

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu mengetahui pengaruh variabel independent yang dijelaskan oleh Likuiditas, Profitabilitas, dan Pertumbuhan perusahaan terhadap Kebijakan Dividen dengan Risiko Bisnis dipilih sebagai variabel moderasi. Pemilihan sampel yang digunakan adalah perusahaan konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 sampai 2021 dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis dan pembahasan pada penelitian yang dihasilkan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut ;

1. Hasil pengujian likuiditas yang diukur dengan *current ratio* menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 – 2021. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian ini terbukti.
2. Hasil pengujian profitabilitas yang diukur dengan *return on equity* menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada perusahaan konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 – 2021. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian ini tidak terbukti.
3. Hasil pengujian Pertumbuhan Perusahaan yang diukur dengan *growth asset* menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada perusahaan konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 – 2021. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian ini tidak terbukti.
4. Hasil pengujian risiko bisnis sebagai moderasi memperlemah atau memperkuat pengaruh likuiditas terhadap kebijakan dividen menunjukkan bahwa risiko bisnis memperkuat pengaruh likuiditas terhadap kebijakan dividen pada perusahaan konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 – 2021. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian ini terbukti.

5. Hasil pengujian risiko bisnis sebagai moderasi memperlemah atau memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan dividen menunjukkan bahwa risiko bisnis tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan dividen pada perusahaan konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 – 2021. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian ini tidak terbukti.
6. Hasil pengujian risiko bisnis sebagai moderasi memperlemah atau memperkuat pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap kebijakan dividen menunjukkan bahwa risiko bisnis tidak mampu memoderasi pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 – 2021. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian ini tidak terbukti.

5.2 Saran

Saran yang diberikan penulis setelah melakukan penelitian setelah melakukan analisis dan penelitian sebagai berikut :

1. Secara teoritis

Penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat menelusuri lebih mendalam mengenai faktor lain yang dapat mempengaruhi kebijakan dividen. selain itu, bagi peneliti selanjutnya mampu menambah periode penelitian menjadi lebih luas, serta ruang lingkup yang tidak hanya berkutat pada perusahaan sector konsumen primer, tetapi mampu melakukan pada sector lainnya.

2. Secara praktis

- a. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan mampu menjadi masukan perusahaan mengenai kebijakn dividen, agar perusahaan dianggap memiliki kinerja baik oleh investor dalam pembagian dividen
- b. Bagi investor, diharapkan penelitian ini bisa dijadikan sebagai faktor pengambilan keputusan sebelum berinvestasi. Selain itu, dapat menganalisa faktor lainnya yang mempengaruhi kebijakan dividen seperti inflasi, corporate life cycle, suku bunga dan lainnya.