



**KONSTRUKSI MODEL KOLABORASI RANTAI PASOK
TERHADAP KINERJA BISNIS DAN KEUNGGULAN
BERSAING BERKELANJUTAN MENGGUNAKAN
METODE SEM**

SKRIPSI

**PINTA IMANDA
1510312028**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI
2019**



**KONSTRUKSI MODEL KOLABORASI RANTAI PASOK
TERHADAP KINERJA BISNIS DAN KEUNGGULAN
BERSAING BERKELANJUTAN MENGGUNAKAN
METODE SEM**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Terknik**

**PINTA IMANDA
1510312028**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI
2019**

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Pinta Imanda
NPM : 1510312028
Program Studi : Teknik Industri
Judul Skripsi : Konstruksi Model Kolaborasi Rantai Pasok Terhadap Kinerja Bisnis Dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Menggunakan Metode Sem

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



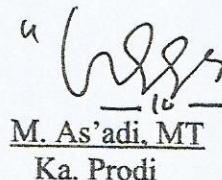
Dr. Ir. Halim Mahfud, M.Sc
Pengaji Utama



Jooned Hendrarsakti, Ph. D
Dekan



Ir. Donny Montreano, ST. MT, IPM
Pengaji II (Pembimbing)



M. As'adi, MT
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 15 Januari 2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Pinta Imanda

NPM : 1510312028

Program Studi : Teknik Industri

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 04 Januari 2019

Yang menyatakan,



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Pinta Imanda
NIM : 1510312028
Fakultas : Teknik
Program Studi : Teknik Industri

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

KONSTRUKSI MODEL KOLABORASI RANTAI PASOK TERHADAP KINERJA BISNIS DAN KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN MENGGUNAKAN METODE SEM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi/PKL saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 04 Januari 2019



KONSTRUKSI MODEL KOLABORASI RANTAI PASOK TERHADAP KINERJA BISNIS DAN KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN MENGGUNAKAN METODE SEM

Pinta Imanda

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mencari faktor-faktor penentu dalam hubungan kolaborasi antar anggota rantai pasok hulu pada kantor pusat PT. Indonesia Comnet Plus (ICON+) dan mengisi *gap* penelitian sebelumnya. Permasalahan yang dialami ICON+ saat ini adalah mereka belum mengetahui faktor apa saja yang selama ini berpengaruh pada ikatan kolaborasi dengan supplier, sebab dalam memilih supplier ICON+ hanya memilih berdasarkan saran dari *user* dengan pilihan biaya terendah saja. Faktor-faktor yang digunakan pada penelitian ini adalah kolaborasi rantai pasok (*supply chain collaboration*) yang terdiri dari kepercayaan, komunikasi, komitmen, dan ketergantungan terhadap kinerja bisnis dan keunggulan bersaing berkelanjutan. Pemodelan faktor-faktor ini akan dilakukan dengan metode *Structural Equation Modelling* (SEM) menggunakan *software* Amos 24. Pengumpulan data akan dilakukan terhadap 100 orang karyawan ICON+ yang terlibat dalam proses pengadaan barang dan jasa sebagai responden. Hasilnya hanya kepercayaan yang tidak berpengaruh signifikan terhadap SCC, sedangkan komunikasi, komitmen, dan ketergantungan berpengaruh signifikan, selain itu SSC juga berpengaruh signifikan terhadap Kinerja bisnis dan kinerja bisnis berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan bersaing berkelanjutan.

Kata Kunci : Keunggulan bersaing berkelanjutan, Kolaborasi rantai pasok,
Structural equation modelling

MODEL CONSTRUCTION OF SUPPLY CHAIN COLLABORATION ON BUSINESS PERFORMANCE AND SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE WITH SEM METHOD

Pinta Imanda

Abstract

This study aims to look for determinants in collaborative relationships between members of the upstream supply chain at the head office of PT. Indonesia Comnet Plus (ICON+) and filled the previous research gap. The problem that ICON+ currently experiencing is that they do not yet know what factors have affected the collaboration with suppliers, because in choosing suppliers, ICON+ only chooses based on suggestions from users with the lowest cost option. The factors used in this study are supply chain collaboration (SCC) which consists of trust, communication, commitment, and dependence to business performance and sustainable competitive advantage. The Model of these factors will be done by the Structural Equation Modeling (SEM) method using Amos 24 software. Data collection will be carried out on 100 employees of ICON+ who involved in the process of procuring goods and services as respondents. The result is only trust that does not have a significant effect on SCC, while communication, commitment, and dependency have a significant effect, besides SCC also has a significant effect on business performance and business performance has a significant effect on sustainable competitive advantage

