

***Analisis Determinan Profitabilitas Pada Perusahaan Consumer  
Cyclicals Di Bursa Efek Indonesia***

**By Luh Vania Michaela**

***ABSTRACT***

*This research is a study that uses quantitative data which aims to determine the effect of Activity Ratio, Sales Growth, and Liquidity on Profitability. The population of this study is the consumer cyclicals sector using a saturated sample of 27 companies in the retail trade sub-sector during the 2017-2021 period. Data analysis in this study used Panel Data Analysis assisted by Microsoft Excel and E-views 12 with a significance level of 5%. The results of this study are that the Activity Ratio proxied by Working Capital Turnover (WCTO) has a negative effect on Profitability (ROA) while the Sales Growth and Liquidity (CR) variable has no effect on Profitability (ROA)*

*Keywords : Profitability, Activity Ratio, Sales Growth, and Liquidity*

# **Analisis Determinan Profitabilitas Pada Perusahaan Consumer Cyclicals Di Bursa Efek Indonesia**

**Oleh Luh Vania Michaela**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan data kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Rasio Aktivitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Likuiditas terhadap Profitabilitas. Populasi dari penelitian ini adalah sector consumer cyclicals dengan menggunakan sampel jenuh yaitu sebanyak 27 perusahaan pada sub sector perdagangan ritel selama periode 2017-2021. Analisis data penelitian ini menggunakan Analisis Data Panel yang dibantu menggunakan Microsoft Excel dan E-views 12 dengan tingkat signifikansi yaitu 5%. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa Rasio Aktivitas yang diproksi oleh Working Capital Turnover (WCTO) berpengaruh negative terhadap Profitabilitas (ROA) sedangkan pada variable Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas (CR) tidak memiliki pengaruh terhadap Profitabilitas (ROA)

Kata kunci : Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Likuiditas