



**PERLINDUNGAN HUKUM BAGI USAHA MIKRO, KECIL DAN  
MENENGAH TERHADAP PRAKTIK *PREDATORY PRICING*  
DALAM PERSAINGAN USAHA DI *E-COMMERCE***

**TESIS**

**ZIDNI ILMA MUHAMMAD**

**2010622031**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
FAKULTAS HUKUM  
PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM MAGISTER  
2022**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah benar hasil karya saya sendiri, dan semua sumber yang saya kutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Zidni Ilma Muhammad  
NRP : 2010622031  
Tanggal : 8 Desember 2022

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Jakarta, 8 Desember 2022  
Yang Menyatakan,



Zidni Ilma Muhammad

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Zidni Ilma Muhammad

NRP : 2010622031

Program Studi : Magister Hukum

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalti Fee Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PERLINDUNGAN HUKUM BAGI USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH TERHADAP PRAKTIK PREDATORY PRICING DALAM PERSAINGAN USAHA DI E-COMMERCE**

Beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatnya, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan Persetujuan Publikasi ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 8 Desember 2022  
Yang Menyatakan,



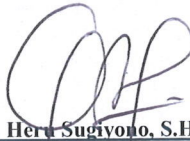
Zidni Ilma Muhammad

## PENGESAHAN

Tesis di ajukan oleh:

Nama : Zidni Ilma Muhammad  
NRP : 2010622031  
Program Studi : Magister Hukum  
Judul Tesis : Perlindungan Hukum Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap Praktik Predatory Pricing Dalam Persaingan Usaha di *E-Commerce*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Hukum pada Program Studi Magister Hukum, Fakultas Hukum Universitas Negeri Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.



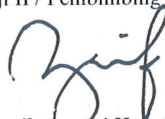
Dr. Heri Sugiyono, S.H., M.H

Ketua Penguji



Dr. Drs. Imam Haryanto, S.H., MH

Penguji II / Pembimbing



Dr. Benihakumoni Harefa, SH., LLM

Ka. Prodi



Dr. Suherman, S.H., LL.M

Penguji I

Dr. Abdul Halim, M.Ag

Dekan

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 29 November 2022

## **PERLINDUNGAN HUKUM BAGI USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH TERHADAP PRAKTIK *PREDATORY PRICING* DALAM PERSAINGAN USAHA DI *E-COMMERCE***

### **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis dan mengkaji tentang perlindungan hukum bagi UMKM dalam negeri terhadap persaingan usaha di *e-commerce*, dan juga menganalisis serta mengkaji tentang predatory pricing yang dilakukan oleh pengusaha asing dalam persaingan usaha di *e-commerce* dikaitkan dengan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat. Karena di jaman semua serba digital seperti sekarang sikap dan gaya hidup masyarakat berubah menjadi lebih peka terhadap setiap perubahan, yang di kalangan pelaku ekonomi semakin kreatif, aktif dan produktif. Salah satu bentuk kesadaran tersebut adalah berkembangnya ekonomi baru atau yang populer dengan sebutan ekonomi atau industri kreatif, maka dari itu Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) sudah merambah ke era digitalisasi yang penjualan secara online melalui platform digital. Digitalisasi UMKM telah menjadi salah satu solusi bagi para pelaku UMKM yang jumlahnya sangat besar di Indonesia. Akan tetapi di dalam peraturan perundang-undangan yang telah ada masih belum jelas mengatur tentang perlindungan hukum para pelaku usaha yang melakukan kegiatan usahanya di pasar digital atau E-Commerce dari praktik jual rugi atau predatory pricing yang ada di dalam pasar digital atau *e-commerce*. Penelitian ini memakai jenis metode penelitian yuridis normatif dan kualitatif. Hasil dari pembahasan penelitian ini yaitu memang peraturan mengenai jual rugi atau predatory pricing sudah ada peraturannya, akan tetapi di dalam sector pasar digital atau *e-commerce* masih belum terlihat kejelasannya, oleh karena itu pasal 20 Undang-Undang No.5 tahun 1999 yang mengatur mengenai jual rugi itu masih belum cukup mengatur mengenai praktik jual rugi atau predatory pricing yang dilakukan di pasar digital, terutama di platform *e-commerce*.

