

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Sistem informasi penjualan pada *catering* Dapur Lugty dapat menjadi media promosi untuk menu yang ditawarkan. Sistem informasi penjualan dapat memberikan informasi seputar menu dan harga yang ditawarkan oleh *catering* Dapur Lugty.
2. Sistem informasi penjualan pada *catering* Dapur Lugty dapat mengefektifkan transaksi pembelian karena pelanggan tidak perlu lagi menghubungi pemilik *catering* untuk meminta informasi soal menu, karena pada sistem informasi penjualan *catering* Dapur Lugty sudah terdapat informasi menu dan detail menu.
3. Sistem informasi penjualan pada *catering* Dapur Lugty dapat mensentralisasi data pesanan karena semua pesanan yang masuk dari pelanggan akan otomatis terdata pada sistem.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran untuk pemeliharaan dan pengembangan sistem informasi penjualan pada *catering* Dapur Lugty. Berikut saran yang diberikan:

1. Bagi Pemilik Catering
Peneliti menyarankan untuk melakukan pengawasan dan perawatan terhadap sistem informasi penjualan yang berjalan secara berkala. Hal tersebut dilakukan untuk mengidentifikasi kemungkinan *error* pada sistem atau fungsi yang tidak berjalan sesuai perencanaan sistem.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
Peneliti menyarankan untuk melakukan pengembangan yang disesuaikan dengan kebutuhan baru pelanggan atau pemilik *catering* seperti pesanan yang bisa *dicustom*.