

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) - Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis* (D. Prabantini, Ed.; 1st ed.). ANDI.
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.277>
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen pemasaran* (1st ed.). Deepublish.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2019-2021*. <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Briliana Islami, R., Wardhana, A., & Pradana, M. (2021). *The Influence of Social Media Influencer and Product Quality on Purchase Decisions (Case Study on Promotion of Hand & Body Lotion Scarlett Whitening in Instagram)*.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (H. Upu, Ed.; 1st ed.). Global Research and Consulting Institute. <https://www.researchgate.net/publication/334957485>
- Direktoral Jendral Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum & HAM Republik Indonesia. (2022). *Pentingnya Branding Sebagai Kunci Keberhasilan Menjalankan Bisnis*. <https://www.dgip.go.id/artikel/detail-artikel/pentingnya-branding-sebagai-kunci-keberhasilan-menjalankan-bisnis?kategori=agenda-ki>
- Dwi, D. M. L., Pradiani, T., & Rachmawati, I. K. (2021a). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DISKON, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE MAHARANI PRIMA SKIN CARE DI BLITAR*.
- Febriani, N. S., & Dewi, W. W. A. (2019). *PERILAKU KONSUMEN DI ERA DIGITAL (Beserta Studi Kasus)* (1st ed.). UB Press.
- Ferdinand, A. (2014). *METODE PENELITIAN MANAJEMEN. Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen* (5th ed.). Bandan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek* (Q. Media, Ed.).
- Ghozali, I. (2021). *PARTIAL LEAST SQUARES. Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris* (3rd ed.). Universitas Diponegoro.
- Hakim, L. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN* (Priyono & A. M. Kadir, Eds.; 1st ed.). Cipta Prima Nusantara.

- Hertina, D., & Wulandari, D. (2022a). Pengaruh harga, kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Hidayat, R. (2021). Buying Decision Influence With Price, Product Quality and Promoting. *International Journal of Economic, Technology and Social Sciences*, 2, 216–226.
- Indrasari. (2019). *PEMASARAN & KEPUASAN PELANGGAN* (1st ed.). UNITOMO.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Musfirowati Hanika, I., Hasan, M., Prambudi Utomo, K., Bairizki, A., Sri Lestari, A., Wahyudi Setyo Rahayu, D., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., & Triwardhani, D. (2021). *PERILAKU KONSUMEN*. www.penerbitwidina.com
- Karyati, I. P. (2019). *E-Commerce untuk UMKM Dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. <https://bppk.kemenkeu.go.id/content/berita/pusdiklat-keuangan-umum-ecommerce-untuk-umkm-dan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2019-11-05-ebe6e220/>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2020). *Dampak Pandemi, Transaksi Belanja Online Produk Kosmetik Naik 80%*. <https://kemenperin.go.id/artikel/22137/Dampak-Pandemi,-Transaksi-Belanja-Online-Produk-Kosmetik-Naik-80>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goofman, M., & Hansen, T. (2016). *MARKETING MANAGEMENT* (3rd ed.). Pearson .
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021a). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Kumampung, D. R. (2020). *Survei: Generasi Z Rela Habiskan Uang Demi Merawat Kecantikan*. <https://lifestyle.kompas.com/read/2020/01/23/153536320/survei-generasi-z-rela-habiskan-uang-demi-merawat-kecantikan>
- Lestari, N. F., Fachrunnisa, R., Pradana, J. D., Khairunnisa, S., Febriyanti, R., Yuniasti, N., Valentina, F., Rifai, A., Yanti, E. D. P., Fitria, A., Yulianti, D., Danti, R., Maysaroh, S., & Margaretha, J. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran* (I. Muis, Ed.; 1st ed.). Deepublish.
- Lolita. (2021). *Catat! Urutan Body Care untuk Kulit Tubuh yang Lebih Sehat dan Cerah*. <https://www.orami.co.id/magazine/urutan-body-care>
- Munandar, D. (2019). *The Effect of Perceived Quality and Brand Image on Lifebuoy Soap Purchase Decisions That Have an Impact on Consumer Loyalty (Case Study of Lifebuoy Soap Consumers in Bandung)*. <http://ojs.unm.ac.id/index.php/administrare/index>
- Noor, J. (2014). *2014 - juliansyah NOOR - Analisis Data Penelitian*.
- Nurcholis Maarif. (2021). *Produk Skincare Lokal Diprediksi Makin Diminati di 2021*. <https://wolipop.detik.com/sale-and-shop/d-5332558/produk-skincare-lokal-diprediksi-makin-diminati-di-2021>

