



**PENGARUH KONTROL DIRI, LITERASI EKONOMI DAN
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF
(Pengguna Shopee di DKI Jakarta)**

SKRIPSI

MASAYU ANNISA NURAINI TIRTA 1910111030

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2022**



**PENGARUH KONTROL DIRI, LITERASI EKONOMI DAN
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF
(Pengguna Shopee di DKI Jakarta)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

MASAYU ANNISA NURAINI TIRTA 1910111030

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2022**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang ditunjuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama: Masayu Annisa Nuraini Tirta

NIM: 1910111030

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 8 Desember 2022

Yang menyatakan,



(Masayu Annisa Nuraini Tirta)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Masayu Annisa Nuraini Tirta
NIM : 1910111030
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Kontrol Diri, Literasi Ekonomi dan Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif (Pengguna Shopee di DKI Jakarta)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 23 Desember 2022

Yang menyatakan,



(Masayu Annisa Nuraini Tirta)

SKRIPSI

PERNGARUH KONTROL DIRI, LITERASI EKONOMI DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF (Pengguna Shopee di DKI Jakarta)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Masayu Annisa Nuraini Tirta 1910111030

Telah diperthankan di depan Tim Penguji pada Tanggal : 23 Desember 2023

Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Diana Triwardhani, SE, MM., Ph.D
Ketua Penguji



Dr. Alfatih S. Manggabarani, SE, M.Si
Penguji 1



Dr. Miguna Astuti, S.Si, MM., CPM
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Ariestiera, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis



Siti Hidavati, S.E., M.M
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 23 Desember 2022

***The Effect of Self-Control, Economic Literacy and Sales Promotion
on Impulsive Buying Behavior
(Shopee users in DKI Jakarta)***

By Masayu Annisa Nuraini Tirta

ABSTRACT

Shopee is an e-commerce which according to consumers the application is easy to use. Because of the convenience and comfort provided, of course consumers are interested and continue to shop online at Shopee. This research is a quantitative study that aims to determine the effect of self-control, economic literacy and sales promotion on impulsive buying behavior among Shopee users in DKI Jakarta. The sampling technique used in this study is non-probability sampling using purposive sampling method. The data collection carried out in this study was using a questionnaire and distributing it online with Googleform, then distributing it through various social media such as line, whatsapp, instastory and telegram groups. This research uses SmartPLS 3.2.9 software. And this study got the results, the self-control variabel has a negative effect on impulsive buying behavior. Then the economic literacy variabel has a positive effect on impulsive buying behavior, and the sales promotion variabel has a positive effect on impulsive buying behavior.

Keywords: *Self Control, Economic Literacy, Impulsive Buying Behavior & Sales Promotion.*

**Pengaruh Kontrol Diri, Literasi Ekonomi dan Promosi Penjualan
Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif
(Pengguna Shopee di DKI Jakarta)**

Oleh Masayu Annisa Nuraini Tirta

ABSTRAK

Shopee merupakan *e-commerce* yang menurut konsumen aplikasinya mudah digunakan. Karena kemudahan dan kenyamanan yang diberikan tentunya konsumen tertarik dan terus melakukan belanja *online* di Shopee. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh kontrol diri, literasi ekonomi dan promosi penjualan terhadap perilaku pembelian impulsif pada pengguna Shopee di DKI Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu non probability sampling dengan menggunakan metode purposive sampling. Pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini yaitu menggunakan kuesioner dan penyebaran secara *online* dengan googleform, kemudian disebarakan melalui berbagai sosial media seperti line, whatsapp, instastory dan grup telegram. Penelitian ini menggunakan software SmartPLS 3.2.9. Dan penelitian ini mendapatkan hasil, variabel kontrol diri berpengaruh namun negatif terhadap perilaku pembelian impulsif. Kemudian variabel literasi ekonomi berpengaruh positif terhadap perilaku pembelian impulsif, dan variabel promosi penjualan berpengaruh positif terhadap perilaku pembelian impulsif.

Kata Kunci: Kontrol Diri, Literasi Ekonomi, Perilaku Pembelian Impulsif & Promosi Penjualan.



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.uprvj.ac.id> Email : puskom@uprvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2022/2023**

Hari ini Jumat , tanggal 23 Desember 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Masayu Annisa Nuraini Tirta

No.Pokok Mahasiswa : 1910111030

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**Pengaruh Kontrol Diri, Literasi Ekonomi Dan Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif
(Pengguna Shopee Di DKI Jakarta)**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Diana Triwardhani, SE, MM.,Ph.D	Ketua	1.
2	Dr. Alfatih S. Manggabarani, SE, M.Si	Anggota I	2.
3	Dr. Miguna Astuti, S.Si, MM.,CPM	Anggota II (**)	3.

