

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Prabantarikso, M., & Putra, R. R. (2021). Effect of Capital Structures on Firm Value with Sales Growth and Return on Sales as Control Variables in Consumer Goods Companies. *Binus Business Review*, 12(3).
- Alghifari, E. S. (2013). Pengaruh Risiko Sistematis Terhadap Kinerja Perusahaan Dan Implikasinya Pada Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011). *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis*, 04(1), 1–16.
- Apriliyanti, V., Hermi, & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Kesempatan Investasi terhadap Nilai dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 6(2), 201–223.
- Arianti, B. F. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 1–10.
- Aulia, N. M., Pinem, D. B., & Aziz, A. (2021). ANALISIS DETERMINAN HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER GOODS DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI). *Prosiding Biema*, 2, 495–508.
- Auliya, Z. F. (2019). *Investasi Saham Itu Simple*. Gerbang Media.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2007). *Essentials of Financial Management* (14th ed.). Cengage Learning Asia Pte Ltd.
- Chasanah, A. N., & Adhi, D. K. (2017). Profitability, Capital Structure and Liquidity Influence on Corporate Value on Listed Real Estate Companies in BEI, 2012-2015. *Fokus Ekonomi*, 12(2), 131–146.
- Chidothi, D., & Sheefeni, P. S. (2013). The Relationship between Inflation and Stock Prices in Zambia. *Asian Journal of Business and Management*, 1(4), 185–192.
- Dewi, H. K. (2020, August). Sektor barang konsumsi jadi jawara sejak awal tahun, simak rekomendasi analisis berikut. *Kontan.Co.Id*.

- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL ASET (AKUNTANSI RISET)*, 11(1), 137–146.
- Emmanuel, R., & Rasyid, R. (2019). Pengaruh Firm Size, Profitability, Sales Growth, Dan Leverage Terhadap Firm Value. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(2), 468–476.
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan: Teori dan Kajian Empiris*. Pustaka Horizon.
- Febri, K., Putri, K., & Jojok, D. (2011). Pengaruh Analisis Fundamental terhadap Pergerakan Saham. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 2(1).
- Fuady, F. (2014). *Analisis Fundamental Saham Perusahaan Sektor Barang Konsumsi (Consumer Goods) Di Indeks Saham Syariah Indonesia (Issi) Periode 2011 - 2013 Dengan Metode Top Down Analysis*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Halim, M. A. (2018). *Teori Ekonomi Makro* (3rd ed.). Mitra Wacana Media.
- Hanggraeni, D. (2021). *Manajemen Risiko Bisnis dan Environmental, Social, and Governance (ESG)*. PT Penerbit IPB Press.
- Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure. *Journal of Accounting and Investment*, 21(2), 241–257. <https://doi.org/10.18196/jai.2102147>
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi (11 ed.)*. BPFE Yogyakarta.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hwihanus, Ratnawati Tri, & Yuhertiana Indrawati. (2019). Analisis Pengaruh Fundamental Makro dan Fundamental Mikro Terhadap Struktur Kepemilikan, Kinerja Keuangan, dan Nilai Perusahaan pada Badan Usaha Milik Negara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Business and Finance Journal*, 4(1), 65–72.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.

- Kholifaturekhma, K., & Listyani, E. (2017). *Regresi Robust pada Data Inflasi di Indonesia Periode Agustus 2014 - Juli 2016*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mandalika, A. (2016). Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Sektor Otomotif. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.
- Maryanti, E. (2016). Analisis Profitabilitasm Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(2), 143–151.
- Nabilah, D., & Setiawan. (2016). Pemodelan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Menggunakan Data Panel Dinamis dengan Pendekatan Generalized Method of Moment Arellano-Bond. *JURNAL SAINS DAN SENI ITS*, 5(2), D205–D210.
- Ningsih, D. R., Arifah Tara, N. A., & Muhdin, M. (2021). Pengaruh Tingkat Inflasi, Suku Bunga BI, Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap IHSG. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 10(2), 118–129.
- Pangestuti, D. C. (2018). PENGARUH EPS, DER DAN ROA TERHADAP TOBIN'S Q PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DAN ENERGI YANG GO PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 2(5), 449–464. <http://e-jurnalmitramanajemen.com>
- PEFINDO. (2014). *PEFINDO Beta Saham*.
- Phan, T. D., Dang, T. H., Nguyen, T. D. T., Ngo, T. T. N., & Hoang, T. H. le. (2020). The Effect Of Enterprise Risk Management On Firm Value: Evidence From Vietnam Industry Listed Enterprises. *Growing Science*, 6(4), 473–480.
- Priyadi, U. (2022). Determinan faktor-faktor inflasi di Indonesia tahun 1990-2020. *Jurnal Kebijakan Ekonomi Dan Keuangan*, 1(1).
- Pujiati, A., & Hadiani, F. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Inflasi dan Nilai Tukar terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 1(1), 160–170.

- Putra, E. M., Kepramareni, & Novitasari, N. L. G. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan, Inflasi dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan. *LPPM UNMAS Denpasar*, 569–578.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2004). *Teori Ekonomi Makro Suatu Pengantar*.
- Romadhina, A. P., & Andhitiyara, R. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak, Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(2), 358–366.
- Rosy, T. (2013). Analisis Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen: Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*.
- Saputra, H. R. M. I. S., & Triyono, A. (2016). *Pengantar Ekonomi Makro* (I. Astarina, Ed.). Deepublish.
- Sari, L. (2016). *Dampak Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, dan Risiko Pasar terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Dian Nuswantoro.
- Serfiyani, C. Y., Purnomo, R. S. D., & Hariyani, I. (2017). *Capital Market Top Secret - Ramuan Sukses Bisnis Pasar Modal Indonesia*.
- Shapiro, A. C. (2010). *Multinational Financial Management* (Vol. 9). John Wiley & Sons (Asia) Pte. Ltd.
- Sirait, P. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Ekuilibria.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik*. Erlangga.
- Sudiyatno, B. (2010). *Peran Kinerja Keuangan Dalam Menentukan Faktor Fundamental Makroekonomi, Risiko Sistematis, Kebijakan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Diponegoro.
- Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin's Q dan Altman Z-score sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 2(1), 9–21.
- Tambunan, D. (2020). Investasi Saham di Masa Pandemi COVID-19. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 4(2), 117–123.
- Verbeek, M. (2004). *A Guide to Modern Econometrics*. John Wiley & Sons, Ltd.
- Wareza, M. (2020). *Efek Covid 19, Saham Sektor Apa yang Kebal Dampak Corona?* CNBC Indonesia.

Wijaya, B. I., & Sedana, I. B. P. (2015). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(12), 4477–4500.