

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan oleh peneliti di bab-bab sebelumnya tentang pengaruh Dompot Digital, Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen Indomaret di Jakarta Selatan, maka dapat di tarik beberapa kesimpulan.

Dompot Digital memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Indomaret di Jakarta Selatan. Kemudian dapat dijelaskan bahwa konsumen setuju bahwa Dompot Digital yang dimiliki oleh Indomaret merupakan hal yang menjadi sebuah pertimbangan Ketika seorang konsumen akan membeli produk Indomaret, Jadi, hal ini sesuai dengan hipotesis yang telah dibuat oleh peneliti, dan temuan ini hanya berlaku untuk penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti.

Promosi Penjualan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Indomaret di Jakarta Selatan. Kemudian dapat dijelaskan bahwa konsumen setuju bahwa Promosi Penjualan di Indomaret merupakan hal yang menjadi sebuah pertimbangan untuk melakukan pembelian. Jadi, hal ini sesuai dengan hipotesis yang telah dibuat oleh peneliti, dan temuan ini hanya berlaku untuk penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti.

Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian Indomaret di Jakarta Selatan. Kemudian dapat dijelaskan bahwa Konsumen setuju jika Kualitas Pelayanan mempengaruhi keputusan pembelian di Indomaret. Jadi, hal ini sesuai dengan hipotesis yang telah dibuat oleh peneliti, dan temuan ini hanya berlaku untuk penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti.

5.2 Saran

Peneliti dapat membuat saran berikut berdasarkan temuan, pembahasan, dan kesimpulan tersebut di atas :

1. Dilihat dari hasil riset yang menunjukkan bahwa terdapat signifikansi pengaruh dompot digital terhadap keputusan pembelian pada Indomaret di Jakarta Selatan, peneliti menyarankan agar perusahaan tetap mempertahankan

operasional pembayarannya menggunakan dompet digital. Selanjutnya dilihat dari hasil riset yang menunjukkan bahwa terdapat signifikansi pengaruh promosi penjualan terhadap keputusan pembelian pada Indomaret di Jakarta Selatan, peneliti menyarankan agar perusahaan tetap mempertahankan kinerja operasional pemasarannya dengan tetap giat memberikan promosi penjualan terhadap para pelanggan. Adapun dari hasil riset yang menunjukkan pengaruh positif dari kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen Indomaret di Jakarta Selatan, peneliti menyarankan upaya peningkatan kualitas pelayanan di Indomaret tetap dipertahankan.

2. Bagi peneliti selanjutnya yang memiliki keinginan untuk membahas tentang penelitian serupa, diharapkan dapat menambah beberapa variabel lain yang belum dibahas oleh peneliti. Hal ini dilakukan dengan harapan agar penelitian selanjutnya memiliki variasi yang lebih banyak untuk mengetahui pengaruh terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian secara lebih mendalam dan luas.