



**ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA SHOPEE
PAYLATER DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

SITI AMINAH 1910111107

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2022



**ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA SHOPEE
PAYLATER DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

SITI AMINAH 1910111107

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Siti Aminah

NIM : 1910111107

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 9 Desember 2022

Yang menyatakan,

A 1000 Rupiah revenue stamp from the Indonesian Ministry of Finance. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '1000', and 'METRAN TEMPER'. A handwritten signature is written over the stamp. The serial number 'E582DAKX100336172' is visible at the bottom of the stamp.

(Siti Aminah)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Aminah
NIM : 1910111107
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Analisis Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee PayLater Di DKI Jakarta

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 3 Januari 2023
Yang menyertakan materai



Siti Aminah

CONSUMPTIVE BEHAVIOR ANALYSIS OF SHOPEE PAYLATER USERS IN DKI JAKARTA

By Siti Aminah

ABSTRACT

This study examines the influence of conformity, lifestyle and self-control on consumptive behavior of Shopee PayLater users in DKI Jakarta Region. The non-probability sampling technique with purposive sampling was used in this study by distributing questionnaires in the form of Google forms to social media and a sample of 100 respondents was taken. The data is then processed using the SmartPLS 4.0 application and the results state that conformity has a positive and significant influence on consumptive behavior of 0.239. Lifestyle has a positive and significant influence on consumptive behavior of 0.387. And self-control has a positive and significant influence on consumptive behavior of 0.358.

Keywords: Shopee PayLater, Consumptive Behavior, Conformity, Lifestyle, Self Control

ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA SHOPEE PAYLATER DI DKI JAKARTA

Oleh Siti Aminah

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti mengenai pengaruh konformitas, gaya hidup dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada pengguna Shopee PayLater di Wilayah DKI Jakarta. Teknik non-probability sampling dengan purposive sampling digunakan dalam penelitian dengan menyebarkan kuesioner dalam bentuk *google form* ke media sosial dan diambil sampel sebanyak 100 responden. Data kemudian diolah menggunakan aplikasi SmartPLS 4.0 dan hasilnya menyatakan bahwa konformitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif sebesar 0,239. Gaya hidup memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif sebesar 0,387. Dan kontrol diri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif sebesar 0,358.

Kata Kunci: Shopee PayLater, Perilaku Konsumtif, Konformitas, Gaya Hidup, Kontrol Diri

SKRIPSI

ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA SHOPEE PAYLATER DI DKI JAKARTA

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Siti Aminah 1910111107

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 29 Desember 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Maria Assumpta Wikantari, S.S., M.B.A., CWM
Ketua Penguji



Dr. Alfatih S. Mangabarani, S.E., M.Si
Penguji I



Yuliniar, S.E., M.M
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwidi Arietiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis



Siti Hidavati, S.E., M.M.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 29 Desember 2022



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2022/2023**

Hari ini Kamis , tanggal 29 Desember 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Siti Aminah

No.Pokok Mahasiswa : 1910111107

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Analisis Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee PayLater Di DKI Jakarta

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / ~~Tidak Lulus~~ **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Maria Assumpta Wikantari, S.S, MBA, CWM	Ketua	1.
2	Dr. Alfatih S. Manggabarani, SE, M.Si	Anggota I	2.
3	Yuliniar, SE, MM	Anggota II (**)	3.

Keterangan.

*) Ceret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 29 Desember 2022

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi Manajemen S.

Siti Hidayat, SE, MM.

PRAKATA

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas kasih sayang dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee PayLater Di DKI Jakarta”. Pada Kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada: Allah SWT atas rahmat dan karunianya serta seluruh keistimewaannya. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSRS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Ibu Siti Hidayati, S.E, M.M selaku ketua program studi, Ibu Yuliniar, SE. MM selaku pembimbing yang telah banyak memberikan arahan serta saran yang sangat bermanfaat selama proses penelitian serta segenap Dosen dan seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak memberi bantuan. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada keluarga tercinta atas doa, kesabaran, kasih sayang dan dukungannya, teman-teman yang selalu memberi semangat, motivasi dan mewarnai hidup penulis serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Terima pula kasih kepada diri sendiri yang selalu berusaha bangkit dan melewati segala prosesnya dengan baik. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak. Penulis sangat terbuka untuk kritik dan saran yang membangun demi kebaikan proposal skripsi ini.

