



**KREDIBILITAS SIWON “SUPER JUNIOR” DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DAN MINAT
BELI PRODUK MIE SEDAAP KOREAN SPICY CHICKEN
(Survei pada Komunitas Penggemar Kpop)**

Nama : Rania Sarah Syaharani

NIM : .1810411178



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip ataupun yang dirujuk telah dinyatakan benar.

Nama : Rania Sarah Syaharani

NIM : 1810411178

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 5 Januari 2023

Yang menyatakan

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and 'FA23EAKX095647514'. The signature is written in a cursive style.

Rania Sarah Syaharani

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rania Sarah Syaharani
NIM : 1810411178
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi


Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

KREDIBILITAS SIWON "SUPER JUNIOR" DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN MINAT BELI PRODUK MIE SEDAAP KOREAN SPICY CHICKEN (Survei pada Komunitas Penggemar Kpop)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi skripsi Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Januari 2023

Yang menyatakan,



Rania Sarah Syaharani

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Rania Sarah Syaharani
NIM : 1810411178
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **KREDIBILITAS SIWON "SUPER JUNIOR" DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN MINAT BELI PRODUK MIE SEDAAP KOREAN SPICY CHICKEN (Survei pada Komunitas Penggemar Kpop)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



Dr. Drina Intyaswati

Penguji I



Yani Hendrayani, PH.d

Penguji II



Rizkiya Ayu Maulida, MA

Ketua Program Studi



Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 11 Januari 2023

ABSTRAK

KREDIBILITAS SIWON “SUPER JUNIOR” DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DAN MINAT BELI PRODUK MIE SEDAAP KOREAN SPICY CHICKEN (Survei pada Komunitas Penggemar Kpop)

Globalisasi tentu menghasilkan banyak pengaruh baru ke Indonesia, salah satunya dengan masuknya budaya Korea Selatan termasuk juga industri musiknya yang sangat maju. Dengan gaya yang khas serta menarik, banyak penduduk Indonesia yang tertarik untuk menyukai industri musik Korea Selatan yang sering dikenal dengan KPOP. Terdapat berbagai artis yang meramaikan KPOP ini, seperti penyanyi solo, duo, *girlgroup*, dan juga *boygroup*. Salah satu artis KPOP yang terkenal sebagai pelopor majunya gelombang Korea di Indonesia ialah *Super Junior*, sehingga mereka sudah dikenal oleh banyak kalangan mulai dari anak kecil hingga dewasa. Hal ini dimanfaatkan oleh PT Wings Food selaku perusahaan dari Mie Sedaap untuk menjadikan salah satu member dari Super Junior yaitu Siwon untuk menjadi ikon representatif akan salah satu produk mereka yaitu varian *Korean Spicy Chicken*. Penelitian ini berfungsi agar diketahui nantinya apakah *brand awareness* produk Mie Sedaap varian “*Korean Spicy Chicken*” berhasil menjadi mediator antara kredibilitas yang dimiliki Siwon “*Super Junior*” dan minat beli dari penggemar KPOP. Penelitian ini disebar melalui Google Form dengan jumlah 100 responden menggunakan *random sampling* dengan teori Kredibilitas Sumber serta perhitungan melalui teknik analisis regresi berganda dan *sobel test*.

Kata Kunci: Variabel mediasi, Siwon “*Super Junior*”, Brand Awareness, Minat Beli

ABSTRACT

KREDIBILITAS SIWON “SUPER JUNIOR” DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN MINAT BELI PRODUK MIE SEDAAP KOREAN SPICY CHICKEN (Survei pada Komunitas Penggemar Kpop)

Globalization has certainly produced many new influences on Indonesia, one of which is the inclusion of South Korean culture, including its highly developed music industry. With a distinctive and attractive style, many Indonesians are interested in liking the South Korean music industry which is often known as KPOP. There are various artists who enliven this KPOP, such as solo singers, duos, girl groups, and also boy groups. One of the KPOP artists who is well known as a pioneer of the advancement of the Korean wave in Indonesia is Super Junior, so they are well known by many groups, from small children to adults. This was utilized by PT Wings Food as Mie Sedaap's company to make one of the members of Super Junior, namely Siwon, become a representative icon for one of their products, namely the Korean Spicy Chicken variant. This research serves to find out later whether the brand awareness of the Mie Sedaap product variant "Korean Spicy Chicken" has succeeded in becoming a mediator between Siwon's "Super Junior" credibility and buying interest from KPOP fans. This research was distributed via Google Form with a total of 100 respondents using random sampling with the theory of Source Credibility and calculations through multiple regression analysis techniques and Sobel tests.

