

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Beberapa temuan yang diperoleh dari analisis data dan pembahasan yang dilakukan dengan bantuan software Partial Least Square (PLS) pada Analisis Keputusan Berlangganan Aplikasi Netflix di Wilayah Jabodetabek, yaitu:

Pilihan untuk mengunduh aplikasi Netflix tidak memiliki pengaruh yang nyata terhadap perilaku konsumen. Koefisien pengaruh sebesar 0,071 menunjukkan hal ini. Hal ini mengindikasikan bahwa keputusan berlangganan aplikasi Netflix tidak dapat didasarkan pada indikator variabel perilaku konsumen yaitu pilihan produk, merek, waktu, dan cara pembayaran

Keputusan berlangganan dipengaruhi secara signifikan oleh citra merek. Nilai koefisien pengaruh sebesar 0,293 menunjukkan hal tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi merek dipengaruhi oleh metrik kualitas, kekuatan, dan keunikan. asosiasi merek memiliki pengaruh signifikan. Semakin baik citra merek yang dimiliki aplikasi Netflix, maka akan mempengaruhi konsumen untuk memutuskan membeli produk tersebut.

Keputusan untuk berlangganan aplikasi Netflix secara signifikan dipengaruhi oleh Minat Beli. Faktor utamanya adalah variabel minat beli, yang mencakup ukuran minat transaksional dan eksplorasi. Koefisien pengaruh sebesar 0,430 menunjukkan hal ini. Dengan kata lain, penelitian menunjukkan bahwa minat konsumen untuk membeli program Netflix mempengaruhi keputusan mereka untuk melakukannya.

#### 5.2. Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk membuat konsumen memutuskan untuk berlangganan aplikasi Netflix, disarankan agar terus mempertahankan atau bahkan meningkatkan

variabel minat pembelian yang mana didalamnya adalah indikator minat transaksional dan minat eksploratif.

2. Untuk membuat konsumen memutuskan untuk berlangganan aplikasi Netflix, disarankan agar terus meningkatkan variabel citra merek yang mana didalamnya adalah keunggulan asosiasi merek, kekuatan asosiasi merek, dan keunikan asosiasi merek.
3. Untuk membuat konsumen memutuskan untuk berlangganan, Netflix harus melakukan perbaikan dan peningkatan citra persepsi, kemudahan metode pembayaran, kesesuaian produk, dan lainnya.