

## DAFTAR PUSTAKA

- Angestie, A. Y., & Ghozali, I. (2022). Penyalahgunaan Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Untuk Memanajemen Laba Perusahaan: Studi Empiris terhadap Perusahaan Go Public Sektor Mining Tahun 2017-2019. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(4).
- Anggita, M. A., Putri, T. E., & Kurniawan, A. (2019). The Effect Of Tax Avoidance, Earnings Management And Political Connection On *Corporate Social Responsibility* Disclosure: Indonesian Manufacturing Companies Evidence. *ACCRUALS (Accounting Research Journal of Sutaatmadja)*, 3(2), 212–225. <https://doi.org/10.35310/accruals.v3i2.51>
- Cao, C., & Petrasek, L. (2014). Liquidity risk and institutional ownership. *Journal of Financial Markets*, 21, 76–97.
- Chappel, M., & Moon, J. (2015). *Corporate social responsibility (CSR) in Asia: A seven country study of CSR*. *Business and Society*, 44(4).
- Chen, S., Chen, X., Cheng, Q., & Shevlin, T. (2015). Are family firms more tax aggressive than non-family firms? *Journal of Financial Economics*, 95(1), 41–61.
- Cheng, X., Wang, H. H., & Wang, X. (2021). Common institutional ownership and *corporate social responsibility*. *Journal of Banking & Finance*, 106218.
- Crowther, D., & Aras, G. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Gulen Aras & Ventus Publishing Aps.
- Dechow, P. M. (2015). Accounting earnings and cash flows as measures of firm performance: The role of accounting accruals. *Journal of Accounting and Economics*, 18(1), 3–42.
- Deegan, C., & Blomquist, C. (2016). Stakeholder influence on corporate reporting: An exploration of the interaction between WWF-Australia and the Australian minerals industry. *Accounting, Organizations and Society*, 31(4–5), 343–372.

- Deriyarso, I., & PRASETIONO, P. (2014). *Pengaruh profitabilitas terhadap nilai Perusahaan dengan corporate social Responsibility sebagai variabel moderating (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Dewi, N. N. K., & Jati, I. K. (2014). Pengaruh karakter eksekutif, karakteristik perusahaan, dan dimensi tata kelola perusahaan yang baik pada tax avoidance di bursa efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 6(2), 249–260.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (2014). Organizational legitimacy: Social values and organizational behavior. *Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136.
- Erawati, T., & Sari, L. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 5(1), 45–49.
- Erly, S. (2016). *Perencanaan Pajak* (Edisi Keem). Salemba Empat.
- Firdaus, M. (2020). *Aplikasi Ekonometrika dengan E-Views, Stata dan R*. PT Penerbit IPB Press.
- Fitriana, R. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Penelitian Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal IlmuKeuangan dan Perbankan*, 8(2), 1–18.
- Fitriyah, F. K. (2016). Pengaruh kepemilikan institusional, set kesempatan investasi dan arus kas bebas terhadap utang. *Media Riset Akuntansi*, 1(1).
- Freeman, R. E. (2016). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge university press.
- Garrison, R. H. (2014). *Akuntansi Manajerial*. (A. T. Budisantoso, Ed.) (Buku 2). Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23 (Edisi 8). *Cetakan Ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas

*Diponegoro, 96.*

- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (2015). Corporate social and environmental reporting: a review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*.
- Gulzar, M. A., Cherian, J., Hwang, J., Jiang, Y., & Sial, M. S. (2019). The impact of board gender diversity and foreign institutional investors on the *corporate social responsibility* (CSR) engagement of Chinese listed companies. *Sustainability, 11*(2), 307.
- Hadi, N. (2016). *Corporate Social Responsibility (CSR) Edisi 1*. Graha Ilmu.
- Handayani, Soerono, A. N., & Ramdhani, D. (2018). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap *Corporate Social Responsibility* Dengan Variabel Kontrol Return On Asset dan Leverage. *Tirtayasa Ekonomika, 13*(1), 162–183.
- Hanlon, M., & Heitzman, S. (2015). A review of tax research. *Journal of Accounting and Economics, 50*(2–3), 127–178.  
<https://doi.org/10.1016/J.JACCECO.2010.09.002>
- Haris, A. L. M., & Purnomo, E. P. (2016). Implementasi CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT. Agung Perdana Dalam Mengurangi Dampak Kerusakan Lingkungan. *Journal of Governance and Public Policy, 3*(2), 203–225.
- Healy, P. M., & Wahlen, J. M. (2018). A review of the earnings management literature and its implications for standard setting. *Accounting Horizons, 13*(4), 365–383.
- Hendrani, A., Ramdhani, D., Febriani, T., & Sriyani, S. (2020). Corporate Tax Avoidance: Kontribusi Mekanisme Corporate Governance dan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Industri Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 2*(2), 109–132.
- Hery, H. (2017). *Akuntansi & Rahasia dibaliknya untuk Para Manajaer NonAkuntansi*. PT Bumi Aksara.

