

PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE PADA UMKM “BUNCH OF GIFTS”

Nathanael Boan Tua Sipahutar

ABSTRAK

UMKM “Bunch of Gifts” merupakan sebuah UMKM yang terletak di Jakarta Selatan yang menjual produk berupa kerajinan tangan dan suvenir. UMKM ini belum memanfaatkan teknologi informasi dalam proses bisnisnya, dimana proses penjualan masih dilakukan secara konvensional dengan menawarkan kepada teman-teman, sehingga penjualan produk kerajinan tangan dan suvenirnya masih terbatas disekitar wilayah Jakarta Selatan. Metode promosi yang dilakukan juga masih sebatas brosur dan dari mulut ke mulut. Tercatat dalam laporan penjualan, bahwa UMKM “Bunch of Gifts” mengalami penurunan dalam transaksi penjualan sebesar 25,7% dengan membandingkan total omset pada bulan juni 2019 dengan bulan juni 2021 pada produk *snack bouquet*. Selain itu, pihak UMKM merasa kesulitan dalam melakukan pendataan penjualan setiap bulannya akibat masih menggunakan cara manual yang mempunyai risiko rusaknya data penjualan akibat dari kesalahan manusia. Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode *waterfall* dan juga menggunakan *codeigniter* sebagai kerangka pengembangan aplikasi yang didukung dengan *MySQL database*. Peneliti menggunakan metode *waterfall* dikarenakan bersifat sistematis dan dapat mengurangi kemungkinan terjadinya masalah. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah sistem informasi *e-commerce* berbasis *web* untuk memperluas jangkauan pemasaran UMKM dan mendigitalisasikan proses bisnis yang ada. Dari hasil penelitian diketahui bahwa perancangan *e-commerce* memudahkan pelaku UMKM dalam memberikan informasi produk kepada pelanggan, memperluas pangsa pasar yang dapat meningkatkan penjualan dan mempermudah proses pencatatan transaksi penjualan.

Kata Kunci : *E-commerce, Website, Waterfall, UMKM, CodeIgniter*

**WEBSITE-BASED E-COMMERCE DESIGN FOR “BUNCH OF GIFTS”
MSME’s**

Nathanael Boan Tua Sipahutar

ABSTRACT

MSME "Bunch of Gifts" is an MSME located in Jakarta that sells products in the form of handicrafts and souvenirs. This MSME has not utilized information technology in its business processes, where the sales process is still carried out conventionally by offering it to friends, so that sales of handicrafts and souvenirs are still limited around the South Jakarta area. Promotional methods used are still limited to brochures and mouth to mouth. It was recorded in the sales report that the MSME "Bunch of Gifts" experienced a decrease in purchase transactions by 25.7% by comparing the total turnover in June 2019 with June 2021 for the snack bouquet product. In addition, the MSME's find it difficult to collect sales data every month due to still using the manual method which has the risk of losing sales data due to human error. In this study, researchers used the waterfall method and also used codeigniter as an application development framework supported by a MySQL database. Researcher use the waterfall method because it is systematic and can reduce the possibility of problems occurring. This study aims to design a web-based e-commerce information system to expand the marketing reach of MSME and digitize existing business processes. From the research results it is known that e-commerce design makes it easier for MSME to provide product information to customers, expand market share which can increase sales and simplify the process of recording sales transactions.

Keywords: *E-commerce, Website, Waterfall, SME, CodeIgniter*