

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. e. (2022). *The Influence of Promotion and Price Toward Purchase Decision of Used Cars in The Showroom of Murdik Motors Purwakarta Regency* (Vol. 23 Issue 1). Purwakarta: Central Asia And The Caucasus. doi:<https://doi.org/10.37178/ca-c.23.1.287>
- Akmal, F. &. (2019). *Pengaruh Iklan Online dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas di Showroom Yoshi Motor* (Vols. 6, No.3). Bandung: e-Proceeding of Management.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2017). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Aziz, A., & Tiarawati, M. (2021). *Pengaruh Reputasi Pendual, Kepercayaan, dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Second Hand (Studi pada pengguna Aplikasi OLX)* (Vol. 12). Surabaya: Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). doi:<http://doi.org/10.21009/JRMSI>
- Chandra, R., Hendry, & Mirza, D. (2019). *The Effect of Product Attributes and Service Quality for Purchase of Suzuki Ertiga Car Consumers in Trans Sumatera Agung Medan* (Vol. 9). Medan: JURNAL ILMIAH SOCIO SECRETUM.
- Ebert, R. J., & Griffin, R. W. (2015). *Pengantar Bisnis (Edisi Kedua)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Green, M. C., & Keegan, W. J. (2020). *Globar Marketing*. Harlow: Pearson.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Effendi, M. B., Sudarso, A., & Purba, B. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Harahap, A., Nasution, A., & Simanjorang, E. (2021). *The Effect of Rational Motivations, Emotional Motivations, Promotions, and Brand Images on the Purchase Decision of Yamaha Motorcycles at Alfa Scorpii Rantauprapat* (Vol. 4). Labuhanbatu: Universitas Labuhanbatu. doi:<https://doi.org/10.33258/birci.v4i3.2305>
- Hendrawan, K. &. (2021). *Pengaruh Website, Promosi, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Iklan Baris Otomotif, PT.OLX Indonesia)* (Vol. 10 No. 1). Jakarta: Universitas Budi Luhur.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jaya, I. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: QUADRANT.
- Kasahara, E. (2020). *Manajemen Strategi Praktis*. Yogyakarta: Lautan Pustaka.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management (Fourth Edition)*. Harlow: Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran (Alih Bahasa: Alexander Sindoro)*. Jakarta: Prehallindo.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing*. Harlow: Pearson.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management Global Edition (Sixteenth Edition)*. Harlow: Pearson.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Pride, W. M., Hughes, R. J., & Kapoor, J. R. (2019). *Foundations of Business, 6th Edition*. Singapore: Cengage Learning Asia.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rahman, W., & Saidin, Z. (2021). *The Effect of Service Quality and Brand Image on Customer Loyalty in Malaysia's Automotive Industry* (Vol. 11). Penang, Malaysia: International Journal of Asian Social Science.
doi:10.18488/journal.1.2021.114.188.199
- Simbolon, F., Handayani, E., & Nugraedy, M. (2020). The Influence of Product Quality, Price Fairness, Brand Image, and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers: A Study of Low Cost Green Car. *Binus Business Review*, 11(3), 187-196. From <https://doi.org/10.21512/bbr.v11i3.6420>
- Sudaryono. (2017). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra. (2016). *Service Quality*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wahjono, S., & Marina, A. (2018). *Pengantar Bisnis (Edisi Kedua)*. Jakarta: Prenada Group.
- Widyanto, A. & Prabowo, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling Confero Di Kota Semarang. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 2022. From <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.1885>
- Wulandari, E., Aryani, L., & Rosali. (2020). *KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE BUKALAPAK* (Vol. 1). Jakarta: Prosiding BIEMA.