

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1. Simpulan

Bersumber pada hasil uji dan pembahasan terkait Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Shopee melalui penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan SmartPLS 4. Maka hasil yang dapat disimpulkan ialah :

1. Variabel harga tidak mampu memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian pada Aplikasi Shopee atau dengan kata lain variabel harga tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini membuktikan bahwa pengguna aplikasi Shopee tidak mendasarkan keputusan pembelian mereka untuk berbelanja *online* pada harga. Dapat ditafsirkan juga bahwa indikator - indikator dari harga yaitu : keterjangkauan harga, daya saing harga, dan kesesuaian harga dengan kualitas produk tidak mampu memengaruhi keputusan pembelian pada aplikasi Shopee.
2. Variabel citra merek tidak mampu memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian pada Aplikasi Shopee atau dengan kata lain variabel citra merek tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini membuktikan bahwa pengguna aplikasi Shopee tidak mendasarkan keputusan pembelian mereka untuk berbelanja *online* pada citra merek. Dapat ditafsirkan juga bahwa indikator - indikator dari citra merek yaitu : keunggulan asosiasi merek, kekuatan asosiasi merek, dan keunikan asosiasi merek tidak mampu memengaruhi keputusan pembelian pada aplikasi Shopee.
3. Variabel kualitas produk mampu memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian pada Aplikasi Shopee atau dengan kata lain variabel kualitas produk memiliki pengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini membuktikan bahwa pengguna aplikasi Shopee mendasarkan keputusan pembelian mereka untuk berbelanja *online* pada kualitas produk. Dapat diartikan pula bahwa indikator -

indikator dari kualitas produk yaitu : bentuk, fitur, kesesuaian dan daya tahan mampu memengaruhi keputusan pembelian pada aplikasi Shopee.

V.2. Saran

Dari hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah peneliti jabarkan sebelumnya, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Shopee diharapkan mampu tetap mempertahankan atau bahkan meningkatkan kualitas dari produk – produknya, salah satunya adalah dengan menetapkan kebijakan terkait dengan regulasi produk original agar mengurangi atau bahkan menghilangkan kasus barang palsu ataupun penipuan sehingga dapat mempertahankan penilaian baik dari para penggunanya.
2. Agar penelitian selanjutnya lebih beragam dan lebih bervariasi, diharapkan untuk dapat menggunakan atau menambahkan beberapa variabel yang tidak dibahas oleh peneliti atau di luar variabel yang telah diambil oleh peneliti. Sehingga dapat mengetahui pengaruh-pengaruh terhadap variabel terikat keputusan pembelian secara lebih mendalam dan lebih luas guna menambahkan akurasi serta kesempurnaan dalam penelitian selanjutnya. Guna memberikan ketelitian dan kesempurnaan pada penelitian selanjutnya, sehingga dapat mengetahui pengaruh – pengaruh terhadap variabel dependen keputusan pembelian secara lebih detail dan luas.