

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil hipotesis yang telah diuji dengan regresi data panel dinamis atau GMM serta pembahasan yang telah diuraikan, dapat diberikan simpulan sebagai berikut:

1. Variabel pertumbuhan penjualan yang diproksikan dengan *Sales Growth* menunjukkan tidak adanya pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Tobin's Q*. Dapat diartikan, naik atau turunnya pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals*.
2. Variabel Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Asset* menunjukkan adanya pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Tobin's Q*. Dapat diartikan, naik atau turunnya profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* sehingga profitabilitas menjadi variabel yang perlu diperhatikan dalam kegiatan investasi saham.
3. Variabel risiko pasar yang diproksikan dengan *Beta* menunjukkan adanya pengaruh negatif yang signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Tobin's Q*. Dapat diartikan, naik atau turunnya risiko pasar berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* sehingga risiko pasar menjadi variabel yang perlu diperhatikan dalam kegiatan investasi saham.
4. Variabel inflasi yang diproksikan dengan *Inflation rate* menunjukkan adanya pengaruh negatif yang signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Tobin's Q*. Dapat diartikan, naik atau turunnya inflasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* sehingga inflasi menjadi variabel yang perlu diperhatikan dalam kegiatan investasi saham.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian yang telah diuraikan, dapat diberikan saran ataupun masukan kepada beberapa pihak, sebagai berikut:

1. Bagi calon investor

Saat menentukan keputusan pembelian saham, dapat memilih saham *Consumer Non-Cyclicals* karena nilai profitabilitas yang cukup besar dan mempertimbangkan variabel risiko pasar dan inflasi tahunan dalam memilih emiten terbaik.

2. Peneliti selanjutnya

Diharapkan peneliti berikutnya dapat menggunakan variabel pertumbuhan penjualan, profitabilitas, risiko pasar, dan inflasi terhadap sektor-sektor lainnya untuk membuktikan bahwa variabel-variabel tersebut adalah faktor yang penting dalam investasi saham.

3. Bagi perusahaan

Diharapkan dapat mempertimbangkan nilai indikator yang dijadikan variabel pada penelitian ini, untuk diperhatikan dan ditingkatkan agar dapat meningkatkan minat investor untuk menanamkan modal.

4. Bagi pengambil kebijakan

Diharapkan dapat lebih kalkulatif dalam mengeluarkan kebijakan mengenai kenaikan suku bunga terhadap inflasi ataupun kebijakan penekanan inflasi dalam berbagai komoditas sehingga laju inflasi dapat dikendalikan dan tidak mengganggu kegiatan investasi di pasar modal.