- Hlaing, K. P. (2012). Organizational Architecture of Multinationals and Tax Aggressiveness. *University of Waterloo*, 19–51.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2009). *Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No.2 revisi 2009, Exposure Draft Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Laporan Arus Kas*.
- Irfan, M. I. (2020). The Impact of Company Characteristics Behavior (Size, Profile and Institutional Ownership) on Disclosure of *Corporate Social Responsibility*. *Journal of Entrepreneurship and Business*, 8(1), 28–40.
- Jananti, N. W. R., & Setiawan, P. E. (2018). Pengaruh Agresivitas Pajak Pada *Corporate Social Responsibility* dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 24(1), 170–195. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i01.p07>
- Jessica, J., & Toly, A. A. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak. *Tax & Accounting Review*, 4(1), 222.
- Kadir, A. (2016). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan studi empiris pada perusahaan manufaktur di bursa efek Jakarta. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 12(1).
- Krisna, A. D., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2), 119–128.
- Lanis, R., & Richardson, G. (2013). *Corporate social responsibility* and tax aggressiveness: A test of legitimacy theory. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 26(1), 75–100. <https://doi.org/10.1108/09513571311285621/FULL/XML>
- Lietz, G. M. (2013). Tax Avoidance vs. Tax Aggressiveness: A Unifying Conceptual Framework. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/SSRN.2363828>

- Lindblom, C. K. (2014). The implications of organizational legitimacy for corporate social performance and disclosure. *Critical Perspectives on Accounting Conference, New York, 2014*.
- Luthan, E. (2015). *Keterkaitan Antara Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) dalam meningkatkan kinerja perusahaan*. UNPAD Press.
- Masudin (2017). *Peran Belanja Pemerintah Pusat dalam Pengurangan Kemiskinan di Indonesia*. Jurnal Manajemen Keuangan Publik Vol 1, No.2, (2017), Hal.1-9.
- Mulford, C. W., & Comiskey, E. E. (2015). *The Financial Number Game: Deteksi Kecurangan Akuntansi. dialih bahasakan oleh Aurolla Saparina Harapan*. PT Ikrar Mandiri Abadi.
- Mulyani, S. (2018). *Pengaruh karakteristik perusahaan, koneksi politik dan reformasi perpajakan terhadap penghindaran pajak (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek tahun 2008-2012)*.
- Musa, M. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, *Corporate Social Responsibility*, Keputusan Investasi, Dan Rasio Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, 6(1).
- Nabela, Y. (2012). *Pengaruh kepemilikan institusional, kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap kebijakan hutang pada perusahaan properti dan real estate di bursa efek indonesia*. Universitas Negeri Padang.
- Nofsinger, J. R., Sulaeman, J., & Varma, A. (2019). Institutional investors and corporate social responsibility. *Journal of Corporate Finance*, 58, 700–725.
- Noviani, K., Yuniarta, G. A., & Wahyuni, M. A. (2018). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Komposisi Dewan Komisaris Independen, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 8(2).
- Nuryana, M. (2015). *Corporate Social responsibility dan Kontribusi bagi*

Pembangunan Berkelanjutan, makalah yang disampaikan pada diklat pekerjaan sosial industri. *Balai Besar Pendidikan Dan Pelatihan Kesejahteraan Sosial (BBPPKS) Bandung, Lembang, 5.*

Pamungkas, A., & Siswanti, T. (2021). Pengaruh Profitabilitas Dan Agresivitas Pajak Terhadap Csr Pada Perusahaan Jasa Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 SD 2015. *JURNAL BISNIS & AKUNTANSI UNSURYA*, 3(1).

