner dijamin kerahasiannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik, saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan saudara yang telah meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner ini

I. Petunjuk Pengisian

1. Isilah data diri pada bagian identitas responden;
2. Pada bagian III, keterangan jawaban yang tersedia adalah:
 - a. SS = Sangat Setuju
 - b. S = Setuju
 - c. RG = Ragu-Ragu
 - d. TS = Tidak Setuju
 - e. STS = Sangat Tidak Setuju
3. Tidak ada jawaban salah/benar, Pilihlah satu jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang Anda rasakan. Pilihlah jawaban dengan memberikan tanda silang (V) pada kolom alternatif jawaban.

II. Identitas Responden

Nama :

- Status : 1. Menikah
2. belum menikah
- Jenis kelamin : 1. Laki-laki
2. Perempuan
- Pendidikan : 1. SD/SMP/SMA
2. D3/S1/S2/S3
- Lama bekerja : 1. Kurang dari 1 tahun
2. 1 sampai 5 tahun
3. Lebih dari 5 tahun

III. Kuesioner

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
<i>Employee engagement (X1)</i>						
1	Saya merasa kebutuhan saya sebagai karyawan sudah terpenuhi di perusahaan ini					
2	Perusahaan telah memberikan hak saya sesuai dengan kontrak jabatan					
3	Para senior senantiasa membantu jika saya memerlukan bantuan terkait pekerjaan					
4	Pihak manajemen selalu terbuka ketika saya bertanya mengenai mekanisme pekerjaan					
5	Sifat kekeluargaan sangat terasa dalam perusahaan ini					
6	Para karyawan bahu- membahu ketika terdapat rekan yang tertimpa musibah					
7	Saya diberikan hak yang sama untuk kenaikan jabatan					

8	Program promosi jabatan terbuka luas untuk karyawan yang berminat dan berprestasi					
---	---	--	--	--	--	--

Transformation Leadership						
1.	Manajer memahami kemampuan setiap pegawai berberda- beda					
2	Manajer menghargai setiap kerja keras karyawannya walau hasilnya belum maksimal					
3	Manajer mendukung penuh ide- ide para bawahannya					
4	Setiap karyawan diberikan kesempatan yang sama untuk menyalurkan aspirasinya					
5	Pimpinan selalu mengarahkan dan memberikan dorongan agar karyawan semangat dalam bekerja					
6	Pimpinan membangun budaya kerja yang menarik agar karyawan tidak tertekan					
7	Pimpinan dapat mempengaruhi cara berpikir saya dalam menyelesaikan pekerjaan					
8	Saya berani mengambil resiko atas pnengaruh pimpinan					

Cyberloafing						
1	Saya selalu memanfaatkan internet kantor untuk berselancar di media sosial					
2	Layanan internet dikantor saya membuat saya bebas memanfaatkannya untuk mendownload film terbaru					

3	Perusahaan memberlakukan jam khusus dalam mengakses internet di dalam kantor					
4	Perusahaan membatasi karyawan dalam menggunakan internet diluar kepentingan kantor					
5	Saya menggunakan internet dalam berkomunikasi dengan rekan kerja maupun dengan pimpinan					
6	Saat pimpinan keluar kota Saya menggunakan internet untuk kepentingan pribadi					
<i>Organizational citizenship behavior</i>						
1	Budaya gotong royong dalam kerja team menjadi ciri khas perusahaan kami					
2	Saya membackup pekerjaan teman yang berhalangan hadir					
3	Saya secara sukarela bekerja lembur					
4	Saya bersedia masuk di hari libur guna menyelesaikan tugas yang <i>urgent</i>					
5	Saya mengikuti acara sosial yang merupakan kegiatan perusahaan					
6	Saya mengikuti kegiatan masyarakat dalam rangka meningkatkan citra organisasi					
7	Saya merasa kegagalan satu divisi menjadi kegagalan saya.					
8	Saya merasa bersalah apabila target kerja Tim tidak tercapai					
9	Saya ikut memikirkan perusahaan Ketika perusahaan ada diposisi sulit					

10	Saya turut serta bahu membahu membenahi lingkungan kantor agar nyaman dalam Bekerja					
----	---	--	--	--	--	--

Lampiran 2

Hasil deskripsi data responden

a. Data mengacu pada status responden

No.	Status	Frekuensi	Persentase
1.	Menikah	9	9,4%
2.	Belum Menikah	87	90,6%

b. Data mengacu pada jenis kelamin responden

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1.	Laki-laki	48	50%
2.	Perempuan	48	50%

c. Data mengacu pada pendidikan responden

No.	Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Persentase
1.	SD/SMP/SMA	47	49%
2.	Sarjana	46	47,9%
3.	Magister	3	3,1%
4.	Doktoral	0	0%

d. Data mengacu pada lama bekerja responden

No.	Lama Bekerja	Frekuensi	Persentase
1.	Kurang dari 1 tahun	71	74%
2.	1 sampai 5 tahun	22	22,9%
3.	Lebih dari 5 tahun	3	3,1%

