

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa* (12th ed.). Alfabeta.
- Andriani, A. D., & Menuk Sri, C. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya. *Journal of Sustainability Business Research*, 2(1), 194–207.
- Annur Mutia, C. (2021). Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/nilai-ekspor-impor-ri-kembali-meningkat-pada-oktober-2021>
- Bayu, D. (2022). DataIndonesia.Id.
- Darmanto; Sri Wardaya. (2016). *Manajemen pemasaran : untuk mahasiswa, usaha mikro, kecil dan menengah* (1st ed.). Deepublish.
- Dewi, A. R. K. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Thrift Shop Not Bad Secondhand*.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen Ed.5*.
- Firmansyah, A. (2019). *No Titl*. Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Ghozali, I. (2014a). *Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)* (edisi 4). n Semarang: Badan Penerbit UniverSitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014b). *Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)* (Edisi 4). In Semarang: Badan Penerbit UniverSitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris* (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Green, M. C., & Keegan, W. J. (2020). *Global marketing*.

- Hardin, H., Mustari, L. O. M., & Sari, W. (2019). The Effect of Achievement Motivation, Fear of Success on the Performance of Farming Women in Ngkaringkaring Village, Baubau City. *International Journal of Management Progress*, 1(1), 10–21. <https://doi.org/10.35326/ijmp.v1i1.407>
- Hidayatullah, Taufiq; Barton, K. (2021). *No Title*. Lokadata. <https://lokadata.id/artikel/thrifting-shop-jual-beli-barang-seken-yang-lagi-digandrungi-milenial>
- Indriyani, R., & Suri, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 25–34. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.25-34>
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., & Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen* (I. Widina (ed.)).
- Jusuf, D. I. (2018). *f (1st ed.)*.
- Khatib, F. (2016). The impact of social media characteristics on purchase decision empirical study of Saudi customers in Aseer Region. *Journal of Business and Social Science*.
- Kotler, P., & Keller, K. (2013). *Marketing Management* (14E ed.).
- Kotler, Philip; Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th, jilid ed.). Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip T; Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing, 18th Global Edition*.
- Kotler, phillip; keller, kelvin lane. (2016). *Marketing Management. Fifteenth Edition. Pearson Education Inc. USA. Terjemahan S. Bob. 2017. Manajemen Pemasaran. (Edisi Keli)*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, phillip dan keller, kelvin lane. (2016). *Marketing management (Edisi 15 g)*. Pearson prentice hall.

- Marlina, Leni; Dewa Putu Yudhi Ardiana, Neneng Kartika Rini, Ahisa Novianti, P., & Srisusilawati, Ulfa Yuniati, Alfatih S. Manggabarani, Hafidz Hanafiah, Diana Triwardhani, Nurhafifah Matondang, Theresia Wati, Miguna Astuti, D. P. (2019). *Digital marketing* (pertama). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Nasrullah, R. (2015). *Sosial Media; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noor, J. (2014). *Metode Penelitian*. Kencana Prenada Media Group.
- Nurdin, N., & Riyadi, S. (2022). *Keputusan Konsumen dalam Pembelian Pakaian Bekas (Cakar) di Kota Makassar Consumer Decisions in Purchasing Used Clothing (Claws) in Makassar City*.
- Oktavian. (2018). Sampel. *Jurnal Novum*.
- Pratiwi, Dwi Bella Fani; Basalamah, M. Ridwan; Normaladewi, A. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Store Thriftermg Di Kota Malang*.
www.fe.unisma.ac.id
- Rahmayanti, N., & Saifuddin, M. (2021). Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Branded Preloved Di Thriftshop Online Instagram (Studi Kasus Pada Konsumen @Rilyshop Di Kota Surabaya). *Cakrawala Management Business Journal*, 4(2), 846–868.
- Riyanto, Slamet; Hatmawan, A. A. (2020a). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Riyanto, Slamet; Hatmawan, A. A. (2020b). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Rohmadi, A. (2016). *Tips produktif ber-social media*. Elex media komputindo.
- Rosyidah, Masayu; Fijra, R. (2021). *Metode Penelitian*. Deepublish.
- Safitri Malik, A., Jayanti, A., Sanjaya Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, V. F., & Raden Intan Lampung, U. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Baju Thrift Di Shabira Store Kabupaten Tulang Bawang*. <https://attractivejournal.com/index.php/bil>

- Sarjono, H., & Julianita, W. (2020). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset* (I. Gautama (ed.); 2nd ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Sathish, S. dan Rajamohan, A. (2012). *Consumer Behaviour And Lifestyle Marketing. International Journal of Marketing, Financial Services, and Management Research*. (Vol. 1 No.).
- Sudirjo, F. (2021). Social Media, Consumer Motivation, And Consumer Purchase Decision For Fashion Consumers In Semarang District. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 78. <https://doi.org/10.32832/jm-uika.v12i1.3985>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* ((M. Dr. Ir). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D* (26th ed.). Alfabeta.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era internet (Implikasinya pada Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wayan Gede Antok Setiawan Jodi, I., Nyoman Kusuma Putra, B., Made Surya Prayoga, I., & Santana Putra Adiyadnya, M. (2022). *Impact of Product Quality, Price, and Promotion on Purchase Decision of Dinda Fashion Products in Denpasar*. <https://doi.org/10.33258/birci.v5i2.5127>
- Wibowo, Lili Adi; Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran* (14th ed.). ALFABETA.
- Zaenuddin, M. (2022). Katadata.Co.Id.
<https://katadata.co.id/muchamadnafi/foto/61697d86765f9/foto-tren-belanja-produk-bekas-semarak-kembali-di-masa-pandemi>