

***THE INLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE AND PRODUCT  
QUALITY ON VASELINE HAND & BODY LOTION PRODUCT  
PURCHASE DECISIONS***

***By Lala Pebriyanti***

**Abstract**

*This research aims to determine the influence and how much influence the variables of purchase decisions are affected by the variable brand image, price and quality of the product on hand and body lotion Vaseline The study is a quantitative study using primary data sources with descriptive analysis techniques using SPSS and inferential analysis techniques using SmartPLS (Partial Least Square) as the tools used in the research. The target of the population of this study is all the z generation users hand and body lotion Vaseline in Jakarta with a sample used by 102 respondents. Using sampling techniques and observational sampling methods. The result of this study suggests that variable brand image, price and product quality have significant impact on the decision to purchase hand and body lotion Vaseline. Based on the results of the more powerful variable statistics on the decision of purchase, there is a variable brand image that shows 0.269 and then the price of 0.244 and the quality of the product at 0.235.*

*Keywords : brand image, price, product quality, and purchasing decisions*

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
HAND & BODY LOTION VASELINE**

**By Lala Pebriyanti**

**Abstract**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dan seberapa besar pengaruh variabel keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel citra merek, harga dan kualitas produk pada produk *hand and body lotion* Vaseline, penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan sumber data primer dengan teknik analisis deskriptif menggunakan SPSS dan teknik analisis inferensial menggunakan SmartPLS (Partial Least Square) sebagai alat yang digunakan dalam penelitian ini, target populasi dari penelitian ini adalah seluruh konsumen generasi Z pengguna produk *hand and body lotion* Vaseline di DKI Jakarta dengan sampel yang digunakan sebanyak 102 responden. Menggunakan teknik *non probability sampling* dan metode *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel citra merek, harga dan kualitas produk memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian produk *hand and body lotion* Vaseline. Berdasarkan hasil uji t-statistik variabel yang memiliki pengaruh lebih besar terhadap keputusan pembelian merupakan variabel citra merek dengan hasil yang menunjukkan 0,269 kemudian harga dengan nilai 0,244 dan kualitas produk dengan nilai 0,235.

Kata kunci : citra merek, harga, kualitas produk, dan keputusan pembelian