



**ANALISIS KEPUTUSAN BERLANGGANAN APLIKASI
NETFLIX DI AREA JABODETABEK**

SKRIPSI

ALIFIA BERIZKY MEIRANDARI

1910111232

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2022



**ANALISIS KEPUTUSAN BERLANGGANAN APLIKASI
NETFLIX DI AREA JABODETABEK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

ALIFIA BERIZKY MEIRANDARI

1910111232

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Alifia Berizky Meirandari

NIM : 1910111232

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Desember 2022

Yang menyatakan,



(Alifia Berizky Meirandari)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alifia Berizky Meirandari
NIM : 1910111232
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**ANALISIS KEPUTUSAN BERLANGGANAN APLIKASI NETFLIX DI
AREA JABODETABEK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 16 Desember 2022

Yang menyatakan,



(Alifia Berizky Meirandari)

Decision Analysis of Netflix App Subscription in The Jabodetabek Area

By Alifia Berizky Meirandari

Abstract

Analysis of business subscription decisions needs to be done to get the right marketing strategy. Many digital platforms currently exist, and one of the most successful and widely used by Indonesians among other competitors in the Video on Demand industry is Netflix. This study aims to analyze whether there is an influence of consumer behavior, brand image, and purchase intention on the purchase decision for the Netflix application. The population in this study are subscribers and/or users of the Netflix application who live in the Jabodetabek area. The study was carried out using a purposive sampling method and collected 100 respondents. The research was processed with the help of SmartPLS 3.0 software, and the results were obtained: (1) Consumer behavior has a positive and insignificant effect with a coefficient of 0.071 on purchasing decisions, (2) Brand image has a positive and significant effect with a coefficient value of 0.293 on purchasing decisions, (3) Purchase intention has a positive and significant effect with a coefficient of 0.430 on purchasing decisions. The joint contribution of the variables of consumer behavior, brand image, and purchase intention is shown by the adjusted R Square value of 50% and the remaining 50% is influenced by other variables outside the model of this study.

Keywords : consumer behavior, brand image, purchase intention and subscription decision.

Analisis Keputusan Berlangganan Aplikasi Netflix di Area Jabodetabek

Oleh Alifia Berizky Meirandari

Abstrak

Analisis keputusan berlangganan bisnis perlu dilakukan untuk mendapatkan strategi pemasaran yang tepat. Banyak sekali platform digital yang saat ini ada, dimana salah satu yang paling sukses dan banyak digunakan oleh orang Indonesia diantara kompetitor-kompetitor lainnya di dunia industri Video on Demand adalah Netflix. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis adakah pengaruh perilaku konsumen, citra merek, dan minat pembelian pada Keputusan Berlangganan aplikasi Netflix. Populasi pada penelitian ini adalah pelanggan dan/atau pengguna aplikasi Netflix yang tinggal di Area Jabodetabek yang dilakukan dengan metode purposive sampling dan terkumpul 100 responden. Penelitian diolah dengan bantuan software SmartPLS 3.0 dan didapatkan hasil (1) Perilaku konsumen berpengaruh positif dan tidak signifikan dengan koefisien 0,071 terhadap Keputusan Berlangganan, (2) Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai koefisien 0,293 terhadap Keputusan Berlangganan, (3) Minat Pembelian berpengaruh positif dan signifikan dengan koefisien 0,430 terhadap Keputusan Berlangganan. Adapun kontribusi secara bersama-sama variabel perilaku konsumen, citra merek, dan minat pembelian yang ditunjukkan nilai adjusted R Square sebesar 50% dan sisanya sebesar 50% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model dari penelitian ini.

Kata Kunci : *perilaku konsumen, citra merek, minat pembelian, dan keputusan berlangganan.*

SKRIPSI

Analisis Keputusan Berlangganan Aplikasi Netflix Di Area Jabodetabek

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ALIFIA BERIZKY MEIRANDARI 1910111232

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 3 Januari 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**

Dra. Bernadin Dwi M, M.M

Ketua Penguji

Yuliniar, S.E., M.M
Penguji I

Dra. Heni Nastiti, M.M
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Ariettara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis

Siti Hidayati, S.E., M.M.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 3 Januari



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2022/2023

Hari ini Selasa, tanggal 03 Januari 2023, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Alifia Berizky Meirandari

No.Pokok Mahasiswa : 1910111232

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :
Analisis Keputusan Berlangganan Aplikasi Netflix Di Area Jabodetabek
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dra. Bernadin Dwi, MM	Ketua	1.
2	Yuliniar, SE, MM	Anggota I	2.
3	Dra. Heni Nastiti, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 03 Januari 2023

Mengesahkan

A. DEKAN

Kaprodik Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga usulan penelitian dengan judul “Analisis Keputusan Berlangganan Aplikasi Netflix Di Area Jabodetabek” dapat terselesaikan. Dengan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak akademisi, yakni kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, kepada Ibu Dr. Desmintari, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen, serta Ibu Siti Hidayati, SE, MM., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Selanjutnya peneliti turut mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing yakni Ibu Dra. Heni Nastiti. MM., yang telah memberikan kritik dan saran-saran bermanfaat untuk usulan penelitian ini, tidak lupa peneliti ucapkan terima kasih kepada seluruh dosen dan tenaga kependidikan yang telah membantu selama ini.

