

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT. Rajagrafindo Persada (7th ed.).
- Afiah, et al. 2020. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Management MANAGER*, Vol. 3, No. 3: 209-215
- Akbar, M.M., and Noorjahan, P. N. 2009. Impact of Service Quality, Trust, and Customer Satisfaction on Customers Loyalty. *ABAC Journal*, 29 (1): 24-38.
- Aqib, Z., & Rasidi, M. H., 2019. *Metode Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ardhana, H.B ., Fitriani, Y.M ., Madalena, A.O ., Khusna, F. 2021. Nilai, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan.
- Asih, R. R. D., & Pratomo, L. A. 2018. Peran Mediasi E-Satisfaction Dan E-Trust Terhadap E-Loyalty. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 11(1). <https://doi.org/10.25105/jmpj.v11i1.2537>
- Ayu, D. P., & Sulistyawati, E. 2018. Persepsi Nilai Pelanggan Memediasi Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Berbelanja Online (Studi Kasus Pada Zalora Online Shop ) (*Doctoral dissertation*, Udayana University). DOI: 10.24843/EJMUNUD.2018.v07.i05.p02
- Azis, A. M. 2018. Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Sim Card Telkomsel. *Jurnal Trend*, Vol.07 No.01, 71-82.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Laporan Perekonomian Indonesia Tahun 2021*. BPS: Jakarta.
- Bali, Asri Yanti. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen.
- Brandirectory.com. 2021. *Apparel 50 2021 Ranking*. Retrieved from <https://Brandirectory.com/rankings/apparel/table>
- Bressolles, G dan Durrieu, F. 2011. Service Quality, Customer Value and Satisfaction Correlation Revisited for Online Wine Website. *In 6th AWBR International Conference*.

- Chandra, Y. P., & Subagio, H. 2019. Analisa Pengaruh Product Quality terhadap Brand Loyalty dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Mediator pada Brand Uniqlo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 6(2).
- Cnbcindonesia.com. 2021. *Hadapi Pandemi, Ritel Fashion Terpaksa Tutup Gerai*. Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210503181149-19-242847/berat-hadapi-pandemi-ritel-fashion-terpaksa-tutup-gerai>
- Fatmawati, N. 2020. Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya Online Shop. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 29(1), 29–38. <https://doi.org/10.17509/jpis.v29i1.23722>.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fikri Rizaldy, H., & Nina, P. 2019. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening produk ZARA di Kota Bandung. *Eproceedings of Management*, 06(02), 4060–4078.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gani, S. 2017. *Menakar "Fashion" Indonesia Menuju 2025*. Retrieved from [/satusatu.id/menakar-fashion-indonesia-menuju-2025/](https://satusatu.id/menakar-fashion-indonesia-menuju-2025/)
- Ghozali, & I. 2014. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan PLS. Edisi Ke-4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Gustina, N. 2021. Performa Sukuk Ritel : Sebelum dan Saat Terjadi Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 369–386. <https://doi.org/10.37932/ja.v10i2.415>
- Hardiyanti, Intan dan Madiawati, Putu Nina. 2021. The Influence Of Brand Image, Product Quality And Price On Customer Loyalty The Body Shop Through Customer Satisfaction Variables. *E-Proceeding of Management*, Vol.8, No.4: 3443-4353.
- Hidayat, Deddy Rahmat dan Peridawaty. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi*, Vol. 1, No. 1, hal: 15-27.
- Hikmah, Fatria dan Madiawati, Putu Nina. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Mayoutfit Bandung. *E-Proceeding of Management*, Vol.6, No.3: 6188-6201.