Keyword : Structural equation modeling, Supply chain collaboration, Sustainable competitive advantage

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Konstruksi Model Kolaborasi Rantai Pasok Terhadap Kinerja Bisnis Dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Menggunakan Metode SEM (Studi Kasus: PT. Indonesia Comnet Plus)”. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri pada Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Mohammad Rachman Waluyo, ST. MT. dosen Teknik Industri yang selalu sedia memberikan motivasi dan bantuan bagi penulis kapan pun dan dimana pun sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Terimakasih banyak bapak atas bantuannya yang luar biasa semoga bapak akan terus menjadi dosen yang lebih baik setiap harinya. Aamiin ya robbal aalamiin. Salam “Sikad habis”
2. Bapak Ir. Donny Montreano ST, MT, IPM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, dorongan, ilmu dan masukan kepada penulis sehingga skripsi ini menjadi jauh lebih baik.
3. Bapak Ir. Muhammad As’adi, MT, selaku kepala program studi Teknik Industri UPN “Veteran” Jakarta yang selalu bersedia memberikan waktunya untuk menanggapi berbagai pertanyaan yang diajukan penulis sejak proses Kerja Praktik hingga skripsi ini selesai dikerjakan
4. Bapak Bangkit Prasojo, Ibu Risa, Mba Mia, dan Mba Via dari pihak ICON+ Cawang yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bantuan dan arahan positif selama proses Kerja Praktik sampai skripsi ini selesai, semoga apa yang kalian berikan kepada penulis dapat bermanfaat juga bagi orang lain. aamiin.
5. Orang tua penulis yaitu Ibu dan Bapak serta keluarga besar yang selalu

bangga dengan anaknya dengan memberikan dukungan penuh dan semangat setiap harinya dengan berbagai macam bantuan sehingga penulis menjadi lebih bersemangat setiap harinya, terimakasih atas segalanya semoga kelak penulis dapat bermanfaat bagi orang banyak

6. Kepada Bapak M. Nidhomuz Zaman dan Ibu Alina yang memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan kegiatan pengabdian masyarakat di Kota Bandung di sela-sela kegiatan KP yang sangat melelahkan, terimakasih bapak ibu karena berkat kalian penulis dapat menemukan teman-teman baru yaitu Chesa dan Fristy dari TI'16 yang sangat luar biasa pecah sehingga pertemanan itu berlangsung sampai saat ini. Semoga ketika saya sukses saya yang akan traktir bapak ibu serta fristy dan chesa kelak.
7. Kepada sahabat-sahabat penulis yaitu Defi islamiati FE'15 UPNVJ dan FE'15 UNSOED sahabat sejak SMA yang sama-sama menyusun skripsi dan selalu memeriksa sampai dimanakah skripsi saya, love you
8. Kepada Evan TI'16 atas masukannya di Freedom dalam memilih dosen pembimbing dikala judul skripsi penulis selalu ditolak. Terimakasih Evan semangat terus Evan, jangan lupa kirim CV
9. Teman teman TI 2015 "Satu Teriakan Satu Tangisan Satu Senyuman" yang jumlahnya 42 orang luar biasa terbaik yang selalu punya ide kreatif. Saya sangat beruntung bisa menjadi bagian dari TI UPNVJ 2015 tanpa penyesalan sedikitpun.
10. Murid murid les Kak Apung yaitu Eca, Jihan, Bulan, Nadif, Sela, Alya, Sella, Amel, Dika, Olip, Arthur dan Arjuna yang selalu setia doain kakak setiap setelah sholat maghrib berjamaah, terimakasih banyak atas semuanya.
11. Terakhir, untuk Afifah Fauziyah, Syifa Rizkiyah, Kirana Nur Putri Arra, Monica Presilia, Siti Anisah, Indras Wari Puruwita. Terimakasih telah menjadi sahabat terbaik penulis, sebab masa muda saya tidak akan berarti banyak tanpa momen indah dari kalian.

