

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.I Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan oleh peneliti di bab-sebelumnya, mengacu pada hasil pengujian analisis data deskriptif dengan alat uji SPSS dan pengujian analisis data inferensial dengan alat uji SmartPLS 3.0 tentang pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *hand and body lotion* Vaseline pada generasi Z dengan rentang usia 18 tahun hingga 25 tahun dengan pembelian di *E-Commerce* sebanyak 2 kali atau lebih di DKI Jakarta, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa penelitian yang dilakukan, dapat diketahui bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Hand and Body Lotion* Vaseline di DKI Jakarta, hal tersebut menandakan dengan adanya peningkatan citra merek terhadap produk *hand and body lotion* Vaseline dibenak konsumen akan diikuti oleh peningkatan keputusan pembelian terhadap produk *hand and body lotion* Vaseline, hal ini sesuai dengan hipotesis penelitian sehingga  $H_1$  diterima.

Kemudian penelitian yang dilakukan, dapat diketahui bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Hand and Body Lotion* Vaseline di DKI Jakarta, hal tersebut menandakan semakin terjangkau dan sesuainya harga dengan kualitas dan manfaat yang diperoleh serta memiliki daya saing harga dengan competitor terhadap produk *hand and body lotion* Vaseline akan diikuti oleh peningkatan keputusan pembelian terhadap produk *hand and body lotion* Vaseline hal ini sesuai dengan hipotesis penelitian sehingga  $H_2$  diterima.

Penelitian yang dilakukan, dapat diketahui bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Hand and Body Lotion* Vaseline di DKI Jakarta, hal tersebut menandakan semakin baik kualitas dan manfaat yang dirasakan oleh konsumen akan diikuti oleh peningkatan keputusan pembelian terhadap produk *hand and body lotion* Vaseline, hal ini sesuai dengan hipotesis penelitian sehingga  $H_3$  diterima.

## V.2 Saran

Berdasarkan dari hasil analisis dan juga pembahasan serta kesimpulan yang sudah dijelaskan, maka dapat disampaikan saran dan usulan dengan sebagai berikut:

1. Dalam strategi pemasaran khususnya untuk citra merek, Vaseline dapat mempertahankan jenis dan variasi produk *Hand and Body Lotion* Vaseline sesuai dengan kebutuhan konsumen seiring dengan perubahan gaya produk *bodycare* di masyarakat.
2. Dalam strategi pemasaran khususnya untuk harga, Vaseline dapat mempertahankan kesesuaian harga dengan manfaat dan kualitas produk yang ditawarkan kepada konsumen, dan Vaseline dapat memperketat kembali daya saing harga dengan *competitor* industri sejenis *bodycare*.
3. Dalam strategi pemasaran khususnya untuk kualitas produk, Vaseline dapat meningkatkan keistimewaan produk *Hand and Body Lotion* Vaseline serta mempertahankan kualitas produk dengan tekstur yang mudah menyerap.
4. Untuk penelitian selanjutnya yang memiliki judul serupa disarankan agar tidak menggunakan variabel yang sama melainkan dapat menggunakan variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini dan dapat menggunakan sampel yang berbeda dengan wilayah pengambilan sampel yang berbeda sehingga mendapatkan menggambarkan hasil yang bervariasi