Keywords: Mediation variable, Siwon "Super Junior", Brand Awareness, Purchase Intention

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kehadirat Allah SWT karena berkat dan rahmatNya, peneliti dapat menyusun skripsi dengan judul “Kredibilitas Siwon “Super Junior” Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Produk Mie Sedaap *Korean Spicy Chicken* (Survei terhadap Komunitas Penggemar KPOP)”. Proposal ini disusun sebagai salah satu pemenuhan syarat skripsi dalam Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu izinkan peneliti untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos.,M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Dr. Ir. Drina Intyaswati, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Utama Seminar Proposal dari peneliti.
3. Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., M.A. selaku Dosen Pembimbing II Seminar Proposal dari peneliti.
4. *Me, Myself, and I.* Rania Sarah Syaharani. *Thank you for surviving these 2 years. It was such a rollercoaster, but you did it! Thank you for never give up and always trust yourself. Thank you, thank you, and thank you.*
5. Kedua orangtua atas kasih sayang dan do’a selama ini. *Sorry for graduating late than others but I made it as I promised you before.*
6. Adik-adikku, Kemal dan Jordan. *Never said directly to you but I love you two. A lot.*
7. *Mingyu, the reason I survived until today. I finished my thesis after we met in real life, and thank you for being my biggest inspiration to be a better person than before. I owe you a lot.*

8. Teman semasa perkuliahan yang bikin hidup di kampus jauh lebih berarti. RFU, Ace, Hanna. *The backbone of my happiness*.
9. Cargae. Lana dan Jena. Terima kasih untuk segala kata baik dan penuh cintanya selama dua tahun belakangan ini.
10. Zea, *my other half*.
11. *Seventeen!* Terima kasih untuk karyanya, eksistensi kalian, kerja keras, serta kata-kata baik yang selalu diucapkan.
12. TMJ, tidak bisa berkata apapun selain terima kasih. Senang bertemu kalian dan selalu menghibur dengan segala cerita yang dimiliki.
13. Teman-teman *tlist*. Terima kasih atas dukungan moril dan penuh cinta. Terima kasih atas kata-kata yang nyaman dan membuat perasaanku tervalidasi.

Peneliti sadar bahwa skripsi yang disusun tidak lepas dari kesalahan. Oleh karena itu peneliti berharap masukan dari dosen pembimbing serta dosen penguji berupa kritik dan saran agar proposal skripsi ini dapat disempurnakan dan lanjut ke tahap selanjutnya. Akhir kata, peneliti berharap bahwa proposal skripsi ini akan memberikan manfaat untuk pembelajaran dan penelitian kedepan.

Jakarta, Desember 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

Isi	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Signifikansi Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Praktis	9
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11

2.1 Konsep dan Teori Penelitian	17
2.1.1 Konsep-Konsep Penelitian.....	17
2.1.2 Teori Penelitian.....	24
2.2 Kerangka Berpikir	25
2.3 Hipotesis.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Objek Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4 Sumber Data	29
3.4.1 Uji Validitas.....	30
3.4.2 Uji Reliabilitas	33
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.1.1. Uji Normalitas.....	35
3.5.1.2. Uji Multikolinieritas.....	36
3.5.1.3. Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.5.2 Uji Mediasi	38
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Karakteristik Responden.....	41

4.2.2 Data Variabel X: (Kredibilitas Sumber)	44
4.2.3 Data Variabel Y: (Minat Beli)	54
4.2.4 Data Variabel Z: (<i>Brand Awareness</i>).....	72
4.2.5 Analisis Hasil Uji Korelasi	87
4.2.6 Analisis Hasil Uji Regresi.....	89
4.2.6.1. Uji Normalitas.....	90
4.2.6.2. Uji Heteroskedastisitas.....	94
4.2.7 Analisis Hasil Uji Pengaruh.....	95
4.2.8 Hasil Uji Hipotesis.....	106
4.2.8.1. Uji Sobel Test.....	106
4.2.8.2. Uji T	108
4.3 Pembahasan.....	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran.....	121
5.2.1 Saran Praktis	121
5.2.2 Saran Teoritis.....	121
DAFTAR PUSTAKA	123
RIWAYAT HIDUP	127