*Kata Kunci : Perlindungan Hukum, Predatory Pricing, UMKM.*

# **LEGAL PROTECTION FOR MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES AGAINST PREDATORY PRICING PRACTICES IN BUSINESS COMPETITION IN E-COMMERCE**

## ***Abstract***

*This research was conducted to analyze and study legal protection for domestic MSMEs against business competition in e-commerce, and also analyze and study predatory pricing by foreign entrepreneurs in business competition in e-commerce associated with Law Number 5 Year 1999 concerning Prohibition of Monopolistic Practices and Unfair Business Competition. Because in this digital era, people's attitudes and lifestyles have changed to become more sensitive to any changes, economic actors are increasingly creative, active and productive. One form of this awareness is the development of a new economy or what is popularly known as the creative economy or industry, therefore micro, small and medium enterprises (MSMEs) have penetrated into the digitalization era, selling online through digital platforms. Digitizing MSMEs has become one of the solutions for MSME actors, which are very large in number in Indonesia. However, the existing laws and regulations do not clearly regulate the legal protection of business actors who carry out their business activities in the digital market or E-Commerce from the practice of selling at a loss or predatory pricing in digital markets or e-commerce. This research uses normative and qualitative juridical research methods. The results of the discussion of this research are that there are regulations regarding selling at a loss or predatory pricing, but in the digital market or e-commerce sector, the clarity is still unclear, therefore article 20 of Law No. 5 of 1999 which regulates selling at a loss is still not enough to regulate the practice of selling at a loss or predatory pricing carried out in digital markets, especially on e-commerce platforms.*

*Keywords : Legal Protection, Predatory Pricing, MSME.*

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur atas segala Rahmat dan Kehadirat serta Karunia Allah SWT yang diberikan kepada penulis, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini yang berjudul: **PERLINDUNGAN HUKUM BAGI USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH TERHADAP PRAKTIK PREDATORY PRICING DALAM PERSAINGAN USAHA DI E-COMMERCE** guna untuk memperoleh Magister Hukum (S.2) di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tesis dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam menyelesaikan Tesis ini. Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Anter Venus, MA, Comm., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta;
2. Dr. Abdul Halim, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan izin sehingga penulis dapat menyelesaikan magister hukum di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta;
3. Dr. Beni Harmoni Harefa, LLM., selaku Ketua Program Studi Magister Hukum di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang selalu memberikan semangat, memotivasi dan selalu memberikan dukungan dan arahan kepada penulis untuk segera menyelesaikan tesis ini hingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik;
4. Dr. Drs. Imam Haryanto SH., MH., selaku Dosen Pembimbing penulis yang selalu memberikan pengetahuan, masukan, saran, bimbingan yang sangat berguna sekali bagi penulis demi

kesempurnaan tesis ini sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik;

5. Seluruh Dosen-Dosen, Karyawan dan Karyawati, serta Tenaga Kependidikan Fakultas Hukum, Program Studi Magister Hukum serta seluruh civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang selama ini telah membantu penulis dalam setiap proses perkuliahan maupun administrasi sampai dengan selesainya penyusunan tesis ini;
6. Keluarga dan Saudara-saudara yang selalu memberikan dukungan, serta bantuan baik secara materil maupun non-materil kepada penulis;
7. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Magister Hukum Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta angkatan tahun 2020 terkhusus untuk kelas B dan kelas konsentrasi Perdata Bisnis;
8. Seluruh pihak, keluarga, sahabat dan teman-teman penulis yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan motivasi hingga selesainya penyusunan tesis ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT selalu berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis. dan Semoga tesis ini dapat bermanfaat dan berguna untuk pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang Ilmu Hukum kenegaraan baik secara teori maupun praktik serta bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya. *Aamiin yaa rabbal alamin.*

Jakarta, 8 Desember 2022

Penulis,

**Zidni Ilma Muhammad**  
**NRP. 2010622031**



## DAFTAR ISI

HALAM SAMPUL .....	i
PERNYATAN ORISINALITAS .....	ii
PERNYATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Kerangka Teori Dan Kerangka Konseptual .....	9
F. Metode Penelitian .....	20
G. Sistematika Penulisan .....	22
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>24</b>
A. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah .....	24
B. Persaingan Usaha .....	32
C. E-Commerce .....	46
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
A. Metode Penelitian .....	57
B. Pendekatan Penelitian .....	58
C. Sumber dan Jenis Data .....	58
D. Metode Pengumpulan Data .....	59
E. Metode Analisis Data .....	60
<b>BAB IV. ANALISIS PERLINDUNGAN HUKUM BAGI USAHA     MIKRO, KECIL DAN MENENGAH TERHADAP     PREDATORY PRICING DALAM PERSAINGAN USAHA     DI E-COMMERCE .....</b>	<b>61</b>
A. Perlindungan hukum bagi UMKM dalam negeri terhadap Predatory Pricing yang dilakukan oleh pelaku usaha dalam persaingan usaha di e-commerce .....	61
B. Predatory pricing dalam persaingan usaha di e-commerce dikaitkan dengan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat .....	73

<b>BAB V. PENUTUP</b> .....	80
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	82
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	