

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdul Hakim G., *Nusantara, Litigasi Persaingan Usaha*, Telaga Ilmu Indonesia, Tangerang, 2010.
- B.N. Marbun, *Kamus Manajemen*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 2003
- Bob Foster. *Manajemen Ritel*. Alfabeta : Bandung, 2008.
- Carunia Mulya Firdausy, *Industri Kreatif, Fintech dan UMKM dalam Era Digital*, Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI, Malang, 2018.
- Christopher Pass, Bryan Lowes & Leslie Davies, *Dictionary of Economics*, terj. Tumpal Rumapea, Kamus Lengkap Ekonomi 1998 (Edisi II; Jakarta: Erlangga, 1998)
- Fandy Tjiptono dan Gregorius, *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Startegik, Branding Starategy, Cusoemer Satisfaction, Strategi Kompetitif Hingga E-Marketing*, Edisi 3, (Yogyakarta: Penerbit ANDI) 2017.
- Hawkins, D. I. et al. *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*. 8th Edition. Boston : Mc Graw Hill, 2000.
- Hermansyah, *Pokok-pokok Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2008
- Irfan Syauqi Beik dan Laily Dwi Arsyanti, *Ekonomi Pembangunan Syariah*, 2016 (Jakarta:PT RajaGrafindo Persada)
- James M, Apple., “*Tata Letak Pabrik dan Pindahan bahan Edisi ketiga*” .ITB Bandung, 1990.
- Johnny Ibrahim, *Teori dan Metode Penelitian Hukum Normatif*, Ctk. Pertama, Banyumedia Publishing, Malang, 2007.
- Johny Ibrahim, *Pendekatan Ekonomi Terhadap Hukum* 2009, Surabaya: CV. Putra Media Nusantara & ITS Press.
- K. Harjono Dhaniswara, *Pemahaman Hukum Bisnis Bagi Pengusaha*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.
- Kagramanto, Budi. *Mengenal Hukum Persaingan Usaha Berdasarkan Undang-Undang No.5 tahun 1999* (Sidoarjo, Laros, 2015),
- Kamal. R.M., *Hukum Persaingan Usaha: Teori dan Praktiknya di Indonesia*, Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2017
- Kothler.P, *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan,. Implementasi dan Pengendalia*, (Jakarta : Salemba Empat) 2011.
- Lubis. A.F., *Hukum Persaingan Usaha Antara Teks Dan Konteks*, ROV Creative Media, Jakarta, 2009
- Lubis. A.F, et. al., *Buku Teks Hukum Persaingan Usaha, Edisi. II*. Jakarta, Komisi Pengawas Persaingan Usaha. 2017.
- Miguna Astuti & Nurhafifah Matondang, *Manajemen Pemasaran UMKM dan Digital Sosial Media*, Deepublish, Yogyakarta, 2020
- Mohammad Taufik Makarao & Suharsil, *Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010
- M.syamsudin, *Operasionalisasi Penelitian Hukum*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2007.
- Peter Mahmud Marzuki, *Penelitian Hukum*, Ctk. 13, Kencana, Jakarta, 2005.

- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C., *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi keempat, Erlangga, 2010.
- Satjipto Raharjo, *Ilmu Hukum*, 2000, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung
- Suhasril, *Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia 2012* (Bogor: Ghalia Indonesia)
- Susanti Adi Nugroho, *Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia, Dalam Teori Dan Praktik Serta Penerapan Hukumnya*, Cetakan ke-2, Kencana, Jakarta, 2014
- Tim Koordinasi Penanggulangan Kemiskinan Republik Indonesia, *Rencana Strategis (RENSTRA) Satuan Tugas (SATGAS) Konsultasi Keuangan/Pendampingan UMKM Mitra Bank (KKMB)*, 2006, halaman i.
- Tulus T. H. Tambunan, *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*, (bogor: Ghalia), 2009.