Lampiran 3

Hasil Analisis Data deskriptif

a. Analisis Responden Variabel Employee Engagement

	STS	TS	N	S	SS	Jumlah	Indeks
Kebutuhan dasar	9	14	21	45	7	96	63
Kebutuhan dasar	9	9	11	54	13	96	68.2
Dukungan manajemen	7	12	11	49	17	96	69
Dukungan manajemen	7	9	16	46	18	96	69.4
Rasa memiliki	7	12	17	43	17	96	67.8
Rasa memiliki	7	9	13	49	18	96	70
Belajar dan bertumbuh	8	12	14	50	12	96	66.8
Belajar dan bertumbuh	6	12	15	40	23	96	70

b. Analisis Responden Variabel *Transformational Leadership*

	STS	TS	N	S	SS	Jumlah	Indeks
Pertimbangan Individual	6	13	17	42	18	96	68.2
Pertimbangan Individual	3	11	18	46	18	96	70.6
Stimulasi Intelektual	5	14	18	45	14	96	67.4
Stimulasi Intelektual	4	7	15	48	22	96	73
Motivasi Inspirasional	3	10	16	44	23	96	72.4
Motivasi Inspirasional	5	16	18	42	15	96	66.8
Pengaruh yang Ideal	4	14	22	38	18	96	68
Pengaruh yang Ideal	9	15	19	44	9	96	63.4

c. Analisis Responden Variabel *cyberloafing*

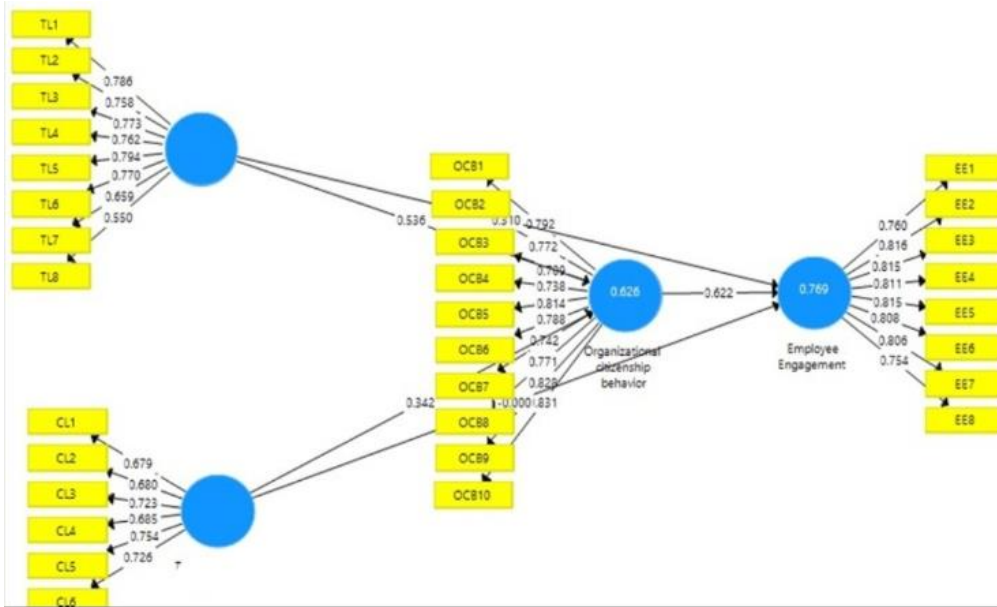
	STS	TS	N	S	SS	Jumlah	Indeks
Faktor individual	14	30	11	29	12	96	56.6
Faktor individual	17	30	10	28	11	96	54.8

Faktor							
Organisasional	24	13	15	30	14	96	57
Faktor							
Organisasional	21	21	14	29	11	96	55.2
Faktor							
Situasional	14	6	8	44	24	96	69.2
Faktor							
Situasional	23	30	14	20	9	96	50
						Cyberloafing	57.13333333

d. Analisis Responden Variabel *Organizational Citizenship Behavior*

	STS	TS	N	S	SS	Jumlah	Indeks
Altruism	8	7	15	46	20	96	70.2
Altruism	11	18	20	33	14	96	61.8
Conscientiousness	14	24	14	30	14	96	58.8
Conscientiousness	10	16	18	36	16	96	64
Civic Virtue	6	10	16	47	17	96	69.4
Civic Virtue	8	12	16	48	12	96	66.4
Sportsmanship	7	23	15	40	11	96	62.6
Sportsmanship	9	7	16	48	16	96	68.6
Courtesy	7	7	10	53	19	96	71.6
Courtesy	7	3	12	50	24	96	73.8
						OCB	66.72

