



**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
HAND & BODY LOTION VASELINE**

SKRIPSI

LALA PEBRIYANTI 1910111003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2022



**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
HAND & BODY LOTION VASELINE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

LALA PEBRIYANTI 1910111003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Lala Pebriyanti

NIM : 1910111003

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 8 Desember 2022

Yang menyatakan



Lala Pebriyanti

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lala Pebriyanti
NIM : 1910111003
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand & Body Lotion Vaseline

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 10 Desember 2022

Yang menyatakan


E43AKX184648762
(Lala Pebriyanti)

PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HAND & BODY LOTION VASELINE

Dipersiapkan dan disusun oleh :

LALA PEBRIYANTI 1910111003

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 21 Desember 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, S.E, M.Si
Ketua Penguji



Dr. Maria Assumpta Wikantari, S.S, MBA, CWM
Penguji I



Diana Triwardhani, S.E, MM, Ph.D
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakshi Ariatiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis



Siti Hidayati, S.E, M.M.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 21 Desember 2022

***THE INLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE AND PRODUCT
QUALITY ON VASELINE HAND & BODY LOTION PRODUCT
PURCHASE DECISIONS***

By Lala Pebriyanti

Abstract

This research aims to determine the influence and how much influence the variables of purchase decisions are affected by the variable brand image, price and quality of the product on hand and body lotion Vaseline The study is a quantitative study using primary data sources with descriptive analysis techniques using SPSS and inferential analysis techniques using SmartPLS (Partial Least Square) as the tools used in the research. The target of the population of this study is all the z generation users hand and body lotion Vaseline in Jakarta with a sample used by 102 respondents. Using sampling techniques and observational sampling methods. The result of this study suggests that variable brand image, price and product quality have significant impact on the decision to purchase hand and body lotion Vaseline. Based on the results of the more powerful variable statistics on the decision of purchase, there is a variable brand image that shows 0.269 and then the price of 0.244 and the quality of the product at 0.235.

Keywords : brand image, price, product quality, and purchasing decisions

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
HAND & BODY LOTION VASELINE**

By Lala Pebriyanti

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dan seberapa besar pengaruh variabel keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel citra merek, harga dan kualitas produk pada produk *hand and body lotion* Vaseline, penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan sumber data primer dengan teknik analisis deskriptif menggunakan SPSS dan teknik analisis inferensial menggunakan SmartPLS (Partial Least Square) sebagai alat yang digunakan dalam penelitian ini, target populasi dari penelitian ini adalah seluruh konsumen generasi Z pengguna produk *hand and body lotion* Vaseline di DKI Jakarta dengan sampel yang digunakan sebanyak 102 responden. Menggunakan teknik *non probability sampling* dan metode *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel citra merek, harga dan kualitas produk memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian produk *hand and body lotion* Vaseline. Berdasarkan hasil uji t-statistik variabel yang memiliki pengaruh lebih besar terhadap keputusan pembelian merupakan variabel citra merek dengan hasil yang menunjukkan 0,269 kemudian harga dengan nilai 0,244 dan kualitas produk dengan nilai 0,235.

Kata kunci : citra merek, harga, kualitas produk, dan keputusan pembelian

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692858
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2022/2023

Hari ini Rabu , tanggal 21 Desember 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Lala Pebriyanti

No.Pokok Mahasiswa : 1910111003

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand & Body Lotion Vaseline

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus* (~~tidak lulus~~*)

Penguii

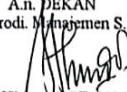
| No | Dosen Penguji | Jabatan | Tanda Tangan |
|----|---|-----------------|--------------|
| 1 | Dr. Alfatih S. Manggabarani, SE, M.Si | Ketua | 1. |
| 2 | Dr. Maria Assumpta Wikantari, S.S, MBA, CWM | Anggota I | 2. |
| 3 | Diana Triwardhani, SE, MM.,Ph.D | Anggota II (**) | 3. |

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 21 Desember 2022
Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprosdi. Manajemen S.1


Siti Hidayati, SE, MM.

PRAKATA

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT dan dengan segala karunia-Nya sehingga proposal penelitian ini berhasil diselesaikan dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Hand & Body Lotion Vaseline”**.

Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu, memberi semangat, dukungan motivasi serta inspirasi dan bimbingan membantu atas pengerjaan proposal penelitian ini bisa terselesaikan, terutama peneliti ucapkan kepada kepada ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSR. selaku Dekan FEB, dan Ibu Siti Hidayati, SE, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, peneliti juga menyampaikan terima kasih banyak kepada Ibu Diana Triwardhani, SE, MM, Ph.D selaku dosen pembimbing dan ibu Dr. Maria Assumpta Wikantari., SS., MBA., CWM selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan dukungan, arahan, dan saran yang bermanfaat dalam proses pengerjaan penelitian ini. Serta kepada seluruh tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bimbingan dan bantuan akademik selama masa perkuliahan yang peneliti jalankan, serta saya ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua saya serta sahabat saya Niken, Nada, dan Eka atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

Penelitian ini telah diupayakan untuk disusun dengan sebaik-baiknya, peneliti menyadari bahwa penulisan penelitian ini jauh dari kata sempurna. Penulis berharap bisa mendapatkan saran dan kritik yang bermanfaat serta membangun. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat berguna bagi banyak pihak untuk dijadikan bahan referensi

