

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *WEBSITE* PADA *CATERING* DAPUR LUGTY

Gabriella Kristyawardani Putri

ABSTRAK

Berdasarkan survey penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) yang dilakukan oleh KOMINFO pada tahun 2017, 60% responden setuju bahwa penggunaan teknologi dapat meningkatkan produktivitas kerja, memperluas peluang pasar bagi usaha, dan memperoleh berbagai informasi. Dan website adalah salah satu media teknologi yang 50.5% digunakan pada saat orang Indonesia terhubung ke internet (KOMINFO, 2017). Hal tersebut mendorong peneliti untuk membangun sistem informasi penjualan pada *catering* Dapur Lugty. Sistem informasi penjualan pada *catering* Dapur Lugty dapat menjadi media promosi, mengefektifkan transaksi penjualan dan mensentralisasi transaksi penjualan pada *catering* Dapur Lugty. Penelitian ini menggunakan metode *waterfall*. Metode *waterfall* dipilih karena *requirement* dari sistem informasi penjualan sudah jelas dan kemungkinan perubahannya kecil. Sistem ini dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dengan MYSQL sebagai *database* yang dipakai. Hasil dari penelitian ini adalah sistem informasi penjualan yang dapat digunakan pelanggan *catering* Dapur Lugty untuk mengetahui harga menu yang ada di *catering* Dapur Lugty melakukan transaksi penjualan. Setelah *website* berhasil dibangun, peneliti menguji *website* tersebut menggunakan *blackbox testing* untuk memastikan sistem berjalan sesuai rencana. Sistem ini juga dapat digunakan oleh pemilik *catering* untuk mengelola transaksi penjualan dan transaksi pembayaran yang ada pada *catering* Dapur Lugty.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Web

**WEBSITE-BASED SALES INFORMATION SYSTEM AT CATERING
DAPUR LUGTY**

Gabriella Kristyawardani Putri

ABSTRACT

Based on The Use of Information and Communication Technology survey held by KOMINFO in 2017, 60% of respondents agrees that technology can increase work productivity, expand market opportunities, and obtain various information. And website is one of the technological media that 50.5% is used when Indonesians are connected to the internet (KOMINFO, 2017). Based on that survey, researcher build a sales information system for Dapur Lugty catering. The sales information system at Dapur Lugty catering can be a media campaign, streamline sales transactions and centralize sales transactions at Dapur Lugty catering. This research uses the waterfall method. The waterfall method was chosen because the requirements of the sales information system are clear and the possibility of requirements changes are small. This system is built with PHP and MYSQL. The result of this research is a sales information system that can be used by customers of Dapur Lugty catering to find out the price of the menu in Dapur Lugty, and do a sales transaction. After the website is done, researcher does a blackbox testing to make sure the system is running as planned. This system can also be used by catering owners to be able to manage sales transactions and payment transactions in Dapur Lugty catering.

Keyword: Information System, Sales, Web