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2. Tabel Skala Likert	28
Tabel 3. Operasionalisasi Variabel	34
Tabel 4. Hasil Uji Korelasi	88
Tabel 5. Hasil Uji Regresi Persamaan 1	97
Tabel 6. Hasil Uji Regresi Persamaan 2	98
Tabel 7. Hasil Uji Koefisien Determinasi 1	100
Tabel 8. Hasil Uji Koefisien Determinasi 2	101
Tabel 9. Hasil Uji T	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. Visualisasi Siwon “Super Junior” yang merupakan ikon dari Mie Sedaap varian rasa Korean Spicy Chicken	3
Gambar 2. Mie Sedaap menduduki posisi kedua dalam Top Brand Award 2019	7
Gambar 3. Iklan yang dipasang di baliho agar dapat dilihat oleh masyarakat	19
Gambar 4. Contoh PT. Wingsfood menggunakan Siwon “Super Junior” orang yang memiliki kredibilitas tinggi sebagai ikon bagi produk mereka Mie Sedaap Korean Spicy Chicken	21
Gambar 5. Produk Mie Sedaap varian Korean Spicy Chicken.....	40
Gambar 6. Hasil dari Diagram Analisis Jalur.....	103
Gambar 7. Hasil dari <i>Sobel Test</i>	107

DAFTAR GRAFIK

Grafik	Halaman
Grafik 1. Mengetahui Siwon “Super Junior”	41
Grafik 2. Usia Responden	42
Grafik 3. Penggemar KPOP	43
Grafik 4. Mengetahui Siwon “Super Junior”	43
Grafik 5. Pernyataan 1.....	44
Grafik 6. Pernyataan 2.....	45
Grafik 7. Pernyataan 3.....	45
Grafik 8. Pernyataan 4.....	46
Grafik 9. Pernyataan 5.....	48
Grafik 10. Pernyataan 6.....	49
Grafik 11. Pernyataan 7.....	50
Grafik 12. Pernyataan 8.....	51
Grafik 13. Pernyataan 9.....	51
Grafik 14. Pernyataan 10.....	52
Grafik 15. Pernyataan 11.....	53
Grafik 16. Pernyataan 12.....	54
Grafik 17. Pernyataan 13.....	56
Grafik 18. Pernyataan 14.....	57
Grafik 19. Pernyataan 15.....	58
Grafik 20. Pernyataan 16.....	58
Grafik 21. Pernyataan 17.....	59

Grafik 22. Pernyataan 18.....	60
Grafik 23. Pernyataan 19.....	61
Grafik 24. Pernyataan 20.....	61
Grafik 25. Pernyataan 21.....	62
Grafik 26. Pernyataan 22.....	64
Grafik 27. Pernyataan 23.....	65
Grafik 28. Pernyataan 24.....	65
Grafik 29. Pernyataan 25.....	66
Grafik 30. Pernyataan 26.....	67
Grafik 31. Pernyataan 27.....	69
Grafik 32. Pernyataan 28.....	70
Grafik 33. Pernyataan 29.....	71
Grafik 34. Pernyataan 30.....	72
Grafik 35. Pernyataan 31.....	73
Grafik 36. Pernyataan 32.....	74
Grafik 37. Pernyataan 33.....	75
Grafik 38. Pernyataan 34.....	76
Grafik 39. Pernyataan 35.....	76
Grafik 40. Pernyataan 36.....	77
Grafik 41. Pernyataan 37.....	79
Grafik 42. Pernyataan 38.....	80
Grafik 43. Pernyataan 39.....	81
Grafik 44. Pernyataan 40.....	82

Grafik 45. Pernyataan 41.....	83
Grafik 46. Pernyataan 42.....	84
Grafik 47. Pernyataan 43.....	85
Grafik 48. Pernyataan 44.....	86
Grafik 49. Pernyataan 45.....	87
Grafik 50. Normalitas Data Terhadap Z	90
Grafik 51. Normalitas Data Terhadap Y	91