Jakarta, 27 September 2022

Lala Pebriyanti

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN SAMBUNG | i |
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | iv |
| PENGESAHAN | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| ABSTRACT | vii |
| BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI..... | viii |
| PRAKATA..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| I.1 Latar Belakang | 1 |
| I.2 Perumusan Masalah..... | 8 |
| I.3 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| I.4 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| II.1 Landasan Teori | 11 |
| II.1.1 Manajemen Pemasaran..... | 11 |
| II.1.2 Perilaku Konsumen | 12 |
| II.1.3 Keputusan Pembelian..... | 13 |
| II.1.4 Citra Merek | 15 |
| II.1.5 Harga..... | 17 |
| II.1.6 Kualitas Produk..... | 19 |
| II.2 Hasil Penelitian Sebelumnya..... | 21 |
| II.3 Model Penelitian..... | 27 |

| | | |
|--|---|-----------|
| II.3.1 | Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian | 27 |
| II.3.2 | Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian | 27 |
| II.3.3 | Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian | 28 |
| II.4 | Hipotesis | 29 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | | 30 |
| III.1 | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 30 |
| III.1.1 | Definisi Operasional..... | 30 |
| III.1.2 | Pengukuran Variabel..... | 31 |
| III.2 | Penentuan Populasi dan Sample..... | 31 |
| III.2.1 | Populasi..... | 31 |
| III.2.2 | Sampel..... | 32 |
| III.3 | Teknik Pengumpulan Data | 34 |
| III.3.1 | Jenis Data | 34 |
| III.3.2 | Sumber Data..... | 34 |
| III.3.3 | Pengumpulan Data | 35 |
| III.4 | Teknik Analisis Data..... | 38 |
| III.4.1 | Teknik Analisis Data Deskriptif..... | 38 |
| III.4.2 | Teknik Analisis Data Inferensial..... | 40 |
| III.4.3 | Uji Validitas | 42 |
| III.4.4 | Uji Reliabilitas | 43 |
| III.4.5 | Uji Hipotesis | 44 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | 47 |
| VI.1 | Deskripsi Objek Penelitian | 47 |
| VI.2 | Deskripsi Data Penelitian | 48 |
| VI.3 | Analisis Hasil dan Uji Hipotesis | 52 |
| VI.3.1 | Analisis Deskriptif | 52 |
| VI.3.2 | Analisis Data Inferensial | 61 |
| VI.4 | Pembahasan | 72 |
| VI.4.1 | Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian | 72 |
| VI.4.2 | Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian..... | 75 |
| VI.4.3 | Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... | 76 |

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| VI.5 Keterbatasan Penelitian | 78 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 80 |
| V.1 Simpulan..... | 80 |
| V.2 Saran..... | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA | 82 |
| RIWAYAT HIDUP | 85 |
| LAMPIRAN..... | 86 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. Data Tempat Pembelian Berdasarkan Generasi 2021 | 2 |
| Tabel 2. Top Brand Index Kategori Body Lotion (2019-2021) | 3 |
| Tabel 3. Perbandingan Harga Body Lotion 2022 di E-Commerce | 7 |
| Tabel 4. Penelitian Terdahulu | 25 |
| Tabel 5. Pengukuran Variabel..... | 31 |
| Tabel 6. Skala Pengukuran..... | 35 |
| Tabel 7. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian..... | 35 |
| Tabel 8. Peringkat Jawaban Kuesioner | 39 |
| Tabel 9. Nilai Mean, Minimum, Maksimum dan Standar Deviasi | 52 |
| Tabel 10. Nilai Index dan Interpretasi..... | 55 |
| Tabel 11. Analisis Indeks Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian.... | 55 |
| Tabel 12. Analisis Indeks Tanggapan Responden Variabel Citra Merek | 57 |
| Tabel 13. Analisis Indeks Tanggapan Responden Variabel Harga..... | 58 |
| Tabel 14. Analisis Indeks Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk..... | 60 |
| Tabel 15. Uji Valisitas Konvergen Berdasarkan Outer Loading | 63 |
| Tabel 16. Average Variance Extracted (AVE) | 64 |
| Tabel 17. Composite Reliability | 66 |
| Tabel 18. Cronbach's Alpha | 66 |
| Tabel 19. Uji R-Square | 68 |
| Tabel 20. Uji Q-Square | 69 |
| Tabel 21. Uji T-Statistik..... | 70 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. Merek Bodycare Terlaris Agustus 2021..... | 4 |
| Gambar 2. Model Penelitian | 28 |
| Gambar 3. Langkah-Langkah Penggunaan SmartPLS..... | 40 |
| Gambar 4. Model Diagram Jalur..... | 41 |
| Gambar 5. Logo Vaseline | 47 |
| Gambar 6. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin | 49 |
| Gambar 7. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia | 50 |
| Gambar 8. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Wilayah Domisili | 51 |
| Gambar 9. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan..... | 52 |
| Gambar 10. Outer Loading Model | 62 |
| Gambar 11. Diagram Jalur (Inner Model)..... | 68 |
| Gambar 12. Inner Model | 72 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1. Penelitian Terdahulu..... | 86 |
| Lampiran 2. Kuesioner Penelitian..... | 88 |
| Lampiran 3. Data Kuesioner 102 Responden | 94 |
| Lampiran 4. Hasil Deskripsi Data Responden | 106 |
| Lampiran 5. Hasil Output SPSS Analisis Deskriptif | 107 |
| Lampiran 6. Hasil Output SmartPLS Analisis Inferensial | 109 |
| Lampiran 7. T-Tabel | 114 |
| Lampiran 8. Bukti Penyebaran Kuesioner Melalui Media Sosial..... | 115 |