

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dalam tujuannya penelitian ini ingin mengetahui serta menganalisis mengenai pengaruh konformitas, gaya hidup dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif dari pengguna Shopee PayLater di DKI Jakarta. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan dalam penelitian, dengan ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara konformitas terhadap perilaku konsumtif. Artinya bahwa semakin besar pengaruh konformitas, maka akan lebih mendorong pengguna Shopee PayLater untuk berperilaku konsumtif. Sehingga hasil dari variabel konformitas sejalan dengan hipotesis penelitian yaitu konformitas berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee PayLater.

Pada variabel gaya hidup terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee PayLater di DKI Jakarta. Dalam hal ini aktivitas, minat dan kebiasaan menjadi indikator penentu dari variabel gaya hidup seseorang dalam membelanjakan uangnya. Dari hasil pengujian menjelaskan bahwa semakin tinggi gaya hidup pengguna Shopee PayLater maka semakin tinggi pula dorongan untuk mengkonsumsi barang secara konsumtif, begitupun sebaliknya. Maka hasil dari variabel gaya hidup sejalan dengan hipotesis yaitu gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee PayLater.

Dan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee PayLater di DKI Jakarta. Dalam hal ini pengendalian diri konsumen dalam mengelola perilakunya untuk dapat berinteraksi sesuai kondisi dan situasi menjadi suatu hal yang diperhatikan pada variabel kontrol diri. Dari hasil pengujian menjelaskan bahwa semakin besar tingkat pengendalian diri pengguna Shopee PayLater maka akan semakin besar pertimbangannya terhadap perilaku konsumtif. Maka hasil dari variabel kontrol diri sejalan dengan hipotesis penelitian yaitu kontrol diri berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee PayLater.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan beberapa pengujian pada setiap variabelnya, terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat berguna bagi perusahaan maupun pengguna Shopee PayLater. Pada perusahaan Shopee khususnya terkait fitur pembayaran Shopee PayLater diharapkan dapat terus menginovasikan produk metode pembayaran digital ini lebih fleksibel dan dapat dengan *friendly* digunakan pada platform atau *e-commerce* lain tidak hanya untuk *e-commerce* Shopee saja. Dengan demikian semakin memudahkan konsumen untuk menggunakan fitur dalam bertransaksi dimanapun sesuai kebutuhannya.

Selain itu Shopee diharapkan dapat lebih memberikan keringan biaya tambahan seperti admin dan bunga dalam setiap transaksi menggunakan Shopee PayLater, karena dalam hal ini, sudah banyak produk *pay later* sejenis yang dimiliki oleh kompetitor menawarkan biaya tambahan yang lebih rendah dan keuntungan yang lebih banyak untuk penggunanya. Dalam hal ini akan dapat menarik konsumen untuk mencoba dan beralih ke produk *pay later* lainnya. Sehingga diharapkan Shopee PayLater dapat terus memberikan inovasinya untuk dapat memenuhi kebutuhan konsumen dan mempertahankan loyalitas konsumen.

Dan untuk peneliti selanjutnya, yang ingin meneliti mengenai perilaku konsumtif khususnya dengan object *Pay Later*, peneliti menyarankan untuk dapat menambah variabel lainnya yang lebih unik dan bisa mempengaruhi perilaku konsumtif agar dapat diketahui faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif. Serta diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperluas cakupan responden, agar dapat memperoleh data karakteristik responden yang lebih variatif sehingga dapat mengembangkan penelitian lebih baik lagi.