Peneliti juga ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas dukungan orang tua dan keluarga besar tercinta yang telah memberikan semangat dan doa yang tulus. Peneliti juga ingin mengucapkan terimakasih kepada Adinda Kenyaya Denris karena selalu memberikan dorongan untuk peneliti menyelesaikan skripsi ini. Selain itu peneliti juga ingin mengucapkan terimakasih kepada seluruh teman-teman lainnya yang berada di lingkungan perkuliahan maupun diluar yang tidak bisa disebutkan yang senantiasa menemani dan memberikan saran serta semangat dalam pengerjaan usulan penelitian ini.

Akhir kata, peneliti mengucapkan permohonan maaf atas ketidaksempurnaan usulan penelitian ini, maka kritik dan saran yang membangun akan sangat bermanfaat bagi penulis dan berharap penelitian ini akan bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 3 Januari 2023

Alifia Berizky Meirandari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
PENGESAHAN	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian.....	7
I.4.1 Manfaat Teoritis	7
I.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Landasan Teori	9
II.1.1. Manajemen Pemasaran	9
II.1.2. Keputusan Berlangganan	10
II.1.3. Perilaku Konsumen.....	11
II.1.4. Citra Merek	14
II.1.5. Minat Pembelian.....	15
II.2 Penelitian Terdahulu	16
II.3 Model Penelitian Empiris.....	24
II.3.1. Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Berlangganan	25
II.3.2. Citra Merek Terhadap Keputusan Berlangganan	25
II.3.3. Minat Pembelian Terhadap Keputusan Berlangganan.....	26

II.4	Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
III.4.1.	Definisi Operasional	27
III.4.2.	Pengukuran Variabel.....	28
III.2	Penentuan Populasi dan Sampel	29
III.4.1.	Populasi Penelitian.....	29
III.4.2.	Sampel Penelitian	30
III.3	Teknik Pengumpulan Data	31
III.4.1.	Jenis Data	31
III.4.2.	Sumber Data	32
III.4.3.	Pengumpulan Data.....	32
III.4	Teknik Analisis Data	34
III.4.1.	Teknik Analisis Deskriptif	34
III.4.2.	Teknik Analisis Inferensial	35
III.5	Uji Hipotesis.....	41
BAB IV PEMBAHASAN.....		44
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	44
IV.3.1.	Profil Netflix	44
IV.2	Deskripsi Data Penelitian	47
IV.2.1.	Deskripsi Data Responden	48
IV.2.2.	Analisis Data Deskriptif.....	52
IV.3	Analisis Inferensial	60
IV.3.1.	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	60
IV.3.2.	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	66
IV.4	Pembahasan.....	70
IV.5	Keterbatasan Penelitian.....	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		73
V.1	Simpulan	73
V.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		76
RIWAYAT HIDUP.....		81
LAMPIRAN		82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 2. Pengukuran Variabel Penelitian.....	30
Tabel 3. Skala Likert.....	34
Tabel 4. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	34
Tabel 5. <i>Guidelines for Identifying Significance Factor Loading</i>	35
Tabel 6. <i>Cronbach Alpha</i>	41
Tabel 7. <i>Rule of Thumb R-Squares</i>	42
Tabel 8. Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 9. Kriteria Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 10. Kriteria Responden Berdasarkan Wilayah.....	50
Tabel 11. Kriteria Responden Berdasarkan Pendapatan Bulan.....	51
Tabel 12. Kriteria Responden Berdasarkan Intensitas Berlangganan/Penggunaan	52
Tabel 13. Interval Nilai Indeks Nilai Presentase Responden	54
Tabel 14. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Berlangganan	57
Tabel 15. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perilaku Konsumen .	58
Tabel 16. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek	59
Tabel 17. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Pembelian.....	60
Tabel 18. <i>Outer Loading Factor Hasil Output PLS</i>	63
Tabel 19. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	65
Tabel 20. <i>Fornell-Larcker Criterium</i>	65
Tabel 21. Hasil Nilai <i>Cronbach Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	66
Tabel 22. Nilai <i>R Square</i> dan <i>Adjusted R Square</i>	68
Tabel 23. Hasil Uji <i>Q-Square</i>	68
Tabel 24. Hasil Uji t-Staltistik.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Aplikasi Video onDemand (VOD) Paling Banyak Digunakan di Indonesia	4
Gambar 2. Data Pendapatan Netflix (Kuartal I 2020-2022)	5
Gambar 3. Model Penelitian Empiris.....	24
Gambar 4. Langkah-langkah Analisis PLS	37
Gambar 5. <i>Inner Model</i> Penelitian.....	37
Gambar 6. <i>Outer Model</i> Penelitian	38
Gambar 7. Konstruksi Diagram Jalur PLS Penelitian.....	39
Gambar 8. Logo Netflix	45
Gambar 9. Produk Netflix	46
Gambar 10. <i>Outer Model</i> Penelitian	60
Gambar 11. <i>Outer Model</i> Setelah Re-estimasi	61
Gambar 12. <i>Inner Model</i>	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Penelitian Terdahulu	82
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 3 Data Kuesioner 100 Responden	96
Lampiran 4 Hasil Deskripsi Data Penelitian	108
Lampiran 5 Hasil Analisis Inferensial.....	110
Lampiran 6 T Tabel.....	115
Lampiran 7 Hasil Turnitin	117