

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Hasil penelitian ini menunjukkan enam hipotesis yang diajukan peneliti hasilnya hanya satu variabel tidak signifikan sebagai faktor yang mempengaruhi kolaborasi rantai pasok yaitu variabel Kepercayaan, sedangkan Komunikasi, Komitmen dan Ketergantungan memiliki pengaruh signifikan terhadap kolaborasi rantai pasok, hasil penelitian ini juga menjawab gap penelitian yang sebelumnya dilakukan oleh (stefany et al., 2014) yang menyatakan ketergantungan tidak berpengaruh signifikan terhadap kolaborasi rantai pasok.

#### **V.2 Saran**

Saran peneliti pada hasil penelitian ini adalah PT. ICON+ mulai memperhatikan faktor Kepercayaan seperti kredibilitas supplier, rasa percaya untuk berbagi informasi penting serta kepercayaan terhadap kapasitas supplier dalam memenuhi kebutuhan pengadaan di masa depan dalam membangun kolaborasi rantai pasok dengan supplier sehingga hal-hal ketidak pastian dapat diminimalisir selain itu untuk penelitian lebih lanjut, skala likert yang digunakan oleh peneliti akan menghasilkan hasil yang lebih optimal jika menggunakan skala likert 1-4 sebab tidak ada nilai ragu-ragu bagi responden