

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Keseharian manusia saat ini sudah sangat dipengaruhi oleh teknologi. Berdasarkan survey penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) yang dilakukan oleh KOMINFO pada tahun 2017, 60% responden setuju bahwa penggunaan teknologi dapat meningkatkan produktivitas kerja, memperluas peluang pasar bagi usaha, dan memperoleh berbagai informasi. Teknologi dapat mempermudah manusia dalam mengolah informasi, menunjang aktivitas operasional serta melakukan proses otomatisasi sehingga sebuah organisasi atau perusahaan dapat berjalan lebih efisien dan efektif.

*Website* adalah salah satu media teknologi yang digunakan dalam menyajikan dan memproses suatu informasi. Organisasi yang berorientasi pada profit seperti perusahaan biasanya memakai *website* sebagai media untuk mempromosikan produk yang dijual serta mengolah data transaksi penjualan. Hal tersebut didukung dengan fakta bahwa 50.5% orang Indonesia melakukan *web browsing* pada saat perangkat mereka terhubung ke internet (KOMINFO, 2017) sehingga dapat meningkatkan kemungkinan sebuah usaha dalam memperluas pasar. Selain berfungsi sebagai media pemasaran, *website* juga digunakan untuk membantu proses pencatatan dan otomatisasi sehingga sebuah transaksi dapat berjalan lebih efisien dan efektif.

Dapur Lugty adalah UMKM yang bergerak di bidang kuliner dan melayani berbagai pesanan makanan mulai dari skala kecil sampai besar. Saat ini media pemasaran yang ada pada *catering* Dapur Lugty masih menggunakan media sosial *Instagram*. Menu yang ditampilkan pada *Instagram* tidak diberikan detail harga karena nantinya harga menu akan disesuaikan dengan harga dari bahan pokok makanan tersebut. Hal tersebut menyebabkan terhambatnya proses penawaran karena pelanggan harus mengkontak pemilik *catering* untuk menentukan mana paket yang sesuai dengan *budget* dan kebutuhan pelanggan.

Saat ini proses transaksi pada Dapur Lugty masih dilakukan secara manual melalui telepon atau *whatsapp*. Proses pencatatan pesanan juga masih

dilakukan manual dengan cara menulis pesanan di kalender atau bahkan hanya dengan bukti pesanan melalui *whatsapp*. Hal tersebut menyebabkan proses transaksi yang dilakukan menjadi kurang efektif serta pencatatan pesanan yang ada pada Dapur Lugty menjadi kurang rapih dan rawan untuk terlewat karena pencatatan pesanan dilakukan pada 2 media yang berbeda (pada kalender dan bukti pesanan melalui *whatsapp*). Pencatatan pesanan yang tersentralisasi pada web juga dapat membantu dalam proses persiapan pesanan. Dengan adanya pencatatan pesanan yang tersentralisasi, pemilik *catering* dapat mempersiapkan pesanan dari jauh hari. Alur pembelian yang agak berbeda dengan e-commerce kebanyakan juga menjadi salah satu latar belakang untuk membuat sistem informasi penjualan pada catering Dapur Lugty.

Berdasarkan uraian masalah diatas, peneliti memutuskan untuk membuat sistem informasi penjualan berbasis *web* yang dapat membuat transaksi penjualan dan pengelolaan data pesanan pada Dapur Lugty menjadi lebih efektif dan efisien sehingga dapat meningkatkan kinerja pada *catering* Dapur Lugty. Alasan sistem dibangun dengan berbasis *web* adalah untuk mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi pesanan tanpa harus mengunduh aplikasi.

Hal tersebut menjadi latar belakang permasalahan dalam skripsi penulis yang berjudul **“Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada Catering Dapur Lugty”**

## 1.2. Rumusan masalah

Berdasarkan uraian permasalahan yang telah dijabarkan di latar belakang, maka disimpulkan bahwa masalah yang ada dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membangun suatu sistem informasi penjualan yang dapat membantu mempercepat proses penjualan sekaligus menjadi media pemasaran?
2. Bagaimana merancang dan membangun suatu sistem informasi penjualan yang dapat mencatat transaksi penjualan yang ada pada *catering* Dapur Lugty?

### 1.3. Batasan Masalah

Untuk membantu memfokuskan penyelesaian masalah, maka ditentukan batasan ruang lingkup pada penelitian. Berikut batasan masalah yang dirumuskan:

1. Penelitian fokus pada sistem penjualan yang memuat data transaksi penjualan pada *catering* Dapur Lugty.
2. Sistem yang dibangun adalah sistem berbasis *website* dan menggunakan bahasa pemrograman *PHP*, *Javascript*, dan *MySQL*.
3. Penelitian tidak membahas mengenai keamanan jaringan dan keamanan data.

### 1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari peneliti melakukan penelitian ini adalah membangun suatu sistem informasi penjualan yang dapat membantu *catering* Dapur Lugty sebagai media pemasaran, memproses transaksi penjualan, melakukan pencatatan pesanan dan mengelola penjualan.

### 1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapat dari melakukan penelitian ini yaitu:

1. Bagi *Catering* Dapur Lugty  
Penelitian diharapkan dapat membantu mempercepat transaksi penjualan dan menjadi media pemasaran produk yang ada pada *catering* Dapur Lugty. Sistem yang ada juga dapat membantu proses pencatatan dan pengelolaan pesanan yang ada pada *catering* Dapur Lugty.
2. Bagi Program Studi S1 Sistem Informasi  
Penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai referensi oleh mahasiswa khususnya bagi mahasiswa S1 Sistem Informasi dalam menyusun tugas akhir.
3. Bagi Penulis  
Hasil dari penelitian ini dapat menjadi tolak ukur penulis dalam

dalam menerapkan pengetahuan yang sudah didapat oleh penulis pada masa perkuliahan.

#### 4. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dalam merancang dan membangun sebuah sistem informasi penjualan berbasis *website* dalam untuk sebuah usaha *catering*.

### 1.6. Luaran Yang Diharapkan

Penelitian ini diharapkan menghasilkan luaran sebuah *website* sistem informasi penjualan yang dapat digunakan oleh pihak Dapur Lugty dalam memudahkan transaksi penjualan serta proses pencatatan pesanan.

### 1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan bertujuan untuk memberikan informasi terkait gambaran umum dari format penulisan penelitian. Sistematika penulisan dari penelitian Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Website* Pada *Catering* Dapur Lugty adalah sebagai berikut:

#### BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai alasan yang melatarbelakangi penelitian ini, penentuan masalah yang akan diselesaikan, tujuan dan manfaat dari penelitian yang dilakukan, batasan dari permasalahan yang akan diselesaikan, dan sistematika penulisan.

#### BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan studi literatur dan teori yang menjadi acuan dan pedoman peneliti dalam melakukan penelitian.

#### BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan informasi seputar tahapan atau alur penelitian, uraian dari tahapan penelitian, alat dan bahan yang dibutuhkan dalam penelitian serta tabel rencana kegiatan penelitian.

#### BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan pembahasan penelitian yang berupa analisis

perancangan sistem, perancangan antar muka, perancangan database serta hasil akhir *website* yang dibangun.

## BAB 5 PENUTUP

Bab ini adalah akhir dari penelitian yang berisi kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan penyelesaian masalah dari penelitian yang saat ini dilakukan. Pada bab ini juga terdapat saran untuk melakukan pengembangan atau pengkajian ulang rancangan dan pembangunan sistem yang dilakukan oleh penulis.

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## LAMPIRAN