Jakarta, 23 Desember 2022

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Manajemen S.1

Siti Hidayat, SE, MM.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

PRAKATA

Segala Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah melimpahkan kasih dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kontrol Diri, Literasi Ekonomi dan Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif (Pengguna Shopee DKI Jakarta)”** dapat diselesaikan. Tujuan dari penulisan usulan penelitian ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis program studi S1 Manajemen di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah mendukung dan membantu penulis untuk menyusun penelitian ini. Pihak pihak tersebut ialah:

1. Kedua orang tua dan keluarga peneliti yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doa selamat melakukan penulisan skripsi ini.
2. Dr. Miguna Astuti, S.Si., M.M., MOS., CPM., CIRR sebagai Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Dra. Bernadin Dwi, MM selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan saran-saran yang bermanfaat untuk kegiatan akademik peneliti.
4. Diana Triwardhano, SE, MM, Ph.D selaku ketua penguji dan Dr. Alfatih Sikki Mangabrani, SE., M.Si selaku penguji 1 (satu) yang telah memberikan saran dan kritik kepada peneliti hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Ibu Siti Hidayati, SE, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan kemudahan birokrasi selama terlebih khusus terkait dengan proses awal pendaftaran skripsi hingga skripsi ini diselesaikan.
6. Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSR. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Terima kasih atas kemudahan birokrasi yang diberikan kepada peneliti.
7. Seluruh masyarakat DKI Jakarta yang telah bersedia menjadi responden dan berkenan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Tanpa kesediaan Saudara/i sekalian penelitian ini tidak akan dapat diselesaikan.

8. Kepada teman terdekat, seluruh teman-teman, dan rekan-rekan mahasiswa S1 manajemen yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu atas doa, dukungan, saran, hingga pandangan sebagai bahan berdiskusi selama proses perkuliahan hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Penulis juga ingin berterima kasih kepada diri sendiri yang selalu berusaha, bangkit kembali dan kuat menghadapi rintangan, berniat serius, dan melawan hambatan seperti sifat malas dalam pengerjaan penelitian ini.

Demikian yang dapat saya sampaikan, peneliti menerima segala kritik dan saran yang membangun yang dapat dijadikan sebagai acuan dalam menyusun penelitian berikutnya. Penulis mohon maaf apabila terdapat kekurangan dan menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna.

Jakarta, 23 Desember 2022

Masayu Annisa Nuraini Tirta

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.2 Perilaku Konsumen	11
2.1.3 Pembelian Impulsif	12
2.1.4 Kontrol Diri	13
2.1.5 Literasi Ekonomi	15
2.1.6 Promosi Penjualan.....	17
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	19
2.3 Model Penelitian.....	26
2.4 Hipotesis	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.1.1 Definisi Operasional.....	29
3.1.2 Pengukuran Variabel	30
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	31
3.2.1 Populasi	31
3.2.2 Sampel.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1 Jenis Data	33
3.3.2 Sumber Data.....	33
3.3.3 Pengumpulann Data	34
3.4 Teknik Analisis Data.....	35
3.4.1 Analisis Deskriptif	35
3.4.2 Analisis Data Inferensial	37
3.4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.4.4 Uji Hipotesis.....	42
BAB IV PEMBAHASAN.....	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian Hasil.....	45
4.2 Deskripsi Data Penelitian	47
4.2.1 Deskripsi Data Responden	47
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis	50
4.3.1 Analisis Data Deskriptif	50
4.3.2 Analisis Data Inferensial	57
4.3.2.1 Model Pengukuran (Outer Model)	57
4.3.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	59
4.3.3.1 Uji Validitas.....	59
4.3.3.2 Uji Reliabilitas.....	60
4.3.4 Uji Hipotesis.....	62
4.3.4.1 Uji R-Square (R ²).....	62
4.3.4.2 UJI Q-Square (Q ²)	63
4.3.4.3 Uji t Statistik.....	63

4.4 Pembahasan.....	65
4.4.1 Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif	65
4.4.2 Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif ...	67
4.4.3 Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif.	70
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Simpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	81
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Penelitian Terdahulu	23
Tabel 2. Tabel Pengukuran Variabel.....	30
Tabel 3. Bobot Penilaian Berdasarkan Skala Likert	34
Tabel 4. Kisi - kisi instrumen penelitian	34
Tabel 5. Interpretasi Nilai Indeks Responden	51
Tabel 6. Nilai Indeks Variabel Pembelian Impulsif (Y)	52
Tabel 7. Nilai Indeks Variabel Kontrol Diri (X1).....	53
Tabel 8. Nilai Indeks Variabel Literasi Ekonomi (X2).....	54
Tabel 9. Nilai Indeks Variabel Promosi Penjualan	56
Tabel 10. Convergent Validity	59
Tabel 11. Discriminant Validity.....	60
Tabel 12. Composite Reliability	61
Tabel 13. Cronbach's Alpha	61
Tabel 14. Uji R-Square	62
Tabel 15. Uji Q-Square	63
Tabel 16. Uji t statistic	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kelompok Umur yang Gemar Belanja Online.....	3
Gambar 2. E-commerce dengan Jumlah Pengunjung Terbanyak di Indonesia Kuartal I 2022	3
Gambar 3. Logo Shopee.....	4
Gambar 4. Model Penelitian	26
Gambar 5. Pengambilan Jumlah Sampel dengan GPower.....	33
Gambar 6. Langkah - langkah SmartPLS	38
Gambar 7. Inner Model.....	39
Gambar 8. Outer model.....	39
Gambar 9. Konstruksi Diagram Jalur	40
Gambar 10. Logo Shopee.....	45
Gambar 11. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	48
Gambar 12. Karakteristik Responden Pengguna dan.....	49
Gambar 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	49
Gambar 14. Model Pengukuran (Outer Model).....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data Kuesioner Responden

Lampiran 3 Hasil Output Outer Model

Lampiran 4 Hasil Output Inner Model

Lampiran 5 Hasil Turnitin