

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Simpulan

Dari Perolehan pengujian serta pembahasan yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya dengan menggunakan analisis *SmartPLS 3.0* terkait pengaruh *content marketing* dan *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk *Artisan Professionnel* maka dapat disimpulkan, sebagai berikut :

- a. *Content Marketing* memberikan pengaruh serta signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk *Artisan Professionnel*. Hal ini dapat dibuktikan melalui hasil *content* yang meliputi *reader cognition*, *sharing motivation*, *persuasion*, *decision making*, dan *factors* yang terdapat dalam *content* dapat membuat *content* yang disajikan menjadi lengkap dan menarik, sehingga semakin besar pula peluang konsumen untuk melakukan keputusan pembelian pada produk *Artisan Professionnel*. Adapun beberapa faktor pendukung lainnya yang mendukung keputusan pembelian konsumen seperti adanya *content* edukasi berupa tutorial penggunaan produk, informasi seputar kecantikan, referensi pemakaian produk, atau *content* yang berisi tentang informasi detail produk seperti bentuk, manfaat, kelebihan atau kekurangan, dan juga informasi yang menyesuaikan dengan pengguna produk tersebut.
- b. *Electronic Word of Mouth* memberikan pengaruh serta signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk *Artisan Professionnel*. Hal ini dapat dibuktikan melalui isi dari *electronic word of mouth* seperti adanya *intensity*, *valuanace of opinion*, dan *content* maka memberikan kesan atau citra yang baik di mata konsumen. Dimana, semakin banyak ulasan positif produk yang ditemukan di media sosial, maka semakin besar keputusan konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Dengan banyaknya ulasan yang tersedia akan membantu memberi kemudahan untuk konsumen dalam menemukan informasi terkait produk diberbagai platform media sosial. Penilaian atau reputasi yang baik terbentuk dari banyaknya ulasan positif. Dengan begitu, konsumen akan merasa percaya dan termotivasi untuk melakukan keputusan pembelian.

## V.2 Saran

### 1. Bagi Perusahaan

Dari penjabaran simpulan di atas, selanjutnya peneliti dapat memberikan saran yang bertujuan sebagai bahan evaluasi yang dapat digunakan untuk pihak perusahaan maupun kepada peneliti selanjutnya, antara lain :

- a. Bagi *Artisan Professionnel* sebaiknya mampu meningkatkan inovasi dalam merancang dan menghasilkan strategi *content* yang akan dibagikan di media sosial *Artisan Professionnel* dengan pesan – pesan menarik didalamnya, sehingga konsumen merasa terbujuk dan tertarik dalam melihat dan menyaksikan *content* yang disajikan di media sosial *Artisan Professionnel*.
- b. Bagi *Artisan Professionnel* sebaiknya mampu untuk menjaga konsistensi agar tetap menciptakan reputasi yang baik mengenai produk yang ditawarkan, dengan memberikan pelayanan dan manfaat produk yang dapat menghasilkan ulasan positif dan menciptakan adanya *electronic word of mouth* yang berasal dari konsumen di media sosial. Karena, semakin banyak ulasan yang ditemukan di media sosial, maka akan memotivasi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.
- c. Bagi *Artisan Professionnel* disarankan untuk melakukan strategi pemasaran yang efektif untuk mampu mendorong konsumennya melakukan keputusan pembelian, terutama dengan mengadakan promo harga yang menarik sehingga konsumen akan tertarik untuk membeli, lalu menyediakan beberapa *offline store* di tempat – tempat yang strategis sehingga memudahkan konsumen untuk menjangkau dan melakukan pembelian secara langsung.

### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penulis menyarankan untuk menggunakan beberapa variabel terbaru sebagai pendukung agar topik seputar keputusan pembelian dapat berkembang dan memberikan pengetahuan baru sebagai referensi bagi dunia pemasaran. Apabila peneliti selanjutnya menggunakan variabel yang sama dengan

penelitian ini, alangkah baiknya peneliti harus lebih memperhatikan analisis yang lebih luas dan juga indikator pada setiap variabel yang digunakan, agar dapat menyesuaikan dengan objek penelitian.