

CONSUMPTIVE BEHAVIOR ANALYSIS OF SHOPEE PAYLATER USERS IN DKI JAKARTA

By Siti Aminah

ABSTRACT

This study examines the influence of conformity, lifestyle and self-control on consumptive behavior of Shopee PayLater users in DKI Jakarta Region. The non-probability sampling technique with purposive sampling was used in this study by distributing questionnaires in the form of Google forms to social media and a sample of 100 respondents was taken. The data is then processed using the SmartPLS 4.0 application and the results state that conformity has a positive and significant influence on consumptive behavior of 0.239. Lifestyle has a positive and significant influence on consumptive behavior of 0.387. And self-control has a positive and significant influence on consumptive behavior of 0.358.

Keywords: Shopee PayLater, Consumptive Behavior, Conformity, Lifestyle, Self Control

ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA SHOPEE PAYLATER DI DKI JAKARTA

Oleh Siti Aminah

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti mengenai pengaruh konformitas, gaya hidup dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada pengguna Shopee PayLater di Wilayah DKI Jakarta. Teknik non-probability sampling dengan purposive sampling digunakan dalam penelitian dengan menyebarkan kuesioner dalam bentuk *google form* ke media sosial dan diambil sampel sebanyak 100 responden. Data kemudian diolah menggunakan aplikasi SmartPLS 4.0 dan hasilnya menyatakan bahwa konformitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif sebesar 0,239. Gaya hidup memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif sebesar 0,387. Dan kontrol diri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif sebesar 0,358.

Kata Kunci: Shopee PayLater, Perilaku Konsumtif, Konformitas, Gaya Hidup, Kontrol Diri