

## DAFTAR PUSATAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1 Ed.). Aswaja Pressindo.
- Abid, M. M. F. , & D. (2019). Pengaruh E-Security Dan E-Service Quality Terhadap E-Repurchase Intention Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen E-Commerce Lazada Di Fisip Undip Kata Kunci : E-Security , E-Service Quality , E-Satisfaction , E-Repurchase Intenti. *Diponegoro Journal Of Social And Politic* 1-8.
- Augusty Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5 Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Chaffey, D., & Smith. (2017). *Digital Marketing Excellence* (5 Ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315640341>
- Fauzi Baskara, R., Dwi Anastasia Mardiatmi, B., & Gunaedi Argo, J. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Aplikasi Traveloka. *Korelasi*, 2.
- Firmansyah. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Perceived Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan. *Management Analysis Journal*, 7(1).
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial Least Squares: Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS. *Universitas Diponegoro Semarang*, 3(2).
- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (2 Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haria, T. T., & Mulyandi, M. R. (2019). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Pada Pengguna Aplikasi Mobile*. 135–140. <https://doi.org/10.33510/Siki.2019.135-140>
- Haryono, S. (2016). Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan AMOS, LISREL, PLS. *Badan Penerbit PT. Intermedia Personalia Utama*.
- Jonathan Prathama, & Mira Sukanto. (2019). The Impact Of Perceived Service Quality And Perceived E-Service Quality Toward Customer Repurchase Intention Mediated By Customer Satisfaction: A Case Of Grab Bike In Jakarta. *Ibuss Management*, 7(3).
- Keegan, B. J., Rowley, J., & Tonge, J. (2017). Marketing Agency – Client Relationships: Towards A Research Agenda. Dalam *European Journal Of Marketing* (Vol. 51, Issues 7–8). <https://doi.org/10.1108/EJM-10-2015-0712>

- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2021). *Principles Of MARKETING GLOBAL EDITION*.  
<https://support.pearson.com/getsupport/s/contactsupport>
- Kotler, Philip Armstrong, & Gary. (2017). *Principles Of Marketing* (Pearson, Ed.; 17 Ed.).
- Lasmy, Harjanto Prabowo, Mohammad Hamsal, & Boto Simatupang. (2019). E-Marketing And Service Quality On Repurchase Intention Of Online Transportation. *International Conference On Information Management And Technology*, 324–329. <https://doi.org/10.1109/Icimtech.2019.8843759>
- Leonnard, S., Comm, M., & Thung, F. (2017). The Relationship Of Service Quality, Word-Of-Mouth, And Repurchase Intention In Online Transportation Services. *Journal Of Process Management. New Technologies*, 5(4), 30–40. <https://doi.org/10.5937/Jouproman5-15210>
- Luthfiana, N. A., & Hadi, S. P. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan Dan E-Service Quality Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Pembeli Di Marketplace Shopee). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1). <https://doi.org/10.14710/Jab.V8i1.23767>
- Marsha, D., Hidayati, N., Saroh, S., & Si, M. (2021). *Dampak Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Minat Beli Ulang Makanan Melalui Jasa Gojek Di Kota Malang*.
- Megasari Gusandra Saragih. (2019). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Melalui E-Satisfaction (Studi Pada Pelanggan Toko Online Shopee Di Kota Medan): Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Melalui E-Satisfaction (Studi Pada Pelanggan Toko Online Shopee Di Kota Medan). *Jurnal Mantik*, 3(1), 190–195.
- Mutami, A. H. D. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Pengguna Jasa Taksi Kosti Semarang). *Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(1), 105–112.
- Ngoc Duy Phuong, N., & Thi Dai Trang, T. (2018). This Work Is Licensed Under A Creative Commons Attribution-Noncommercial 4.0 International License  
 MARKETING AND BRANDING RESEARCH Repurchase Intention: The Effect Of Service Quality, System Quality, Information Quality, And Customer Satisfaction As Mediating Role: A PLS Approach Of M-Commerce Ride Hailing Service In Vietnam. Dalam *Marketing And Branding Research* (Vol. 5).
- NIDA ANISA. (2020).  
*Pengaruh .Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Membeli Ulang Jasa.Transportasi Online Grab-Food Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Banjarmasin*.

- Philip Kotler, & Gary Armstrong. (2016). *Marketing Management By Kotler. E15* (15 Ed.). Pearson Education Limited.
- Prabowo. (2018). Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Mirota Kampus Godean. Dalam *Jurnal Ekobis Dewantara* (Vol. 1, Issue 7).
- Puspitasari, R., & Aprileny, I. (2020). *Easy Effect Of Application Usage, Service Quality And Promotion On Re-Buying Interest (Case Study On Grab Application Customers At Pt Sido Muncul Kebon Jeruk)*.
- Retno Dewi Wijastuti, & Nidya Cantika. (2013). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Gofood Di Kota Sorong. *Economics And Multi Science Kalianda Halok Gagas*, 3(1), 1–97.
- Singh, H., Grover, P., Kar, A. K., & Ilavarasan, P. V. (2020). Review Of Performance Assessment Frameworks Of E-Government Projects. Dalam *Transforming Government: People, Process And Policy* (Vol. 14, Issue 1). <https://doi.org/10.1108/TG-02-2019-0011>
- Siriphan, Suthawan Chirapanda, Chanin Yoopetch, & Pisit. (2021). Effects Of Application Satisfaction, Promotions, Ease Of Payment And Convenience On Intention To Repurchase Food Online. *Journal Of Hunan University Natural Sciences*, 48(5).
- Siyoto, Sandu. SMK. M. K., & Sodik, A. M. A. (2017). DASAR METODOLOGI. Dalam *BMC Public Health*.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D. Dalam *Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Surahman, Mochamad Rachmat, S. S. (2018). Metodologi Penelitian Dan Masalah Penelitian. Dalam *Kementrian Kesehatan Republik Indonesia* (Vol. 7, Issue 4).
- Swastha, B. D., & Handoko, H. (2012). Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Dalam *BPFE- Yogyakarta*.
- Wijastuti, R. D., & Cantika, N. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Gofood Di Kota Sorong. *Kalianda Halok Gagas*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.52655/Khg.V1i1.3>
- Yudha Praja. (2022). Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Kopi Kapal Di Kabupaten Bondowoso. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS INDONESIA*, 8(1), 31–41.