### **JURNAL & KARYA ILMIAH**

- Adam P. Vrechopoulos. *Virtual Store Layout: an experimental comparison in the context of grocery retail*. Elsevier, Newyork, 2004.
- Adis Nur Hayati., 2021, “*Analisis Tantangan Dan Penegakan Hukum Persaingan Usaha Pada Sektor E-Commerce Di Indonesia (Analysis of Challenges and Law Enforcement of Business Competition in The E- Commerce Sector in Indonesia)*”, *Jurnal Penelitian Hukum De Jure*, Vol. 21 No. 1
- Aditya. B., “*Potensi Pelanggaran Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 dalam Penjualan Surat Kabar Harian Tribun.*” Tesis Program Magister Ilmu Hukum Universitas Islam Indonesia (2013).
- Amanda Mastisia Rakanita, 2019, “*Pemanfaatan E-commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Desa KARangsari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak*”, *Jurnal Ekbis*, Vol. 1.XX, No. 2.
- Basri Efendi, 2020, *Pengawasan Dan Penegalam Hukum Terhadap Bisnis Digital (E-Commerce) oleh Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) Dalam Praktek Persaingan Usaha Tidak Sehat*, Vol 4 (1)
- Berman dan Evans, “*Retail Management*”. 12th Edition. Jakarta; Pearson. 2010.
- Blanchard, Oliver. 2006. *Macroeconomic 4 Edition*. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Cinta Rici Rahmawati., *Indikasi Predatory Pricing Yang Dilakukan Ovo Dengan Cara Burning Money*. *Jurist-Diction*, 4(2), 2021.
- Dewi, Ni Luh Putu Diah dan I Dewa Made Suartha. “*Penerapan Pendekatan Rules of Reason dalam Menentukan Kegiatan Predatory Pricing yang Dapat Mengakibatkan Persaingan Usaha Tidak Sehat.*” *Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum* 5, no. 2 (2017)
- Dharma T. Ediraras, “*Akuntansi dan Kinerja UKM,*” *Jurnal Ekonomi Bisnis* 15, no. 2 (2010)
- Dheyanoor.P.F., , *Kedudukan Hukum Pelaku Usaha Asing & Pasal Bersangkutan Dalam Digital Market Ditinjau Dari Undang-Undang No.5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat*, 2021, *Jurnal Hukum Universitas Brawijaya*.
- Dian, W., *Teknologi E-Commerce dalam Proses Bisnis*. *Jurnal Saintikom*, vol.7 No.2 , 2009.

- Effendi, B., *Pengawasan Dan Penegakan Hukum Terhadap Bisnis Digital (E-Commerce) Oleh Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) Dalam Praktek Persaingan Usaha Tidak Sehat*. Syiah Kuala Law Journal, 2020.
- Eka, E.Y., “Keterkaitan Promo Gojek dengan Konsep Predatory Pricing dalam Perspektif Hukum Persaingan Usaha.” Skripsi Program Studi Ilmu Hukum Universitas Jember, 2019.
- Feni Dwi Anggraeni, Imam Hardjanto, Ainul Hayat, “Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal Dan Potensi Internal (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha “Emping Jagung” Pada Kelurahan PandanWangi Kecamatan Blimbing, Kota Malang), Jurnal Administrasi Publik (JAP)”, Vol. 1, No. 6
- Hadion Wijoyo1 & Widiyanti, “Digitalisasi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Era Pandemi Covid-19”, Seminar Nasional Karuhipan, 2020.
- Julian Ding, *E-commerce: Law & Practice*, Sweet & Maxwell Asia, 1999.
- Ling, K. C., Chai, L. T., & Piew, T. Hoi. (2010). *The effects of shopping orientation, online trust and prior online purchase experience toward customers’ online purchase intention*. International Business Research.
- Makarim. E., *Kerangka Kebijakan Dan Reformasi Hukum Untuk Kelancaran Perdagangan Secara Elektronik (E-Commerce) Di Indonesia*. Jurnal Hukum Dan Pembangunan, 2013.
- Meita Fadhilah, “Penegakan Hukum Persaingan Usaha Tidak Sehat Oleh Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) Dalam Kerangka Ekstrateritorial”, Jurnal Wawasan Yuridika, Vol. 3, No. 2, 2019.
- Melisa S.H. *Industri E-Commerce Dalam Menciptakan Pasar Yang Kompetitif Berdasarkan Hukum Persaingan Usaha*. Jurnal Hukum Bisnis Bonum Commune, 2018.
- Mohamad T.F & Debby. A., 2018, “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean “, Vol. 1, No. 2
- Musadad, *Perlindungan hukum bagi UMKM terhadap penyalahgunaan posisi dominan oleh perusahaan besar di kota medan (studi dinas koperasi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kota Medan)*, Fakultas Hukum, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan, 2017.
- Nabila, A.W., “Pengaruh Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkir Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif secara Online.” Skripsi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Sumatera Utara, 2020.
- Putra, Y. M. *E-Commerce: Pasar Digital dan Barang Digital*. Modul Kuliah Sistem Informasi Manajemen. FEB-Universitas Mercu Buana: Jakarta. 2019.
- Rizka Syafriana, 2016 “Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Elektronik”, *De Lega Lata*, Vol. I, No. 2
- Sahya Anggara, 2013, “Teori Keadilan John Rawls Kritik Terhadap Demokrasi Liberal”, JISPO, Vol. 1, Edisi: Januari-Juni
- Sudati Nur Sarfiah , Hanung Eka Atmaja , Dian Marlina Verawati, 2019, “UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa”, Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan), Vol. 4, No. 2
- Sutan R.S ., *E-Commerce Tinjauan Dari Perspektif Hukum*. Majalah Hukum Bisnis, 2001.