Patmawati, S., & Zulkarnain. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 8(2), 18–24.

Permanasari, W. I., & Kawedar, W. (2016). *Pengaruh kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional, dan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan.* UNIVERSITAS DIPONEGORO.

Prastowo, J., & Huda, M. (2011). *Corporate Social Responsibility: Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis.* Samudera Biru.

Ramadhani, F., Desmiyawati, D., & Kurnia, P. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2014).*

Rusmana, A. (2019). *The Future of Organizational Communication In The Industrial Era 4.0: Book Chapter Komunikasi Organisasi.* Media Akselerasi.

Said, A. L. (2018). *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance.* Deepublish.

Salman, K. R., Amir, Farid, M., & Budiana, K. M. (2018). New Evidence Of The Effect Of Tax Aggressiveness And Corporate Characteristics On The Level Of *Corporate Social Responsibility* Disclosure. *International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET)*, 9(9), 1263–1272. <http://iaeme.com/Home/journal/IJCIET1263editor@iaeme.com><http://iaeme.com>[http://iaeme.com](http://iaeme.com/Home/journal/IJCIET1264)<http://iaeme.com>

- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory (7th Edition)*. Prentice-Hall.
- Sholihin, M., & Puspita Ghaniy Anggraini, S. E. (2021). *Analisis Data Penelitian Menggunakan Software STATA*. Penerbit Andi.
- Sugianto, C. A., & Hermanto, S. B. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Leverage Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(11), 1–17.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharto, E. (2019). *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri Memperkuat CSR (Corporate Social Responsibility)*. Alfabeta.
- Sulistiwani, D., Januarsi, Y., & Alvia, L. (2017). *Creative Accounting : mengungkap manajemen laba dan skandal akuntansi*. Salemba Empat.
- Sulistiyanto, S. (2018). *Manajemen Laba Teori dan Model Empiris (II; A. Listyandari, Ed.)*. PT Grasindo.
- Susanto, A. B. (2017). *Reputation-driven corporate social responsibility Pendekatan strategic management dalam CSR*. Erlangga.
- Suyono, E. (2017). Berbagai Model Pengukuran Earnings Management: Mana Yang Paling Akurat. *Sustainable Competitive Advantage-7(7)*
- Ujiyantho, M. A., & Pramuka, B. A. (2017). Mekanisme corporate governance, manajemen laba dan kinerja keuangan. *Simposium Nasional Akuntansi X*, 10(6), 1–26.
- Utpala, C. G., & Adiwibowo, A. S. (2021). Pengaruh Manajemen Laba, Kinerja Keuangan Dan Military Connection terhadap *Corporate Social Responsibility*(CSR)(Studi Empiris pada Perusahaan Miningyang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 10(4), 1–14.
- Wardhani, R. A., & Muid, D. (2017). Pengaruh Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan Dan profitabilitas Terhadap corporate Social responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Irsyad Syuhada, 2023

**PENGARUH MANAJEMEN LABA, AGRESIVITAS PAJAK, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Akuntansi

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Tahun 2014-2015). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 6(3), 1–10.
- Watts, R. L., & Zimmerman, J. L. (2015). Accounting Year Theory: Ten Perspective. *Review Literature And Arts Of The Americas*, 65(1), 131–156. <http://www.jstor.org/stable/247880>
- Wicaksono, D. A., & Prabowo, T. J. W. (2021). Pengaruh Agresivitas Pajak Dan Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2017). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(1).
- Wulandari, S. (2016). The Impact of *Corporate Social Responsibility* on Accrual Earnings Management and Real Earnings Management. *Etikonomi*, 15(1), 63–74.
- Yani, N. P. T. P., & Suputra, I. D. G. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1196–1207. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i05.p10>
- Yasin, M. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *JEA 17 (Jurnal Ekonomi Akuntansi)*, 5(2), 61–76.