

DAFTAR PUSTAKA

- Annafila, H., Psikologi, P., Islam, U., Rahmat, R., Zuhroh, L., Psikologi, P., Islam, U., & Rahmat, R. (2022). Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif online shopping bagi mahasiswa. *Psikodinamika - Jurnal Literasi Psikologi*, 2(1), 20–27.
- Asisi, I. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118.
- Astri Rumondang, et all. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Yayasan Kita Menulis.
- Baron, R. A., & Bransombe, N. R. (2019). *PSIKOLOGI SOSIAL Jilid 2*. Erlangga.
- DailySocial.id. (2021). *shopee paylater layanan paylater paling banyak digunakan pada 2021*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/shopee-paylater-layanan-paylater-paling-banyak-digunakan-pada-2021>
- databoks. (2019). *tren pengguna e commerce 2017-2023*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/tren-pengguna-e-commerce-2017-2023>
- databoks. (2022). *10 e commerce dengan pengunjung terbanyak kuartal 1 2022*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022>
- Dewi Indriani Jusuf. (2018). *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Andi Offset.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Dimiyati, M. (2019). *Metode Riset Bisnis: Konsep dan Aplikasi Struktural Equation*

Modeling (SEM). Mitra Wacana Media.

Effendi, U. (2016). Psikologi Konsumen. In A. R. Batubara (Ed.), *Rajawali Pers*. RajaGrafindo Persada.

Fariana, R. E., Surindra, B., & Arifin, Z. (2021). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle and Self-Control on the Consumption Behavior of Economic Education Student. *International Journal of Research and Review*, 8(8), 496–503. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20210867>

Fitriani. (2020). Pengaruh lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif melalui kontrol diri siswa di SMA YLPI Pekanbaru. *Jurnal Promosi*, 8(1), 1–8.
<https://ojs.fkip.ummetro.ac.id/index.php/ekonomi/article/download/2858/1384>

Ghufron, M. N., & Risnawita, R. (2017). *TEORI-TEORI PSIKLOGI*. AR-RUZZ MEDIA.

Ibrohim, D. M., Widodo, J., Wahyuni, S., Zulianto, M., & Kantun, S. (2021). The Effect of Instagram as Social Media Marketing on Students' Comsumtive Behavior (Case Study of Students' in Faculty of Economics and Business University of Jember from 2016 to 2019 Generation). *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 747(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/747/1/012098>

Katadata. (2022). *perilaku ecommerce 2022*. <https://katadata.co.id/perilaku-ecommerce-2022>

Keegan, B. J., & Rowley, J. (2017). Evaluation and decision making in social media marketing. *Management Decision*, 55(1), 15–31. <https://doi.org/10.1108/MD-10-2015-0450>

Khrishananto, R., & Adriansyah, M. A. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 323. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i2.5973>

- Mahdi, M. I. (2022). *8 Paylater dengan Pengguna Terbanyak, Siapa Memimpin?* DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/8-paylater-dengan-pengguna-terbanyak-siapa-memimpin>
- Mohammad Aldrin Akbar, S. N. A. (2020). *E-COMMERCE: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital* (J. S. Jeperson Hutahaean (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Peter, P., & Olson, J. (2018). *Perilaku Kosumen & Strategy Pemasaran*. Salemba Empat.
- Philip Kotler, K. L. K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. ALFABETA.
- Prihatini, D., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i1.11035>
- Rahima, P. (2022). *Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram*. 4(1), 39–50.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Salma Egita Fitri Subagyo, & Jojok Dwiridotjahjono. (2021). Pengaruh Iklan, Konformitas Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Shopee Di Kota Mojokerto. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 26–39. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i1.342>
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44–57. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v7i1.2058>
- Sari, V. R. (2020). Fenomena Gaya Hidup Masyarakat Kontemporer Dalam Era Belanja Daring. *JSSH (Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora)*, 4(1), 55. <https://doi.org/10.30595/jssh.v4i1.4415>

- Schiffman, L., & Wisenblit, J. (2019). *Comsumer Behavior*. Pearson Education.
- Shopee. (2022). *SPayLater Beli Sekarang Baya Nanti*.
<https://shopee.co.id/m/SPayLater-Beli-Sekarang-Bayar-Nanti-10-17jan>
- Sokalia Anjani, P., & Puri Astiti, D. (2020). Hubungan kontrol diri dan konformitas terhadap perilaku konsumtif remaja penggemar animasi Jepang (anime) di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 1, 144–155.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/psikologi/article/view/57813>
- Stephens, Debra L. (2017). *Essentials of organizational behavior* (12th. ed.). New York : Routledge.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi* (Sutopo (ed.)). ALFABETA.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2016). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(02).
<https://doi.org/10.30996/persona.v4i02.556>
- Tati Handayani, M. A. F. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Deepublish.
- Venia, M., Marzuki, F., & Yuliniar. (2021). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus pada Generasi Z Pengguna E-commerce). *Korelasi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 929–941.
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041.
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>