Jakarta, 27 Desember 2022

Siti Aminah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pemasaran.....	9
2.1.2 Perilaku Konsumen	10
2.1.3 Perilaku Konsumtif	11
2.1.4 Konformitas.....	13
2.1.5 Gaya Hidup	14
2.1.6 Kontrol Diri	15
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	16
2.3 Model Penelitian	22

2.3.1	Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif	23
2.3.2	Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif	23
2.3.3	Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif	23
2.4	Hipotesis	24
BAB III	METODE PENELITIAN	25
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
3.1.1	Definisi Operasional	25
3.1.2	Pengukuran Variabel	26
3.2	Penentuan Populasi dan Sampel	27
3.2.1	Populasi	27
3.3	Teknik Pengumpulan Data	28
3.3.1	Jenis Data	28
3.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	31
3.4.1	Teknik Analisis Data Deskriptif	31
3.4.2	Teknik Analisis Data Inferensial	33
BAB IV	METODE PENELITIAN	39
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	39
4.2	Deskripsi Data Penelitian	41
4.2.1	Deskripsi Data Responden	41
4.2.2	Analisis Data Deskriptif	45
4.2.3	Analisis Data Inferensial	49
4.3	Pembahasan	58
4.3.1	Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee PayLater	58
4.3.2	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee PayLater	59
4.3.3	Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee PayLater	60
4.4	Keterbatasan Penelitian	61

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1	Simpulan.....	62
5.2	Saran.....	63
	DAFTAR PUSTAKA.....	64
	RIWAYAT HIDUP.....	68
	PENGALAMAN BERORGANISASI.....	69
	LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Sebelumnya	21
Tabel 2. Pengukuran Variabel	26
Tabel 3. <i>Skala Likert</i>	30
Tabel 4. Kisi - Kisi Instrumen Penelitian	30
Tabel 5. Interpretasi Nilai Indeks Responden	32
Tabel 6. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha</i>	37
Tabel 7 Indeks Respons Terhadap Perilaku Konsumtif	46
Tabel 8 Indeks Respons Terhadap Konformitas	47
Tabel 9 Indeks Respons Terhadap Gaya Hidup	48
Tabel 10 Indeks Respons Terhadap Kontrol Diri.....	49
Tabel 11 Nilai <i>Loading Factor</i>	51
Tabel 12 Nilai <i>Cross Loading</i>	52
Tabel 13 Nilai <i>AVE</i>	53
Tabel 14 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	54
Tabel 15 Hasil R-square	56
Tabel 16 Hasil Uji t	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tren Pengguna dan Penetrasi <i>E-commerce</i>	2
Gambar 2. Jumlah Pengunjung <i>E-commerce</i> di Indonesia.....	2
Gambar 3. Aplikasi <i>Pay Later</i> Paling Sering Digunakan.....	4
Gambar 4. Perbandingan rata-rata nilai transaksi	5
Gambar 5. Model Penelitian.....	24
Gambar 6. Tahapan Analisis PLS	34
Gambar 7. Kerangka Model Penelitian	35
Gambar 8 Logo SpayLater (Shopee PayLater)	39
Gambar 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Gambar 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota	42
Gambar 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Gambar 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	43
Gambar 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Menggunakan Shopee PayLater	44
Gambar 14 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Tiap Bulan	45
Gambar 15 Hasil Outer Model	50
Gambar 16 Hasil Inner Model.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penelitian Terdahulu (<i>Gap Research</i>).....	70
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	72
Lampiran 3. Data Kuesioner 100 Responden.....	79
Lampiran 4. Hasil Pengolahan Data.....	91