

# KONSTRUKSI MODEL KOLABORASI RANTAI PASOK TERHADAP KINERJA BISNIS DAN KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN MENGGUNAKAN METODE SEM

Pinta Imanda

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mencari faktor-faktor penentu dalam hubungan kolaborasi antar anggota rantai pasok hulu pada kantor pusat PT. Indonesia Comnet Plus (ICON+) dan mengisi *gap* penelitian sebelumnya. Permasalahan yang dialami ICON+ saat ini adalah mereka belum mengetahui faktor apa saja yang selama ini berpengaruh pada ikatan kolaborasi dengan supplier, sebab dalam memilih supplier ICON+ hanya memilih berdasarkan saran dari *user* dengan pilihan biaya terendah saja. Faktor-faktor yang digunakan pada penelitian ini adalah kolaborasi rantai pasok (*supply chain colaboration*) yang terdiri dari kepercayaan, komunikasi, komitmen, dan ketergantungan terhadap kinerja bisnis dan keunggulan bersaing berkelanjutan. Pemodelan faktor-faktor ini akan dilakukan dengan metode *Structural Equation Modelling* (SEM) menggunakan *software* Amos 24. Pengumpulan data akan dilakukan terhadap 100 orang karyawan ICON+ yang terlibat dalam proses pengadaan barang dan jasa sebagai responden. Hasilnya hanya kepercayaan yang tidak berpengaruh signifikan terhadap SCC, sedangkan komunikasi, komitmen, dan ketergantungan berpengaruh signifikan, selain itu SSC juga berpengaruh signifikan terhadap Kinerja bisnis dan kinerja bisnis berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan bersaing berkelanjutan.

**Kata Kunci** : Keunggulan bersaing berkelanjutan, Kinerja bisnis, Kolaborasi rantai pasok, *Structural equation modelling*

# **MODEL CONSTRUCTION OF SUPPLY CHAIN COLLABORATION ON BUSINESS PERFORMANCE AND SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE WITH SEM METHOD**

**Pinta Imanda**

## ***Abstract***

*This study aims to look for determinants in collaborative relationships between members of the upstream supply chain at the head office of PT. Indonesia Comnet Plus (ICON +) and filled the previous research gap. The problem that ICON+ currently experiencing is that they do not yet know what factors have affected the collaboration with suppliers, because in choosing suppliers, ICON + only chooses based on suggestions from users with the lowest cost option. The factors used in this study are supply chain collaboration (SCC) which consists of trust, communication, commitment, and dependence to business performance and sustainable competitive advantage. The Model of these factors will be done by the Structural Equation Modeling (SEM) method using Amos 24 software. Data collection will be carried out on 100 employees of ICON+ who involved in the process of procuring goods and services as respondents. The result is only trust that does not have a significant effect on SCC, while communication, commitment, and dependency have a significant effect, besides SCC also has a significant effect on business performance and business performance has a significant effect on sustainable competitive advantage*

**Keyword :** *Business performance, Structural equation modeling, Supply chain collaboration, Sustainable competitive advantage*