M. Hero Fariqo, 2022

**ANALISIS PENGARUH HARGA & E-SERVICE QUALITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA ONLINE SHOP FUTNEEDSSTORE)**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)-[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Hutama, Firhan Indra dan Hutami, RR. Rieka F. 2021. Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Jd.Id (Studi Kasus Pada Pelanggan Di Bandung). *E-Proceeding of Management*, Vol.8, No.4: 3194-3201
- J. Paul Peter & Jerry C. Olson. 2014. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen*. 4th ed. 4 Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Juwaini, Ahmad & et al. 2022. The Role Of Customer E-Trust, Customer E-Service Quality And Customer E-Satisfaction On Customer E-Loyalty. *International Journal of Data and Network Science*, Vol. 6: 477-486.
- Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian. 2022. *Tren Positif Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4541/tren-positif-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-terus-berlanjut-di-tengah-upaya-menjaga-momentum-pemulihan-ekonomi>
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2016. *Manajemen Pemasaran (12th ed)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2019. *Marketing Management, 15e édition*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P. and Kevin Lane Keller. 2018. *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*. Terjemahan: Firmansyah, M. A. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara
- Kusnandar. 2022. *Mulai Pulih Industri Kulit dan Alas Kaki Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/30/mulai-pulih-industri-kulit-dan-alas-kaki-tumbuh-775-pada-2021>
- Media Indonesia. Nov, 2021. *Urban Sneakers Society Kembali Digelar, Ada Sepatu Edisi Terbatas Lho*. <https://mediaindonesia.com/weekend/450341/urban-sneakers-society-kembali-digelar-ada-sepatu-edisi-terbatas-lho>
- Octa Melani, Dani dan Rahmiati. 2021. The Influence of E-Service Quality, E-Trust and E-Satisfaction Toward E-Loyalty On Shopee Online Shopping Application Users. *Marketing Management Studies*, 1 (3): 253-266
- Oktadini, Olivia Dinar Dan Laily, Nur. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Fast Fashion Uniqlo Di Tunjungan Plaza Mall. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol 9 No 1
- Prasda, Goura Sundaraman dan Sukawati, Tjokorda Gede Raka. 2020. The Influence Analysis of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Loyalty at

- Vegan Loving Hut Restaurant in Denpasar City. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, Vol. 4, Issue 7: 251-258.
- Pratiwi, I. 2020. *Analisis Kepuasan Pelanggan Go-Food pada Gojek di Bandar Lampung*. Bandar Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- Riani, Asnida. Des, 2021. *Rangkuman Keseruan Urban Sneakers Society 2021, Ada yang Bawa Pulang Mobil BMW E30*.  
<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4732952/rangkuman-keseruan-urban-sneaker-society-2021-ada-yang-bawa-pulang-mobil-bmw-e30>
- Rikza, M., Syahmi, F., Sembiring Colia, R., & Warman, E. (n.d.). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Seluler Telkomsel Melalui Kepuasan Pelanggan*.
- Rizal, Muhammad. 2022. Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Ekonomi (Jamane)*, Vol. 1, No.1: 1-14.
- Sahabuddin, R. 2019. *Manajemen Pemasaran Jasa: Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah pada Industri Perbankan*. Makassar : Pustaka Taman Ilmu.
- Sahrub, Satrio Manggala Putra. 2018. Pemaknaan Fashion Bagi Indonesia Sneakers Team Surabaya. *Jurnal Departemen Sosiologi UNAIR*, halaman: 1-28.
- Saragih, Megasari Gusandra. 2019. Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Melalui E-Satisfaction (Studi Pada Pelanggan Toko Online Shopee Di Kota Medan). *Jurnal Mantik Penusa*, Vol. 3, No. 1: 190-195.
- Shen, Chao dan Yahya, Yazkhiruni. 2021. The impact of service quality and price on passengers' loyalty towards low-cost airlines: The Southeast Asia's perspective. *Journal of Air Transport Management*, 91: 1-10.
- Simamora, Henry. 2013. *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid 1 Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, M. 2021. Hubungan Antara Kepercayaan Pelanggan Dengan Loyalitas Pelanggan Terhadap Online Shop. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi dan Kesehatan (J-P3K)*, 2(1). <https://doi.org/10.51849/j-p3k.v2i1.97>
- Spirereseach. 2021. Immense Digital Tranformation Potential In Indonesia. <https://spirereseach.com/wp-content/uploads/2021/10/SpirE-Journal-Teleconferencing-in-Indonesia.pdf>

- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Suryati, 2019. *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta : In Hakikat Pemasaran.
- Syahrir., Danial., Yulinda, E ., & Yusuf, M. 2019. *Aplikasi Metode SEM – PLS (Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan)*. Bogor : IPB Press.
- Tamara, Dr. D., Hartanto, M., Rizky, M. T., & Cahyaputra, I. 2021. Brand Image, Customer Trust, And Customer Loyalty Towards Willingness To Pay Of Sports Apparel During Pandemic Covid-19 In Indonesia. *Emerging Markets : Business and Management Studies Journal*, 8(1). <https://doi.org/10.33555/embm.v8i1.179>
- Tarjo. 2019. *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*. Yogyakarta : In Metode Penelitian Sistem 3x Baca.
- Tulus, Rohana. 2020. Pengaruh Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 8, Issue 1, hal: 28-32.
- Wilis, Ratih Anggoro dan Nurwulandari, Andini. 2020. The effect of E-Service Quality, E-Trust, Price and Brand Image Towards E-Satisfaction and Its Impact on E-Loyalty of Traveloka's Customer. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol. 4 No. 3: 1061-1099.