- Priansa, D. J. (2017). *KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU Pada Era Media Sosial* (1st ed.). PUSTAKA SETIA.
- Pristy Andriyani Iskandar Jenji Gunaedi Argo, M. (2022). *FACTORS INFLUENCING PURCHASE DECISIONS ON SOMETHING PRODUCTS*. 24(1), 131–144. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Putri Pratiwi, A., Ridwan, H., Ali, S., & Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, U. (2020). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK SARIAYU. *PROSIDING BIEMA Business Management, Economic, and Accounting National Seminar, 1*, 383–398. <http://www.martinaberto.co.id/2020>
- Rezha Haydan. (2020). *Tren Belanja Beauty Enthusiast Saat Pandemi Covid-19*. <https://lifestyle.bisnis.com/read/20200519/220/1242610/tren-belanja-beauty-enthusiast-saat-pandemi-covid-19>
- Riskita, A. (2021, October 4). Review Vaseline Healthy White UV Lightening oleh Moms Orami, Tidak Lengket di Kulit. *Orami.Co.Id*.
- Rizal, A. (2020). *2020 - achmad RIZAL - MANAJEMEN PEMASARAN ERA MASY INDUSTRI 4.0*.
- Rizaty, M. A. (2021). *Industri Kosmetik Tumbuh 5,59 Persen, Ini Merek Perawatan Tubuh Terlaris pada Agustus 2021*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/industri-kosmetik-tumbuh-559-persen-ini-merek-perawatan-tubuh-terlaris-pada-agustus-2021>
- Rosa Indah, D., Afalia, I., & Maulida, Z. (2020a). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 83–94. <https://doi.org/10.33059/jseb.v11i1.1983>
- Safika, E., & Raflah, W. J. (2021). *The Influence of Brand Image, Brand Ambassador and Price on Purchasing Decisions for Scarlett Whitening Product in Riau*.
- Statistik, B. P. (2022). *Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2019-2021*.
- Sudaryono. (2017). *2017 - SUDARYONO - Metodologi Penelitian*.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (Sutopo, Ed.; 10th ed.). ALFABETA.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (27th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). ALFABETA.
- Sugiyono. (2020). *2020 - SUGIYONO - Metode Penelitian KOMBINASI (R&D)* (Sutopo, Ed.). Alfabeta.

- Tjiptono, & Diana. (2016). *Pemasaran esensi dan aplikasi* (E. Pipit, Ed.; 1st ed.). ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *PEMASARAN* (1st ed.). ANDI.
- TOP BRAND INDEX. (2020). *TOP BRAND INDEX FASE 1 2020*. [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_find=vaseline](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=vaseline)
- Tryandreview. (2020). *Review Body Lotion Vaseline*.
- Twitter. (2021, February 3). *Body Lotion Vaseline Melembabkan Namun Kurang Dalam Mencerahkan Kulit*. Twitter.
- Unilever. (2017). *Kekuatan Memperbaiki dari Vaseline Repairing Jelly Kini Resmi Hadir Di Indonesia*. <https://www.unilever.co.id/news/press-releases/2017/vaseline-repairing-jelly-2017/#:~:text=Mahnessa%20Siregar%20selaku%20Brand%20Manager,kulit%2C%20khususnya%20kulit%20ekstra%20kering>.
- Wijaya, A. (2019). *METODE PENELITIAN MENGGUNAKAN SMARTPLS 03* (1st ed.). Innosain.
- ZAP Beauty. (2020). *ZAP\_Beauty\_Index\_Agustus\_2020*. <https://zapclinic.com/zapbeautyindex/2020>