



**ANALISA KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS
(STUDI PADA MAHASISWA FEB UPN VETERAN JAKARTA)**

SKRIPSI

ELSA KIRANA FAUZIAH

1910111007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2022



**ANALISA KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS
(STUDI PADA MAHASISWA FEB UPN VETERAN JAKARTA)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

ELSA KIRANA FAUZIAH

1910111007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Elsa Kirana Fauziah

NIM : 1910111007

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 9 Desember 2022

Yang menyatakan,



(Elsa Kirana Fauziah)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMI

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elsa Kirana Fauziah
NIM : 1910111007
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

ANALISA KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS (STUDI PADA MAHASISWA FEB UPN VETERAN JAKARTA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan,
mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*),
merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 19 Desember 2022
Yang menyatakan


(Elsa Kirana Fauziah)

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISA KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS (Studi Pada Mahasiswa UPN Veteran Jakarta)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Elsa Kirana Fauziah 1910111007

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada Tanggal : 19 Desember 2022

Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Diana Triwardhani, SE, MM, Ph.D
Ketua Penguji



Dra. Heni Nastiti, MM
Penguji I



Dr. Alfatih S. Manggabarani, S.E, M.Si
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Ariefriara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis



Siti Hidavati, S.E., M.M
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 19 Desember 2022

DECISION ANALYSIS OF USED CLOTHING PURCHASE
(STUDY ON STUDENTS OF FEB UPN VETERAN JAKARTA)

By Elsa Kirana Fauziah

Abstrac

Reduced income due to the pandemic has made one of the businesses, namely the thrift business, an alternative for new income for used clothing traders in the midst of a pandemic and has grown to date. Used clothing is a growing trend in today's fashion needs. Currently there are several phenomena that influence purchasing decisions so the purpose of this study is to determine the influence of social media, lifestyle and price on purchasing decisions. The target population in this study were active students of the Faculty of Economics and Business at UPN Veterans Jakarta, with a sample of 100 respondents using a non-probability sampling technique with a purposive sampling method. This research uses quantitative methods. The test tool used is Smart PLS 3.0. The results of this study indicate (1) there is a significant influence of social media on purchasing decisions, (2) there is a significant influence of lifestyle on purchasing decisions, (3) there is a significant influence of price on purchasing decisions

Keywords : *social media, lifestyle, price, and purchasing descisions.*

ANALISA KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS (STUDI PADA MAHASISWA FEB UPN VETERAN JAKARTA)

Oleh Elsa Kirana Fauziah

Abstrak

Berkurangnya pendapatan akibat pandemi membuat salah satu bisnis, yaitu bisnis thrift menjadi alternatif pemasukan baru bagi para pedagang pakaian bekas di tengah pandemi dan berkembang sampai saat ini. Pakaian bekas adalah suatu tren yang sedang berkembang dalam kebutuhan *fashion* saat ini. Saat ini terjadi beberapa fenomena yang mempengaruhi keputusan pembelian sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan pengaruh media sosial, gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian. Untuk populasi target pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif fakultas ekonomi dan bisnis UPN Veteran Jakarta dengan sampel yang digunakan sebanyak 100 responden menggunakan Teknik non probability sampling dengan metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Alat uji yang digunakan adalah Smart PLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan (1) terdapat pengaruh signifikan media sosial terhadap keputusan pembelian, (2) terdapat pengaruh signifikan gaya hidup terhadap keputusan pembelian, (3) terdapat pengaruh signifikan harga terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : media sosial, gaya hidup, harga dan keputusan pembelian

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2022/2023

Hari ini Senin , tanggal 19 Desember 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Elsa Kirana Fauziah

No.Pokok Mahasiswa : 1910111007

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Analisa Keputusan Pembelian Pakalan Bekas (Studi Pada Mahasiswa FEB UPN Veteran Jakarta)

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Diana Triwardhani, SE, MM.,Ph.D	Ketua	1.
2	Dra. Heni Nastiti, MM	Anggota I	2.
3	Dr. Alfath S. Mangabarani, SE, M.Si	Anggota II (**)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 19 Desember 2022

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Manajemen S.1

Siti Hiliana, SE, MM.

PRAKATA

Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat serta karunia-Nya sehingga penelitian ini berhasil diselesaikan dengan judul **“Analisa Keputusan Pembelian Terhadap Pakaian Bekas (Studi Pada Mahasiswa FEB UPN Veteran Jakarta)”**. Terima kasih peneliti ucapkan kepada ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSR. selaku Dekan FEB, dan Ibu Siti Hidayati, SE, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen. Peneliti juga menyampaikan terima kasih banyak kepada Ibu Dr. Alfatih S. Manggabarani, SE, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi dan ibu Dr. Maria Assumpta Wikantari., SS., MBA., CWM selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan saran-saran yang bermanfaat untuk kegiatan akademik peneliti. Serta kepada seluruh tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bimbingan dan bantuan akademik selama masa perkuliahan yang peneliti jalankan.

Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada Allah SWT yang telah memberi ridho Nya dan segala kemudahan. Ibu Nurmalawati, Bapak Dede Subekti, dan Andhin selaku adik peneliti yang telah memberikan doa, dukungan serta saran dalam menyelesaikan penelitian ini. Peneliti juga menyampaikan ucapan terima kasih banyak kepada sahabat – sahabat kesayangan peneliti yaitu Adinda, Aas, Ica, Dimes, Zakiyah, Lala, Dhea, Anezka, dan Daffa yang dengan sepenuh hati menemani, menyemangati, menenangkan, memberikan dukungan dan memberikan solusi pada setiap keluh kesah yang peneliti selama menulis naskah penelitian ini, Serta teman-teman lain yang peneliti tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat yang baik di masa yang akan datang.

Jakarta, 28 September 2022

Elsa Kirana Fauziah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMI	iv
PENGESAHAN.....	v
<i>Abstrac</i>	vi
Abstrak	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Manfaat penelitian.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1 Tinjauan Pustaka.....	9
II.1.1 Pengertian Pemasaran.....	9
II.1.2 Pengertian Perilaku Konsumen.....	10
II.1.3 Keputusan Pembelian.....	10
II.1.4 Pengertian Media Sosial.....	11
II.1.4.1 Indikator Media Sosial	12
II.1.5 Gaya hidup	12
II.1.5.1 Indikator Gaya Hidup.....	13
II.1.6 Harga.....	13
II.1.6.1 Indikator Harga	14
II.2 Penelitian Terdahulu	15
II.3 Model Penelitian	23
II. 4 Hipotesis	24

BAB III.....	25
METODOLOGI PENELITIAN	25
III. 1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
III. 1. 1 Definisi Operasional	25
III. 1. 2 Pengukuran Variabel	26
III. 2. Populasi dan Sampel	28
III. 2. 1 Populasi	28
III. 2. 2 Sampel	29
III. 3 Teknik Pengumpulan Data	30
III. 3. 1 Jenis dan Sumber Data.....	30
III. 3. 2 Pengumpulan Data	30
III. 4 Teknik Analisis	32
III. 4. 1 Teknik Analisis Deskriptif	33
III. 4.2 Teknik Analisis Inferensial	34
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
IV. 1 Deskripsi Objek Penelitian	43
IV. 1. 1 Profil Pakaian Bekas (<i>Thirfting</i>)	43
IV. 2 Deskripsi Data Penelitian	44
IV.2. 1 Deskripsi Responden	44
IV. 2. 2 Analisis Data Deskriptif	48
IV. 3 Analisis Inferensia	56
IV. 3. 1 Uji Validitas	58
IV. 3. 2 Uji Reliabilitas	61
IV. 3. 3 Uji R Square (Koefisien Determinasi)	63
IV. 3. 4 Uji Q Square	64
IV. 3. 5 Uji Hipotesis (Resampling Bootstarpping)	64
IV. 4 Pembahasan.....	66
IV. 4. 1 Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian.....	66
IV. 4. 2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	68
IV. 4. 4 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	69

IV. 5 Keterbatasan Penelitian	70
BAB V	71
SIMPULAN DAN SARAN.....	71
V. 1 Simpulan	71
V.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
RIWAYAT HIDUP	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Harga per-Bal Baju Bekas Impor	4
Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya.....	21
Tabel 3. Pengukuran Variabel.....	27
Tabel 4. Skala Likert	31
Tabel 5. Kisi-kisi Instrumen	31
Tabel 6. Peringkat Jawaban Kuesioner	33
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	47
Tabel 10. Interpretasi Nilai indeks	48
Table 11. Analisis Indeks Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	49
Tabel 12. Analisis Indeks Tanggapan Responden Terhadap Variabel Media Sosial	51
Tabel 13. Analisis Indeks Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup	53
Table 14. Analisis Indeks Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	55
Table 15. Uji Validitas Konvergen berdasarkan Outer Loading	58
Tabel 16. Average Variance Extracted (AVE)	60
Tabel 17. Composite Reliability	61
Tabel 18. Cronbach's alpha.....	62
Tabel 19. Nilai R Square	63
Tabel 20. Nilai Q Square	64
Tabel 21. Uji T Statistik	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pakaian bekas di Pasar Metro Atom, Pasar Baru, Jakarta	2
Gambar 2. Pasar Kebayoran Lama, Jakarta Selatan	2
Gambar 3. Media Sosial Instagram Thrifthing	3
Gambar 4. Volume & Nilai Impor Pakaian Bekas Indonesia (2011-2021)	3
Gambar 5. Model Penelitian.....	23
Gambar 6. Langkah-langkah PLS.....	35
Gambar 7. Inner Model	35
Gambar 8. Outer Model	36
Gambar 9. Diagram Jalur	37
Gambar 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
Gambar 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	47
Gambar 13. Analisis Indeks Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	49
Gambar 14. Analisis Indeks Tanggapan Responden Terhadap Variabel Media Sosial	51
Gambar 15. Analisis Indeks Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup	53
Gambar 16. Analisis Indeks Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	55
Gambar 17. Outer Model	56
Gambar 18. Inner Model	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	82
Lampiran 2. Data Kuesioner Dari 100 Responden	86
Lampiran 3. Hasil Deskripsi Data Responden.....	97
Lampiran 4. Hasil Analisis Data Deskriptif	98
Lampiran 5. Hasil Pengolahan Data	100
Lampiran 6. Bukti Penyebaran Kuesioner.....	106