Lampiran 4 Output Outer Model PLS 3.0



Lampiran 5 Output Model SmartPLS

Hasil Pengukuran Nilai Outer Loading Factor				
Indikator	Employee Engagement	Transformation Leadership	Cyberloafing	Organizational citizenship behavior
Kebutuhan dasar	0,760			
Kebutuhan dasar	0,816			
Dukungan manajemen	0,815			
Dukungan manajemen	0,811			
Rasa memiliki	0,815			
Rasa memiliki	0,808			
Belajar dan bertumbuh	0,806			
Belajar dan bertumbuh	0,754			
Pertimbangan Individual		0,786		
Pertimbangan Individual		0,758		
Stimulasi Intelektual		0,773		
Stimulasi Intelektual		0,762		
Motivasi Inspirasional		0,794		
Motivasi Inspirasional		0,770		
Pengaruh yang Ideal		0,659		
Pengaruh yang Ideal		0,550		
Faktor individual			0,679	
Faktor individual			0,680	

Faktor Organisasional	0,723
Faktor Organisasional	0,685
Faktor Situasional	0,754
Faktor Situasional	0,726
Altruism	0,792
Altruism	0,831
Conscientiousness	0,772
Conscientiousness	0,709
Civic Virtue	0,738
Civic Virtue	0,814
Sportsmanship	0,788
Sportsmanship	0,742
Courtesy	0,771
Courtesy	0,828

Hasil Pengukuran Nilai *Fornell-larcker criterium*

	<i>employee engagement</i>	<i>transformational leadership</i>	<i>cyberloafing</i>	<i>organizational citizenship behavior</i>
<i>employee engagement</i>	0,799			
<i>transformational leadership</i>		0,736		
<i>cyberloafing</i>			0,708	
<i>organizational citizenship behavior</i>				0,779

. Hasil Pengukuran Nilai *Average Variance Extracted (AVE)*

No	Variabel	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
1	<i>employee engagement</i>	0,638
2	<i>transformational leadership</i>	0,541
3	<i>Cyberloafing</i>	0,502
4	<i>Organizational citizenship behavior</i>	0,608

Hasil Pengukuran Hasil Nilai *Composite Reliability*

Variabel	<i>Composite reliability</i>
<i>employee engagement</i>	0,934
<i>transformational leadership</i>	0,903
<i>Cyberloafing</i>	0,858
<i>Organizational citizenship behavior</i>	0,939

Hasil Pengukuran Hasil Nilai *Cronbach's Alpha*

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>
<i>employee engagement</i>	0,919
<i>transformational leadership</i>	0,876
<i>Cyberloafing</i>	0,809
<i>Organizational citizenship behavior</i>	0,928

Pengukuran Koefisien Determinasi (R-Square)

	R Square	R Square Adjusted
<i>Employee Engagement</i>	0,769	0,761
<i>Organizational citizenship behavior</i>	0,626	0,618

Pengukuran Koefisien Analisa Jalur

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics	P Values
Tranformational leadership-> Organizational citizenship behaviour	0,310	0,334	0,119	2,597	0,010
Cyberloafing-> Organizational citizenship behaviour	0,342	0,344	0,096	3,568	0,000
Organizational citizenship behaviour ->	0,622	0,598	0,121	5,147	0,000

Employee engagement					
Transformational leadership -> Employee engagement	0,536	0,541	0,101	5,310	0,000
Cyberloafing -> Employee engagement	-0,000	-0,001	0,069	0,003	0,997

2110121056

ORIGINALITY REPORT

19%	18%	7%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.upnvj.ac.id Internet Source	2%
2	conference.upnvj.ac.id Internet Source	2%
3	www.scribd.com Internet Source	1%
4	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
5	123dok.com Internet Source	1%
6	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1%
7	media.neliti.com Internet Source	<1%
8	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1%
9	ocs.upnvj.ac.id Internet Source	<1%

10	www.pewartanews.com Internet Source	<1 %
11	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
12	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
13	Submitted to Myongji University Graduate School Student Paper	<1 %
14	Submitted to Universitas Pakuan Student Paper	<1 %
15	adoc.pub Internet Source	<1 %
16	everyonesocial.com Internet Source	<1 %
17	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
18	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
19	greenpub.org Internet Source	<1 %
20	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
21	id.123dok.com	

	Internet Source	<1 %
22	konsultasiskripsi.com Internet Source	<1 %
23	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	<1 %
24	eprints.upnyk.ac.id Internet Source	<1 %
25	erepository.stein.ac.id Internet Source	<1 %
26	Submitted to State Islamic University of Alauddin Makassar Student Paper	<1 %
27	docplayer.info Internet Source	<1 %
28	Submitted to Udayana University Student Paper	<1 %
29	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	<1 %
30	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
31	docobook.com Internet Source	<1 %
32	core.ac.uk Internet Source	

Publication

129 Yannu Prasetyo, Atikha Sidhi Cahyana. <1%
"Analysis of Product Quality and Service
Quality on Customer Satisfaction at the Surya
Mart Mart Business Center using the
Structural Equation Modeling Method",
Procedia of Engineering and Life Science, 2021
Publication

130 eprints.undip.ac.id <1%
Internet Source

131 virtual.urbe.edu <1%
Internet Source

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

Pengelola Yakinia



Abdul Rokman Donil, S.T., M., M.A.