Jakarta, 05 Januari 2019

Pinta Imanda

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Pengesahan.....	iii
Pernyataan orisinalitas.....	iv
Persetujuan publikasi.....	v
Abstrak.....	vi
Abstract.....	vii
Kata pengantar.....	viii
Daftar isi.....	x
Daftar tabel	xi
Daftar gambar	xii
Daftar lampiran.....	xiii

BAB I. GAMBARAN UMUM

I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	2
I.3 Tujuan Penelitian	2
I.4 Manfaat Penelitian.....	3
I.5 Batasan Penelitian	3
I.6 Sistematika Penulisan	4

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

II.1 Penelitian Terdahulu.....	5
II.2 Landasan Teori.....	7

BAB III. METODE PELAKSANAAN

III.1 Lokasi Penelitian.....	23
III.2 Jenis Penelitian.....	23
III.3 Sumber Data	23
III.4 <i>Flowchart</i> Penelitian.....	24
III.5 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	25
III.6 Teknik Pengumpulan Data.....	26
III.7 Definisi Operasional Variabel	26
III.8 Hipotesis Penelitian.....	31

BAB IV. PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

IV.1 Pengumpulan data.....	33
IV.2 Pengolahan data.....	33
IV.3 Pembahasan.....	72

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan.....	80
V.2 Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Goodness of fit Indices</i>	21
Tabel 3.1 Bobot pengukuran skala likert.....	27
Tabel 3.2 Definisi operasional variabel konstruk	34
Tabel 3.3 Indikator konstruk	35
Tabel 4.1 KMO and <i>Bartlett's Test</i>	39
Tabel 4.2 <i>Reliability Statistics</i>	39
Tabel 4.3. Tabel frekuensi indikator <i>trust in supplier's capacity</i>	40
Tabel 4.4. Tabel frekuensi indikator kredibilitas supplier	40
Tabel 4.5. Tabel frekuensi indikator konflik fungsional	41
Tabel 4.6. frekuensi indikator percaya untuk berbagi informasi penting.....	41
Tabel 4.7. Tabel frekuensi indikator keakuratan informasi.....	42
Tabel 4.8. Tabel frekuensi indikator kecukupan informasi.....	42
Tabel 4.9. Tabel frekuensi indikator <i>understandability</i>	43
Tabel 4.10. Tabel frekuensi indikator <i>willingness to invest in relationship</i>	44
Tabel 4.11. Tabel frekuensi indikator <i>attitude of agreement</i>	44
Tabel 4.12. Tabel frekuensi <i>indikator long-term orientation</i>	45
Tabel 4.13. Tabel frekuensi indikator <i>Essentiality of resource</i>	45
Tabel 4.14. Tabel frekuensi indikator <i>difficulty of replacing</i>	46
Tabel 4.15. Tabel frekuensi indikator <i>willingness to invest in relationship</i>	46
Tabel 4.16. Tabel frekuensi indikator <i>decison synchronization</i>	47
Tabel 4.17. Tabel frekuensi indikator <i>Incentive Alignment</i>	47
Tabel 4.18. Tabel frekuensi indikator penjualan meningkat.....	48
Tabel 4.19. Tabel frekuensi indikator pertumbuhan pelanggan.....	48
Tabel 4.20. Tabel frekuensi indikator <i>reduce cost</i>	49
Tabel 4.21. Tabel frekuensi indikator kepuasan pelanggan.....	49
Tabel 4.22. Tabel frekuensi indikator motivasi kerja.....	50
Tabel 4.23. Tabel frekuensi indikator harga.....	50
Tabel 4.24. Tabel frekuensi indikator kualitas.....	51
Tabel 4.25. Tabel frekuensi indikator kecepatan layanan.....	51
Tabel 4.26. Nilai <i>goodness of fit</i> dan <i>cut off value measurement model</i>	50
Tabel 4.27. <i>Standardized regression weight measurement model</i>	50
Tabel 4.28. <i>Regression Weights Measurement Model</i>	58
Tabel 4.29. <i>Standardized Regression Weights Structural Model</i>	63
Tabel 4.30. Nilai <i>Goodness of fit</i> dan <i>cut off value Structural model</i>	66
Tabel 4.31. <i>Regression weights Structural model</i>	67
Tabel 4.32. <i>Assesment of Normality Structural model</i>	69
Tabel 4.33. Nilai z-Score.....	70
Tabel 4.34. <i>Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance)</i>	71
Tabel 4.37. Hasil Uji Reliabilitas Konstruk	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Penelitian	26
Gambar 3.2 Model struktural penelitian	28
Gambar 3.2 Model measuremet penelitian.....	29
Gambar 3.3 Kerangka Hipotesis.....	36
Gambar 4.1 Output Model Measurement.....	53
Gambar 4.2 Output Model struktural.....	65
Gambar 4.3 Gambaran hasil penilitian.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data Responden

Lampiran 3 Pemetaan Karakteristik Responden