

# **ANALISIS *USER EXPERIENCE* DAN *REDESIGN USER INTERFACE* WEBSITE BTA GROUP DENGAN METODE *USER EXPERIENCE* *QUISTIONNAIRE (UEQ)***

## **ABSTRAK**

BTA Group merupakan badan usaha yang menunjang pada bidang pendidikan atau bisa dikatakan merupakan tempat bimbingan belajar bagi para siswa/siswi jenjang menengah pertama maupun menengah atas untuk melakukan pembelajaran tambahan agar lebih memahami materi yang telah disampaikan di sekolah. Dalam pelaksanaan pembelajaran, tentunya BTA Group menggunakan beragam media dalam menunjang pembelajarannya, salah satu media yang digunakan adalah *website* pembelajaran BTA Group yang beralamat di [www.btagroup.co.id](http://www.btagroup.co.id). *Website* yang digunakan BTA Group ini tentunya memiliki peran penting dalam pembelajaran, maka dari itu perlunya adanya optimalisasi pada *website* untuk lebih memaksimalkan fungsi dari *website*. Penelitian yang dilakukan saat ini memiliki tujuan untuk memaksimalkan *experience* yang diberikan pada *website* dan juga memberikan tampilan *interface* yang menarik bagi pengguna nantinya. Dalam mencapai tujuan penelitian tentunya diperlukan pengujian *usability* pada *website* untuk mengetahui permasalahan yang terjadi. Pada perancangan nantinya akan menggunakan pendekatan menggunakan metode *Design Thinking* dan dalam pengujian *usability* akan menggunakan metode *User Experience Questionnaire (UEQ)*. Hasil yang akan didapatkan nantinya, peneliti akan memberikan tampilan *interface* baru dalam bentuk *prototype* yang nantinya akan berfungsi sebagai gambaran dalam pengembangan *website* BTA Group.

**Kata Kunci:** *BTA Group, Website, Interface, Experience, Design Thinking, User Experience Questionnaire, Prototype*

# **USER EXPERIENCE ANALYSIS AND USER INTERFACE REDESIGN OF BTA GROUP WEBSITE WITH USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ) METHOD**

## **ABSTRACT**

BTA Group is a business entity that supports the field of education or it can be said that it is a tutoring place for junior and senior middle school students to carry out additional learning in order to better understand the material presented at school. In carrying out learning, of course BTA Group uses a variety of media to support their learning, one of the media used is the BTA Group learning website which is located at [www.btagroup.co.id](http://www.btagroup.co.id). The website used by the BTA Group certainly has an important role in learning, therefore it is necessary to optimize the website to further maximize the function of the website. The current research has the aim of maximizing the experience provided on the website and also providing an attractive interface for future users. In achieving the research objectives, of course, it is necessary to test the usability of the website to find out the problems that occur. The design will use an approach using the Design Thinking method and in usability testing it will use the User Experience Questionnaire (UEQ) method. The results that will be obtained later, the researcher will provide a new interface display in the form of a prototype which will later serve as an illustration in the development of the BTA Group website.

**Keywords : BTA Group, Website, Interface, Experience, Design Thinking, User Experience Questionnaire, Prototype**