

***Analysis of the Effect of Sales Growth, Profitability, Market Risk,
and Inflation on Firm Value on Consumer Non-Cyclicals Sector***

By Aldi Patria Said

Abstract

This study aims to identify the effect of Sales Growth, Profitability, Market Risk, and Inflation on Firm Value. The population used in this study is Consumer Non-Cyclicals sector companies on the IDX in 2017-2021 period. By purposive sampling, 295 samples were obtained in this study. The data analysis technique used is the Generalized Method of Moments (GMM) using the Eviews 12 program. Partially, the results of this study indicate that Sales Growth proxied by Sales Growth has no effect on firm value, Profitability proxied by Return on Assets has a positive effect on company value, Market Risk which is proxied by Beta has a negative effect on company value, and Inflation which is proxied by Inflation has a negative effect on company value. Simultaneously, the variable Sales Growth, Profitability, Market Risk, and Inflation have an effect on firm value.

Keywords: Sales Growth, Profitability, Market Risk, Inflation, Firm Value.

**Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Risiko
Pasar, dan Inflasi terhadap Nilai Perusahaan Sektor *Consumer
Non-Cyclicals***

Oleh Aldi Patria Said

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Risiko Pasar, dan Inflasi terhadap Nilai Perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor Consumer Non-Cyclicals di BEI tahun 2017-2021. Dengan purposive sampling, diperoleh 295 sampel pada penelitian ini. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Generalized Method of Moments* (GMM) dengan menggunakan program Eviews 12. Secara parsial, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pertumbuhan Penjualan yang diproksikan dengan *Sales Growth* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Asset* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Risiko Pasar yang diproksikan dengan Beta berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dan Inflasi yang diproksikan dengan Inflation berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, variabel Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Risiko Pasar, dan Inflasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Risiko Pasar, Inflasi, Nilai Perusahaan