- Tsui-Yii Shih (2010). *Comparative Analysis of Marketing Strategies For Manufacturers And Retailers Brands*. International Journal of Electric Business Management. Vol. 8 (1)
- Winarko, Sigit Puji dan Puji Astuti. “*Analisis Cost-Volume Profit Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba (Multi Produk) pada Perusahaan Pia Latief Kediri.*” Jurnal Nusamba 3, no. 2, 2018.
- Windyaka.A.R., *Kebijakan Bea Masuk Impor Barang E-commerce Dalam Kaitannya Dengan Hukum Persaingan Usaha*. Jurist-Diction, 4(6), 2021.

#### PERATURAN & UNDANG-UNDANG

- Peraturan KPPU No.6 tahun 2011. *Pedoman pelaksanaan Pasal 20 Tentang Jual Rugi (Predatory Pricing), Seri Pedoman Pelaksanaan Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat*. Komisi Pengawas Persaingan Usaha.
- Indonesia. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Lembaran Negara RI Tahun 2008 No. 20. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Indonesia. *Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat*. Lembaran Negara RI Tahun 1999 No. 5. Sekretariat Negara. Jakarta.

#### INTERNET

- Dani.P ,<http://www.hukumonline.com/berita/baca/lt598996a0c114b/ekstrateritorialitaspenegakan-hukumpersaingan-usaha-sebuah-keniscayaan/> diakses pada tanggal 3 April 2022 pukul 21.47.
- Davis, S. (2020, November). *e-Conomy SEA 2020: Resilient and racing ahead — What marketers need to know about this year’s digital shifts*. <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-apac/consumer-insights/consumer-journey/e-conomy-sea-2020-resilient-and-racing-ahead-what-marketers-need-to-know-about-this-years-digital-shifts/> , diakses pada tanggal 12 Agustus 2022
- Documents.worldbank.org/curated/en/737221477568795492/pdf/109534-WP-BAHASA-SMEIndonesia-Final-Ind-PUBLIC. di akses tanggal 10 Juli 2022
- Firmansyah, “*A similar approach was adopted by the Italian Competition Authority, which applied consumer protection rules in a case concerning Facebook’s data practices*” Italian Competition Authority, Facebook Fined 10 million Euros by the ICA for Unfair Commercial Practices for Using its Subscribers’ 2018. [Online]. <https://en.agcm.it/en/media/pressreleases/> diakses pada tanggal 22 September 2022.
- <https://kbbi.web.id/pasar> diakses pada tanggal 18 Mei 2022.
- <https://kbbi.web.id/digital> diakses pada tanggal 18 Mei 2022.
- [http://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan-tahunan/perekonomian/Pages/lpi\\_2005.aspx](http://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan-tahunan/perekonomian/Pages/lpi_2005.aspx) diakses pada tanggal 10 Juli 2022.
- Humas Sekretariat Kabinet RI. (2021, March 5). *Presiden Jokowi: Cinta Produk Indonesia Dibarengi Peningkatan Kualitas*. <https://setkab.go.id/presiden->

- jokowi-cinta-produk-indonesia-dibarengi-peningkatan-kualitas/  
<https://setkab.go.id/presiden-jokowi-cinta-produk-indonesia-dibarengi-peningkatan-kualitas>. Dakses pada tanggal 13 September 2022.
- Patrick, J. 2018. “*Asosiasi: 'Flash Sale' Tak Hanya Perkara Adu Kuat Harga.*”  
URL: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180907111445-206-328451/asosiasi-flash-sale-tak-hanya-perkara-adu-kuat-harga>, diakses pada tanggal 7 September 2022.
- Rised., *Produk Impor Mendominasi E-commerce, Bagaimana Nasib UMKM?*<https://rised.or.id/produk-impor-mendominasi-e-commercebagaimana-nasib-umkm/> diakses pada tanggal 20 September 2022.
- Tokopedia. “*Syarat dan Ketentuan Flash Sale.*”  
URL:<https://www.tokopedia.com/help/article/syarat-dan-ketentuan-flash-sale>, diakses pada tanggal 7 Oktober 2022.