

# **ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PENILAIAN OBJEK WISATA DI KOTA DKI JAKARTA DENGAN MENERAPKAN ALGORITMA NAIVE BAYES CLASSIFIER**

**Jones Ananta Tarigan**

## **ABSTRAK**

Dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi, membawa dampak positif serta keuntungan bagi para pelaku wisata. Pesatnya penggunaan teknologi informasi juga berbanding lurus dengan perkembangan destinasi wisata tersebut. Perkembangan destinasi wisata juga mengimplementasikan kebijakan yang dibuat oleh pemerintah wilayah tersebut untuk keberlangsungan objek wisata. Kritik dan saran dari turis serta wisatawan sangat dibutuhkan dalam peningkatan objek wisata tersebut sehingga kebijakan yang belum optimal di masing – masing objek wisata dapat segera diperbaiki. Dengan adanya *feedback* dari turis maupun wisatawan, dapat mempermudah Pemerintah Daerah DKI Jakarta dalam mengambil keputusan. Penelitian ini dilakukan bertujuan guna menerapkan metode *Naive Bayes Classifier* pada tempat objek wisata di wilayah DKI Jakarta yang telah diberikan komentar atau masukan dari para pengunjung. Data bersumber dari situs *Tripadvisor* dan diperoleh data sebanyak 818. Penelitian ini, mengevaluasi kinerja penerapan metode *Naive Bayes Classifier* agar diterapkan sebagai algoritma dengan nilai akurasi tinggi. Tingkat akurasi akan menggunakan metode confusion matrix beserta tabel presisi dari masing – masing model kriteria sehingga diperoleh nilai untuk kelas positif yakni 91%, bagi kelas negatif yakni 60%, kelas positif negatif yakni 48%.

**Kata Kunci:** Objek Wisata, *Tripadvisor*, *Naive Bayes Classifier*

# **ANALYSIS OF TOURISM OBJECTIVE ASSESSMENT IN DKI JAKARTA BY USING THE NAIVE BAYES CLASSIFIER ALGORITHM**

**Jones Ananta Tarigan**

## **ABSTRACT**

With the rapid development of information technology, it has a positive impact and benefits for tourism actors. The rapid use of information technology is also directly proportional to the development of these tourist destinations. The development of tourist destinations also implements policies made by the regional government for the sustainability of tourism objects. Criticisms and suggestions from tourists and tourists are needed in improving these attractions s policies that are not optimal in each tourist attraction can be immediately improve by the government. With feedback from tourists, it can make it easier for the DKI Jakarta Regional Government to make decisions. This study aims to apply the Naive Bayes Classifier method to tourist attractions in the DKI Jakarta area which have been given comments or input from visitors. Data sourced from the Tripadvisor website and gain 818 is obtained. This study evaluates the performance of the application of the *Naive Bayes Classifier* method to be applied as an algorithm with a high accuracy value. The level of accuracy will use the confusion matrix method along with the precision table of each criteria model and gain value for the positive class is 91%, for the negative class is 60%, the positive or negative class that is 48%.

**Keyword:** *Tourism Objective, Tripadvisor, Naive Bayes Classifier*